

The background features a stylized illustration of three interlocking gears in shades of orange and yellow. These gears are positioned over a light blue sky with a single white cloud and a yellow grid pattern that resembles graph paper. The overall aesthetic is clean and modern.

**CUADERNILLO**

# **DIAGNÓSTICO DEL SECTOR INDUSTRIAL EN NAVARRA Y PROPUESTAS DE DINAMIZACIÓN**

**CCOO**  
comisiones obreras de Navarra  
Nafarroako langile komisiok

**gabinete  
de estudios**

**INAFRE**

INSTITUTO NAVARRO  
PARA LA FORMACIÓN  
EL RECICLAJE Y EMPLEO

**servicio  
navarro  
de empleo**



# **DIAGNÓSTICO DEL SECTOR INDUSTRIAL EN NAVARRA Y PROPUESTAS DE DINAMIZACIÓN**

## **ÍNDICE**

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Presentación.....                                                                       | 3  |
| 2. Enmarcando el sector industrial en Navarra a través<br>de las estadísticas.....         | 5  |
| 3. Análisis de las políticas y planes que afectan<br>al sector industrial en Navarra ..... | 15 |
| 4. El sector industrial desde la perspectiva<br>de las propias empresas.....               | 19 |
| 5. Conclusiones y propuestas extraídas a partir de<br>la dinamización sectorial.....       | 27 |

**GABINETE DE ESTUDIOS CCOO NAVARRA-INAFRE**

**RESPONSABLES DEL PROYECTO:** María Román Morales y Marta Lasterra Aznárez

**COLABORACIONES:** Federación de Industria de CCOO Confederal,  
CIES (Centro de Investigación y Estudios de Opinión) y Eva Perujániz

**OBNE:** Observatorio Navarro de Empleo de SNE

**DEPÓSITO LEGAL:** NA XXXX/2014

Este cuadernillo se elabora con el fin de presentar en forma de sumario las principales reflexiones y conclusiones extraídas del estudio "*Diagnóstico del Sector Industrial en Navarra. Propuestas de dinamización*" realizado por el Gabinete de Estudios de CCOO de Navarra, con la colaboración de la Federación de Industria Confederal de CCOO, CIES SL y la socióloga Eva Perujániz.

La investigación que se desarrolla a través de INAFRE en el marco del Observatorio Navarro de Empleo, pretende ser un acicate para la puesta en marcha de actuaciones que incentiven la reactivación del sector industrial en Navarra, a partir de un profundo conocimiento y caracterización del mismo.

Este conocimiento pasa por la búsqueda de información sobre el sector industrial a partir de múltiples fuentes, de hecho el diagnóstico final se construye a través de tres vías fundamentales:

1. Las fuentes secundarias de información, estadísticas oficiales como la Encuesta de Población Activa, la afiliación a la Seguridad Social, las Cuentas Económicas Anuales....
2. Las propias empresas del sector industrial, considerando la diversidad de actividades que desarrollan en nuestro entorno.
3. Y la disparidad de agentes implicados en el sector, procedentes de ámbitos como la Administración, centros formativos, asociaciones empresariales...

El proceso metodológico a partir del cual ha sido posible acceder a estos tres tipos de fuentes ha combinado metodología cuantitativa y cualitativa, en lo que podría denominarse un proceso de investigación triangular. Por una parte la investigación ha supuesto la aplicación de un cuestionario a 250 empresas del sector industrial navarro y por otra, la participación de los agentes implicados en el sector (por supuesto, empresas incluidas) que se ha llevado acabo a través de la organización de grupos de trabajo y entrevistas en profundidad.

Este proceso ha facilitado la recogida de información y a su vez, la generación de un espacio de contraste de la misma, asumiendo en cierta forma la integración de algunos aspectos de la IAP –Investigación, Acción, Participación– en el ámbito de la investigación sociológica. De hecho la construcción final de las propuestas de actuación que se presentan procede de la participación de las propias empresas y los distintos agentes en el estudio.

Así, la investigación finalmente se ha estructurado en cuatro partes, que este documento reproduce a continuación sintéticamente:



- *Enmarcando el sector industrial en Navarra a través de las estadísticas*; presenta una fotografía del sector en base a las principales fuentes secundarias existentes.
- *Análisis de las políticas y planes que afectan al sector industrial en Navarra*; encuadra la anterior fotografía en el marco de las políticas europeas, estatales y regionales que han incidido en su caracterización final.
- *El sector industrial desde la perspectiva de las propias empresas*; complementa el diagnóstico sobre el sector industrial en Navarra a partir de la visión de las empresas que lo integran.
- *Conclusiones y propuestas de la dinamización sectorial*; recapitula las reflexiones obtenidas de la participación de las propias empresas y los agentes implicados en el proceso de investigación.

# Enmarcando el sector industrial en Navarra a través de las estadísticas

## 2

A continuación se muestra una relación de las principales cifras estadísticas que describen la evolución más reciente y la situación actual del sector industrial en Navarra.

### LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

La estructura por sectores que presenta la economía de Navarra muestra el alto peso que tiene el sector industrial -del 28,1%- pese a la crisis, asemejándolo a economías del núcleo europeo frente a la menor industrialización que presenta la economía española, en la que el sector industrial aporta tan solo el 15,9% del PIB a precios de mercado<sup>1</sup>.

Las principales magnitudes lo confirman.

La *Industria* y la *Energía* contabilizan en la Comunidad Foral un VAB a precios básicos de 5.079.661 en miles de euros. De modo que **la actividad industrial representa el 30,6% del VAB total de Navarra y el 28,1% del PIB a precios de mercado.**

Por ramas de actividad, tienen un mayor peso las *actividades manufactureras* que aportaron el 90,1% al VAB de la industria de Navarra mientras que las *actividades energéticas* supusieron casi el 10%. Entre las primeras destacan la fabricación de vehículos de motor (18,4%), la *industria de la alimentación, bebidas y tabaco* (14,9%) y la *metalurgia* (14,3%).

#### VAB a precios básicos de la Industria en Navarra. 2013.

|                                                 | En miles de euros | Peso s/total VAB pb | Peso s/total PIB pb |
|-------------------------------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| <b>VAB ramas industriales</b>                   | <b>5.079.661</b>  | <b>30,6%</b>        | <b>28,1%</b>        |
| <b>Ramas energéticas</b>                        | <b>501.971</b>    | <b>3,0%</b>         | <b>2,8%</b>         |
| <b>Manufacturas</b>                             | <b>4.577.690</b>  | <b>27,6%</b>        | <b>25,3%</b>        |
| VALOR AÑADIDO BRUTO<br>a precios de mercado     | 16.586.786        | 100,0%              |                     |
| PRODUCTO INTERIOR BRUTO<br>a precios de mercado | 18.075.557        |                     | 100%                |

Fuente. Instituto de Estadística de Navarra. Cuentas Económicas Anuales de Navarra. CENAV 2008. Serie 2005-2013. Base 2008. Unidad en miles de euros.

Otros indicadores describen la importancia de la actividad industrial y su evolución:

<sup>1</sup> En ambos casos estamos incluyendo las actividades energéticas.



- La **Encuesta Industrial de Empresas** indica que son las *Industrias alimenticias, Material de transporte y Metalurgia y fabricación de productos metálicos* las que han venido aportando valor de producto por un importe superior al 10% del total, siendo estas tres actividades las que mejor han soportado la crisis en cuanto a su producción. Por el contrario, las *Industrias extractivas y la energía* así como *Material y equipo eléctrico y electrónico* han perdido peso en el conjunto debido en ambos casos a la situación desfavorable que se está produciendo en el sector eléctrico.
- El **Índice de Producción Industrial de Navarra (IPIN)** presenta un crecimiento interanual del 6,4% y del 5,8% si se eliminan los efectos de calendario. El aumento experimentado procede del empuje producido especialmente en las ramas *metálicas* (20,4%). Asimismo, destaca el estímulo observado en los *bienes intermedios* (20,5%).
- La **Encuesta de Población Activa (EPA)** indica que una de cada cuatro personas ocupadas en Navarra lo está en el sector industrial. No obstante, la destrucción de empleo desde la irrupción de la crisis ha producido en la industria navarra un incremento de la productividad aparente del trabajo en términos reales de 15 puntos porcentuales

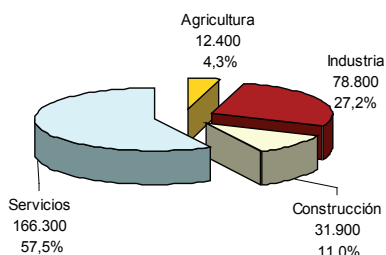
**En comparación con los datos estatales, la composición del VAB refleja una estructura diferenciada del tejido productivo entre Navarra y España, con un perfil más industrializado en Navarra.**

**El elevado porcentaje que representa el producto industrial así como el empleo, hacen de Navarra una Comunidad industrializada.**

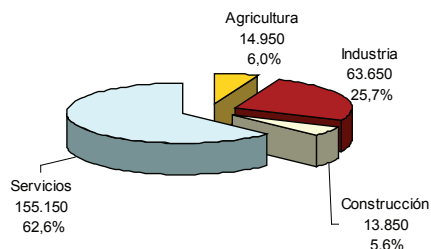


## Estructura de la población ocupada de Navarra por sectores 2008-2013.

**ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN  
OCUPADA DE NAVARRA 2008**



**ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN  
OCUPADA DE NAVARRA 2013**



Fuente. INE. Promedio de los cuatro trimestres de la EPA.

## TEJIDO EMPRESARIAL

El tejido empresarial Navarro se compone de 41.582 establecimientos según datos del **DIRCE** a 1 de enero de 2014 y de 17.698 empresas según la afiliación a la Seguridad Social a 31 de diciembre de 2013. La crisis ha tenido un impacto muy alto en el mantenimiento de la actividad empresarial. De modo que, en relación a las empresas existentes en 2008 han cesado su actividad 2.265 establecimientos de todos los sectores (-5,16%) según la primera fuente y unas 2.531 empresas (- 11,7%) según la Seguridad Social.

A tenor de los datos del DIRCE, **el tejido empresarial de Navarra** tiene las siguientes **características**:

- La distribución por sectores indica que **la mayor representación corresponde a empresas del sector servicios**, exactamente el 75,9%, mientras que en el otro extremo se encuentran las empresas del sector industrial que representan el 9,3% del total. En el punto intermedio están las empresas del sector de construcción con un peso sobre el total del 14,8%.
- En su forma societaria existe un **predominio del empresario persona física**, 50,7%, seguido de la sociedad limitada, 32,8%.
- **Más de la mitad** (53,5%) de las empresas navarras **no tiene asalariados**. Entre las empresas con asalariados domina la microempresa: el 88,3% tiene menos de 10 asalariados.
- **El sector servicios aglutina a tres de cada cuatro empresas con asalariados**. Así, el 75,6% de las empresas con personal asalariado desarrollan su actividad en esta



actividad económica, mientras que menos del 12% lo hacen dentro de la construcción y el 13% en el marco del sector industrial.

- Por tamaño y sectores, las **empresas con mayor plantilla** se concentran **en el sector industrial**. Las empresas industriales de más de 50 trabajadores suman un total de 7,5% mientras que en los sectores de construcción y de servicios este porcentaje se reduce al 1,4%. Por su parte, las microempresas sin personal asalariado son más numerosas en los sectores de construcción (64%) y de servicios (53,6%) que en el industrial (34,8%).

Por su parte, la industria navarra posee un tejido empresarial integrado por 3.858 establecimientos que se han visto reducidos en un -5,7% desde 2008. La caracterización de **la estructura de las empresas industriales** presenta las siguientes **peculiaridades**:

- **Reducida dimensión de las empresas.** El 92,5% de las empresas contabiliza menos de 50 asalariados; el 68,1% son micro empresas, es decir, empresas que tienen menos de 10 trabajadores; y el 24,38% tienen entre 10 y 49 trabajadores.
- **Gran concentración en el término de Pamplona y sus alrededores**, en los que se ubican en torno al 40% del total. La otra región que destaca es la de Tudela, en la que se ubica el 21% de los centros productivos industriales.
- **Importante porcentaje de empresas sin asalariados.** La distribución de las empresas según su dimensión revela que de las 3.901 empresas industriales, 2.578 tienen asalariados, es decir, el 66%. El 54% de las empresas industriales navarras tienen menos de 6 trabajadores y tan solo el 4% tienen más de 100, si bien entre estas podemos decir se encuentran aquellas que son fundamentales en el tejido productivo navarro.

Según la **afiliación a la Seguridad Social**, el sector industrial -incluida la energía- se compone de 2.438 empresas, de las cuales 2.233 desarrollan su actividad dentro de la industria manufacturera. El cómputo total representa el 13,7% del total de empresas afiliadas en Navarra. La variación interanual revela la pérdida de 54 empresas industriales, es decir, el -2,2%, mientras que en relación a 2008 se produce la destrucción de 576 empresas, o lo que es lo mismo, la merma del 19% del tejido empresarial industrial. El grueso de este menoscabo en el tejido industrial se concentra en las *manufacturas*, donde desaparecen 436 empresas, o sea, el -16,34%, entre 2008 y 2013.

**La industria Navarra posee un tejido empresarial caracterizado principalmente por la reducida dimensión de las empresas con los condicionantes que esto conlleva en cuanto a innovación, competitividad, internacionalización, etc..**

## INNOVACIÓN

La **Encuesta de innovación** recoge que 459 empresas de todos los sectores realizaron en 2012 actividades innovadoras en Navarra con un cómputo total de inversión de 289,5 millones de euros y un promedio de 697,5 mil euros por empresa innovadora. La

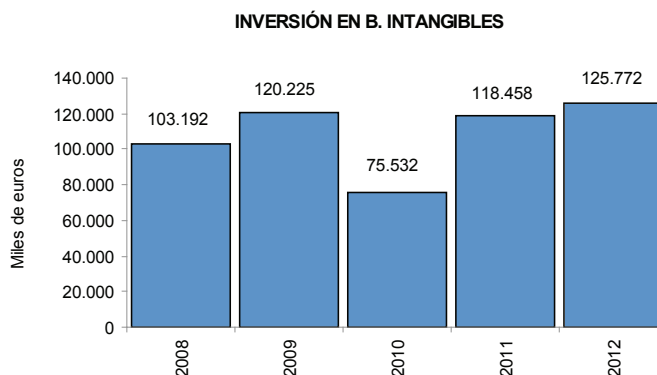
intensidad se cifra en un 1,31%, lo que la sitúa sólo por detrás de Euskadi en el ranking y muy por encima del promedio español que está en el 0,84%. En el periodo 2008-2012, las actividades para la innovación tecnológica de las empresas con actividades innovadoras en Navarra experimentaron una evolución negativa, tanto en el volumen de empresas que llevaron a cabo esta actividad como en el gasto realizado.

**El impacto de la crisis sobre las actividades para la innovación tecnológica en el conjunto de los sectores económicos de Navarra está siendo muy cuantioso: en 2012 hay 281 empresas menos que realizan este tipo de actividades (-38%) y la inversión efectuada por estas es un 29% inferior en relación a la de 2008.**

En el caso concreto del sector industrial, se puede observar una tendencia a mantener aquellos resortes que les permitan consolidar las posibles ventajas competitivas que pudieran obtener como consecuencia de la incorporación de valor a los productos que fabrican. Así se observan con claridad dos aspectos determinantes en la evolución de ciertos indicadores entre 2008 y 2012:

- Por un lado, se incrementa al **adquisición de inmovilizado intangible**. En 2012 se registra la cuantía más elevada con una inversión total de 125.772 en miles de euros, lo que supone un 21,9% más que en 2008.
- Por otro, el **gasto en I+D** en las empresas del sector industrial descendió un -17% situándose en el nivel más bajo desde la irrupción de la crisis.

#### **Distribución de la inversión en bienes intangibles en el sector industrial.**



Fuente. Encuesta Industrial de Empresas (INE). Unidad en miles de euros.



Los **establecimientos manufactureros productores de media-alta y alta tecnología** se han visto reducidos un 2,7%. Por tramos, han desaparecido 14 centros de alta tecnología, lo que supone una reducción del 31,8% en este segmento, en tanto que resiste bastante bien el de media-alta que cierra el período con la incorporación de 3 centros. Dentro de estos segmentos, puede observarse la importancia relativa para Navarra de las empresas de *fabricación de material y equipo eléctrico, fabricación de maquinaria y equipo* (no de obras públicas), *fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques* y de *fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos*.

**La incidencia de la crisis ha sido muy desigual en la cifra de negocios de los sectores manufactureros de tecnología alta y media-alta. En relación a España, la cifra de negocio en las empresas industriales de Navarra ha tenido una evolución más favorable.**

El **volumen de negocio** en el conjunto de actividades industriales ha variado a lo largo de los años, destacando una importante contracción en 2009 seguida de una recuperación que se frenó en el último año con una caída. Por segmentos, la cifra de negocio se reduce un 14% en los sectores *manufactureros de tecnología alta* y casi un 18% en los de *tecnología media-alta*.

El comportamiento sólo ha sido positivo en las empresas de *productos farmacéuticos* y en las de *instrumentos y suministros médicos*.

Cabe resaltar que dentro de las actividades de tecnología avanzada, la Comunidad foral muestra una especialización en el segmento de *productos informáticos, electrónicos y ópticos*, y mucho más aún, en el de *equipamientos eléctricos, maquinaria, y vehículos de motor y remolques*.

## COMERCIO EXTERIOR

Las **exportaciones navarras** presentan un crecimiento cifrado en un 8,53% en el período acumulado de enero a agosto de 2014, situando su valor total en 5.299 millones de euros. Con esta cifra Navarra ocupa el décimo puesto en el ranking de las principales provincias exportadoras.

- Por tipología de productos exportados, destacan los industriales. Así los pertenecientes a *Materias primas, productos industriales y bienes de equipo* suponen el 82,5% del total mientras que el resto lo representan los productos *Agroalimentarios* con un peso del 10,5%.
- Según sectores Ixex, el sector de *Tecnología industrial* constituye el 30% de las exportaciones. El destino de productos navarros en este período es, de forma mayoritaria, los países europeos y entre ellos los países de la UE-28.
- Por cuantía, los principales países perceptores de exportaciones navarras son Francia, Alemania, Reino Unido, Italia y México.

La evolución de las exportaciones entre los años 2000 y 2013 es positiva si tenemos en cuenta el total de productos. El mayor incremento se produce en los productos **Agroalimentarios** mientras en los **Bienes de consumo** se experimenta un decrecimiento.

Las **importaciones navarras**, hasta agosto de 2014 alcanzan una cuantía de 2.669 millones de euros, lo que da lugar a un saldo comercial positivo de 205,5 millones, es decir, un 9,15% más respecto al año anterior. El 83,6% de los productos importados procede de Europa, despuntando Alemania con un peso del 30% sobre el total.

Por su parte, la **tasa de cobertura** en el periodo acumulado se sitúa en el 198,5%, experimentando así un descenso de -87,45%.

**El comercio exterior navarro experimenta un importante incremento de las exportaciones. Los productos industriales constituyen la mayor parte de las exportaciones navarras.**

**El sector industrial navarro es netamente exportador**, tal y como nos muestran los datos del ICEX, que nos ofrece un saldo comercial positivo y una tasa de cobertura del 200%. En 2014 las exportaciones alcanzan hasta el mes de agosto 5.092.604,146 miles de euros mientras que las importaciones registraron 2.541.081,403 miles de euros. En consecuencia, el saldo comercial arroja en el periodo de enero a agosto un superávit en miles de euros de 2.551.522,743.

La evolución de la balanza comercial las exportaciones se reducen un 12% entre 2011 y 2013 mientras que las importaciones lo hacen en casi un 30%, lo que implica un incremento del saldo comercial. Del mismo modo, la tasa de cobertura crece en 37,5 puntos porcentuales.

#### **Evolución de la Balanza comercial del sector industrial de Navarra.**

| Periodo | Exportación   | Importación  | Saldo        | Cobertura |
|---------|---------------|--------------|--------------|-----------|
| 2011    | 8.064.947,86  | 5.221.805,51 | 2.843.142,35 | 154,4     |
| 2012    | 6.964.706,14  | 4.181.983,33 | 2.782.722,81 | 166,5     |
| 2013    | 7.097.705,50  | 3.698.252,27 | 3.399.453,23 | 191,9     |
| 2014*   | 5.092.604,146 | 2.541.081,40 | 2.551.522,74 | 200,4     |

Fuente. ICEX. Estadísticas españolas de comercio exterior. Base de datos Estacom.

\*Los datos de 2014 contabilizan el periodo enero-agosto. Datos definitivos hasta 2012. Datos provisionales 2013 y 2014.

- El principal sector exportador en el periodo enero-agosto de 2014 fue el de *materias primas, productos industriales y bienes de equipo* que alcanza 4.373.759,896 miles de euros (85,8% del total). Dentro de este sector destaca el subsector de *tecnología industrial* con un peso del 60,2% sobre el total de las exportaciones realizadas.

- Por subsectores, los mayores incrementos interanuales en las exportaciones provinieron de sectores ICEX como *productos cárnicos* (Jamón y paleta 95,79%), *grasas y aceites* (51,62%) y *de materias primas, productos industriales y bienes de consumo* (medio ambiente y producción energética 46,63%). Por el contrario, los descensos interanuales más pronunciados se registran en el sector de *bebidas* (bebidas no alcohólicas -59,70%) y en *la industria química* (-9,94%).

**La tecnología industrial es el subsector con más peso exportador dentro del sector de materias primas, productos industriales y bienes de equipo.**

## EL EMPLEO

En 2013, el promedio anual de la **población ocupada en el sector industrial** navarro es de 63.650 trabajadores, lo que supone el 25,7% del empleo total navarro. Su evolución en el periodo de crisis ha sido descendente. Así entre 2008 y 2013 registraba una pérdida de la ocupación del 19,2%.

### Evolución de la población ocupada en el sector industrial.

|                                 | 2008          | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | Total periodo |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Industria</b>                | <b>78.850</b> | <b>77.375</b> | <b>69.025</b> | <b>67.975</b> | <b>65.900</b> | <b>63.650</b> | <b>-</b>      |
| %<br>Variac.<br>inter-<br>anual | -             | -1,87         | -10,79        | -1,52         | -3,05         | -3,41         | -19,2%        |

**La pérdida del 19% de la población ocupada en la Industria entre 2008 y 2013 y del 16,5% de las personas asalariadas, muestra la acusada incidencia de la crisis sobre la industria que, aunque ha resistido mejor que el agropecuario, está aún lejos de conseguir la amortiguación constatada en el sector servicios.**

La población ocupada en la Industria presenta los siguientes **rasgos**:

- **Elevada tasa de asalarización** que supera el 94%, unas 59.900 personas en términos absolutos. En términos prácticos, esto significa, que ni siquiera una de cada diez personas que trabajan en el sector es autónomo o empresario. Los autónomos suman un total de 3.705 personas, lo que implica una tasa del 5,8%. El porcentaje de personas asalariadas se ha incrementado al final del período, hecho que ha incidido en la bajada del empleo autónomo que cae un -13,07%. Pese al aumento de la tasa de asalarización en los últimos años, entre 2008 y 2013 el empleo asalariado se ha reducido un -16,54%.



- **Se concentra en cinco grandes sectores** que agregan más del 5% del empleo (Material de transporte; Alimentaria y tabaco; Metalurgia; Maquinaria y equipo mecánico; y Madera, corcho y artes gráficas). Pero las ramas de actividad que más personas ocupadas agrupan son el Sector del Material de transporte (24,3%) y el sector de Alimentación, bebidas y tabaco (23,5%), seguido de la Metalurgia (12,8%) y de la Maquinaria y equipo mecánico (9%).
- **Mayor presencia femenina aunque variable en función de la rama de actividad industrial considerada.** La tasa de feminización conjunta del sector industrial se sitúa en el 24%, experimentando un ligero incremento desde 2008 (de 1,5 puntos porcentuales). La presencia femenina es superior a la media en la Industria textil, confección, cuero y calzado donde la práctica totalidad de la población ocupada corresponde a mujeres. A esta le siguen la Alimentación, bebidas y tabaco (41,2%); la Fabricación de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico (33,8%); y por último, la Industria química y farmacéutica (27,7%). La tasa más baja se registra en la industria metálica.
- **Envejecimiento relativo del colectivo de ocupados industriales.** En 2013 el colectivo menor de 25 años representaba el 1,1% del total, cuando este porcentaje en 2008 era de casi el 7%. Por otra parte, la cohorte de edad que supera los 54 años ha ido ganando peso en el total, pasando del 9% en 2008 a casi el 16% tanto en 2012 como en 2013. Existen dos razones a este proceso de envejecimiento:
  1. El ritmo específico de renovación de plantillas industriales, que no ha cesado prácticamente desde el inicio de la crisis, obteniéndose así unos porcentajes menores de población ocupada joven respecto al empleo total navarro, en el que pesa un 3,3%, al igual que un ligero repunte en el caso de los trabajadores de mayor edad, que pesan el 15,9% en el caso del empleo total.
  2. También hay que destacar que el período de crisis ha mermado las oportunidades de ocupación de las y los trabajadores jóvenes, y que sobre ellos se cebaron los primeros ajustes de plantillas, puesto que padecían una precariedad más acusada y estaban integrados en la ocupación en una situación de extrema vulnerabilidad.
- **Aumento del nivel formativo de las y los trabajadores industriales** respecto a 2008, de modo que disminuye el porcentaje de trabajadores con estudios primarios y aumenta el de los trabajadores de los niveles más elevados. Son las enseñanzas medias junto con la FP de grado superior (casi uno de cada cuatro) los niveles formativos predominantes.
- **Predominio de las categorías profesionales de operadores de instalaciones y maquinaria y montadores** (31,9%). La otra gran categoría es la de artesanos y trabajadores cualificados (30,3%) seguida de la de técnicos profesionales de apoyo (17,4%).



- **Elevada estabilidad laboral** y, en consecuencia, mayor calidad del empleo. La temporalidad afecta al 14,6% de las personas asalariadas en la industria frente al 85,4% que tienen contrato indefinido, lo que indica unos niveles bajos de precariedad laboral. La temporalidad se concentra en:
  - mujeres (un 24,1% de la población inestable es mujer).
  - personas menores de 35 años (45,6%).
  - puestos de Operadores de instalación y maquinaria (40,2%).
  - actividades como alimentación (33%), bebidas y tabaco (8%); fabricación de vehículos de motor (15,3%); y, en menor medida en la metalurgia y fabricación de productos metálicos (6,5%) e industria farmacéutica (6%).



# Análisis de las políticas y planes que afectan al sector industrial en Navarra

# 3

A nivel  **europeo**  se han analizado planes, informes, dictámenes de iniciativas así como comunicaciones presentadas en el marco de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones.

A nivel  **estatal**  se han recogido los ejes prioritarios y las medidas de actuación del *Plan integral de política industrial 2020*, así como las líneas de actuación e iniciativas propuestas en el *Estudio para el fortalecimiento y desarrollo del sector industrial en España*.

En la **Comunidad Foral** una parte importante de las estrategias de desarrollo se han canalizado en el Plan MODERNA, por lo que se ha hecho hincapié en las coincidencias que este Plan tiene con la *Estrategia Europa 2020* en relación a los sectores emergentes. En relación al sector que nos ocupa, el *Acuerdo para la reactivación de la economía y el empleo de Navarra (2015-2017)* se basa en tres pilares de los cuales uno está dirigido a la Industria. De modo que se detallan las líneas estratégicas y medidas del pilar de política económica e industrial.

A continuación se enumeran algunos de los planes, comunicaciones, etc. más relevantes que inciden en el desarrollo del sector industrial.

| INICIATIVAS COMUNITARIAS                                                     |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo de Iniciativa                                                           | Título                                                                                 | Objetivo o finalidad                                                                                                                                                                                                                               |
| Artículo 173 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE). 2014. | "Principios generales de la Política Industrial Europea"                               | Aumentar la competitividad de la industria europea para que ésta pueda mantener su papel impulsor del crecimiento sostenible y del empleo en Europa.                                                                                               |
| (Comunicación (2010) 2020) Estrategia Europa 2020                            | "Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador" | Abarcar todos los aspectos del desarrollo -empleo, inversión en I+D, emisiones, educación, exclusión social, etc.- a través de tres prioridades que se refuerzan mutuamente y de siete iniciativas emblemáticas.                                   |
| (COM (2010)614)                                                              | "Una política industrial para la era de la mundialización"                             | Una nueva política industrial que impulse la competitividad de la Unión Europea, proporcione crecimiento y empleo y que facilite el cambio hacia un nuevo modelo caracterizado por una economía baja en carbono y eficiente en el uso de recursos. |

| Tipo de Iniciativa                                                           | Título                                                                                                                                 | Objetivo o finalidad                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (COM (2011) 642)                                                             | "Política industrial: refuerzo de la competitividad"                                                                                   | Establecer una política industrial que creara el mejor entorno para mantener y desarrollar en Europa una base industrial fuerte, competitiva y diversificada. Apoyar la transición de los sectores manufactureros a una mayor eficacia en el uso de la energía y los recursos.         |
| (COM (2012) 582)                                                             | "Una industria más fuerte para el crecimiento y la recuperación económica. Actualización de la Comunicación sobre política industrial" | Reindustrializar el continente como forma de crear empleo de valor elevado y de hacer frente a los retos de la sociedad actual.                                                                                                                                                        |
| (COM (2014)0014)                                                             | "Por un renacimiento industrial europeo"                                                                                               | Invertir la tendencia del declive industrial y alcanzar el objetivo del 20% del PIB para las actividades manufactureras para 2020.                                                                                                                                                     |
| Dictamen del Comité Económico y Social Europeo 2012                          | "Un marco político para el clima y la energía en el periodo de 2020 a 2030."                                                           | Construir un sistema energético seguro y competitivo, que asegure energía a precios competitivos para todos los consumidores, aumente la seguridad de suministro, establezca nuevas oportunidades de crecimiento y empleo y ofrezca seguridad regulatoria a los inversores del sector. |
| Artículo 173 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE). 2014. | "Proyectos de Interés Común (PCI)"                                                                                                     | Se trata de proyectos clave en infraestructuras energéticas que permitirán integrar físicamente los mercados de energía, diversificar las fuentes energéticas, etc. permitirán reducir las emisiones de CO <sub>2</sub>                                                                |

#### INICIATIVAS ESTATALES

| Tipo de Iniciativa       | Título                                                                         | Objetivo o finalidad                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan de acción 2011-2015 | "Plan Integral de política industrial 2020 (PIN 2020)"                         | Crear un marco institucional que favorezca el crecimiento, la innovación, el apoyo al dinamismo de las Pymes y la internacionalización.                                                                                                                      |
| Plan de acción           | "Estudio para el fortalecimiento y desarrollo del sector industrial en España" | Reanimar e impulsar el sector industrial a través de diez medidas que permitirían en el corto plazo, según estimaciones recogidas en el informe, crear 370.000 puestos de trabajo y aumentar la contribución del sector al PIB hasta un 17,4% en 2015-2016". |



## INICIATIVAS DE LA COMUNIDAD FORAL

| Tipo de Iniciativa                                                                                                      | Título                                                                           | Objetivo o finalidad                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdo entre Gobierno de Navarra, Confederación de Empresarios de Navarra y sindicatos más representativos (UGT, CCOO) | “Acuerdo para la reactivación de la economía y el empleo de Navarra (2015-2017)” | Dinamizar la economía y el tejido industrial mediante tres pilares de los que cabe resaltar el primero que incluye 37 medidas para la reactivación económica y el fortalecimiento del tejido industrial. |
| Plan de acción                                                                                                          | Plan MODERNA                                                                     | Impulsar el cambio de modelo de desarrollo económico en Navarra hacia una economía basada en el conocimiento y centrada en las personas a través de tres objetivos generales                             |



# El sector industrial desde la perspectiva de las propias empresas

# 4

El presente apartado se dedica a la presentación esquemática de los resultados obtenidos a partir de la realización de la encuesta telefónica aplicada a 250 empresas del sector industrial.

## PERFIL DE LA EMPRESA INDUSTRIAL

- Las empresas industriales navarras tienen un perfil de empresa pequeña, la mitad poseen de 1 a 5 trabajadores, si bien está integrada por todos los sectores y distribuida por toda la comunidad Foral.
- En lo que se refiere a la facturación el 43% ingresa menos de 300.000 Euros, el 32% entre 300.000 y 1.500.000, un 14% entre 1.500.000 Euros y 6 millones y el 11% restante factura más de 6 millones.
- El 12% de las empresas posee otros centros. Las que poseen otros centros o sedes tienen una media de 5,4 distribuidos mayoritariamente en el resto de España.
- Las empresas de automoción son de mayor tamaño y facturan más que el resto de empresas, siendo también las que poseen mayor número de multinacionales -33%- . Por su parte, las empresas del sector agroalimentario están situadas principalmente en La Ribera y son de ámbito familiar. En cuanto a las empresas de bienes de consumo son de pequeño tamaño -60% entre 1 y 5 trabajadores- y facturan menos de 300.000 euros en un 60%. Las que poseen en mayor proporción otros centros son las empresas de energía y automoción.

## SITUACIÓN ACTUAL E IMPACTO DE LA CRISIS

- La crisis económica le afecta o ha afectado mucho o bastante al 80% de las mismas, si bien en la actualidad el 26% de las empresas industriales valora su situación como buena o muy buena; un 24% la califica como mala o muy mala; y un 49% regular.
- La crisis ha afectado de manera importante a la industria, especialmente a las pequeñas empresas (el 41% de las empresas afectadas son de menos de 5 empleados) y a los sectores de la energía y de bienes de consumo aunque la situación actual parece estabilizada con tendencia a mejorar. El que menos ha sufrido su impacto es el de automoción. En un lugar intermedio, con una situación que califica de regular están las empresas agroalimentarias.
- En cuanto al empleo, casi la mitad de las empresas han experimentado recortes de personal, principalmente los sectores de automoción y metalmecánica. El empleo se ha notado en todos los sectores salvo en el agroalimentario (8%).



- Al 33% de las empresas le ha afectado el cierre de otras a consecuencia de la crisis. Dicha crisis ha tenido mayor impacto en la facturación -84%-, la financiación -26%-, el empleo -20%- y las inversiones -14%-.
- Los aspectos que más se han visto afectados por la crisis son los de la facturación en todos los sectores, si bien destaca el de la capacidad financiera en el sector energético y agroalimentario y el de las inversiones en agroalimentación y automoción.

## EMPLEO Y RELACIONES LABORALES

- Desde el inicio de la crisis casi la mitad de las empresas han experimentado un descenso en su plantilla -47%-, mientras que un 40% se ha mantenido y un 13% se ha incrementado. La previsión mayoritaria para los próximos 12 meses es que no variará (88%). Solo un 10% de las empresas prevén un crecimiento de las plantillas.
- Los mayores descensos en el empleo durante la crisis se han registrado en los sectores de automoción y metalmecánica seguidos del energético. El mayor incremento para los próximos 12 meses se prevé en los sectores de metalmecánica y agroalimentario y, por tamaño, en aquellas empresas de más de 100 empleados.
- Entre las empresas encuestadas la previsión es de 137,5 empleos más en los próximos 12 meses y 22,8 empleos menos. Si multiplicamos por el coeficiente de elevación (9,56) se crearían unos 1.300 empleos y se destruirían unos 220. El saldo es de 1.080 empleos más en los próximos 12 meses en el sector industrial en Navarra.
- La previsión de futuro es que la contratación indefinida y la subida salarial sea mayor entre las empresas de mayor tamaño. En cambio, el 58% considera que en los próximos 12 meses se congelarán los salarios. Por sectores, se congelarán principalmente en automoción, o subirán según el IPC -sectores energía y agroalimentación.
- Los costes laborales representan aproximadamente un 30,5% de media. Por sectores, éstos son proporcionalmente mayores en metalmecánica y bienes de consumo e inferiores en agroalimentación y energético. De igual modo, en las grandes empresas los costes laborales se reducen.
- La negociación colectiva está muy bien valorada por las empresas y existe un grado de satisfacción general con los convenios y pactos que rigen en las empresas. Aunque conviene resaltar que un 33% de las mismas no tiene convenio alguno, principalmente empresas pequeñas.

## FORMACIÓN Y CUALIFICACIONES

- El nivel de cualificación de los trabajadores es alto -58% afirma que es alto o muy alto-, por un 37% que es medio y sólo un 5% bajo. En general, las empresas no tienen problema en encontrar personal cualificado -81%-, por un 19% que sí las tiene.



- En los últimos 12 meses el 53% ha desarrollado acciones de formación en la empresa. La formación se realiza principalmente en las empresas de más de 50 trabajadores, siendo minoritaria entre las de 1 a 5 empleados.
- En general, se estima en unas 560 las empresas que poseen necesidades formativas -23%-, especialmente en automoción y metalmecánica. La mayoría necesitan formación para el personal de producción, si bien en automoción se precisa también para directivos y mandos intermedios.
- Aunque la mayoría de las empresas no tiene problemas para encontrar personal cualificado (81%) y están satisfechas con el nivel de cualificación de sus trabajadores, sí se pueden apuntar ciertos aspectos a mejorar: por una parte, el que un 5% considera que sus trabajadores tienen una baja cualificación y, por otra, que el 19% tiene problemas para encontrar personal cualificado.
- Por el contrario, las dificultades para encontrar personal cualificado son mayores en el sector de metalmecánica y en las empresas de 6 a 50 empleados.
- El 70% de las empresas encuestadas no realizaron acciones formativas durante el último año. De las 135 empresas que han tenido formación, casi la totalidad (85%) han dirigido las acciones formativas al personal de producción mientras que las áreas en que se han centrado son principalmente técnicas (73%).
- La forma en que se lleva a cabo la formación es mayoritariamente con ayudas de la administración -73% de los casos- y en horario laboral -66%-, aunque en el 26% se realiza parte en horario laboral y parte no.
- Las áreas de formación suelen ser mayoritariamente técnicas en todos los sectores salvo en bienes de consumo en el que predominan los cursos transversales. En automoción se ofrecen ambos tipos: técnicos y transversales y en el sector energético predominan los técnicos.
- Las empresas de mayor tamaño ofertan mayor formación a directivos y mandos intermedios, así como tratan en la formación de temas transversales en mayor medida. Sin embargo, en cuanto a la financiación de la formación, no existe una correlación clara entre tamaño.
- El 23% de las empresas consultadas tienen necesidades formativas y el 19% carencias en algún área profesional. Las necesidades formativas son mayores entre el personal de producción. Por su parte, las carencias en las áreas de producción principalmente seguidas de estándares o normas como calidad, medio ambiente o prevención de riesgos laborales. Extrapolando al universo las necesidades formativas afectan a unas 560 empresas.
- Las empresas que expresan tener más necesidades formativas son las de automoción y metalmecánica así como las grandes empresas, mientras que, por el contrario, el sector energético es el que menos necesidades manifiesta. En el sector de automoción, se precisa no solo formación para los y las trabajadoras sino también para el personal de dirección y mandos intermedios.



- En cuanto a las carencias en algún área profesional se advierte mayor demanda en los sectores de energía y metalmecánica.

## INVERSIONES, PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD, I+D+i

- La producción y la demanda han descendido de manera importante en estos años especialmente en el de la energía y bienes de consumo, mientras que la productividad e inversiones se han mantenido y la competitividad ha aumentado. La productividad se ha mantenido mayoritariamente en todos los sectores salvo en el de bienes de consumo.
- El 21% de las empresas prevé realizar inversiones importantes especialmente las de los sectores agroalimentario y automoción y para maquinaria y equipos. La inversión en I+D, sin embargo, se ha visto frenada, ya que sólo el 7% de las empresas ha presentado solicitudes de subvención.
- Las empresas que mayores descensos han sufrido en todos los indicadores son las de 1 a 5 empleados. Estas han experimentado menos aumentos especialmente en producción, demanda y productividad. En competitividad, sin embargo, el 28% de las mismas han tenido incrementos.
- Las inversiones en I+D, por su parte, se han visto incrementadas exclusivamente entre las empresas de más de 100 trabajadores. El 25% de las empresas industriales han realizado inversiones significativas el último año, mientras que el 75% no. Las principales inversiones se han realizado en maquinaria. El sector agroalimentario y las empresas de más de 100 trabajadores son las que en mayor proporción han realizado inversiones, mientras que las empresas de metalmecánica y las de 1 a 5 trabajadores las que menos.
- La previsión de inversión en el próximo año es muy baja pues casi un 80% de las empresas entrevistadas no prevé realizar inversiones significativas frente al 21% que sí las prevé. Las empresas del sector agroalimentario y de automoción y las de más de 100 trabajadores y de 6 a 50 las que en mayor proporción prevén invertir, mientras que las del sector energético, de bienes de consumo y las de 1 a 5 empleados las que menos.
- Las inversiones previstas por la gran mayoría de empresas lo son en maquinaria y equipos.
- El 7% ha presentado solicitudes de subvención para proyectos de I+D, aunque entre las empresas de más de 100 empleados asciende al 29%. El tipo de proyectos presentados se refieren tanto a desarrollo de producto -67% de las empresas- como de proceso -44%-.

## COOPERACIÓN Y ASOCIACIONISMO

- El 16% ha llevado a cabo acciones de colaboración con otros agentes y el 5% acuerdos de innovación tecnológica. Los acuerdos de colaboración se han





dado tanto con clientes como con proveedores, asociaciones empresariales o competidores. Sólo el 5% de las empresas han tenido acuerdos de innovación tecnológica.

- Las empresas que en mayor medida han tenido acuerdos de colaboración son las de metalmecánica, de 6 a 50 trabajadores y más de 100.
- El 33% de las empresas están afiliadas a alguna asociación o cluster y el 9% tiene pensado realizar alianzas estratégicas o acuerdos con otras empresas.
- Las empresas del sector agroalimentario son las que en mayor proporción están afiliadas a alguna asociación o cluster y las de metalmecánica las que menos. En lo que se refiere a las alianzas estratégicas, no hay diferencias significativas por sector.
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores están afiliadas en un 24% mientras que las de más de 100 lo están en su gran mayoría -82%- Son también las empresas grandes las que prevén alianzas en mayor medida.

## EXPORTACIONES Y GLOBALIZACIÓN

- Casi la mitad de las empresas son exportadoras (47%), siendo la evolución positiva dado que el 34% considera que han aumentado -aumento leve-, por un 17% que han descendido y un 49% sin variación. En este periodo, los sectores agroalimentario y metalmecánica son los que en mayor medida han realizado acciones de internacionalización.
- Si seleccionamos a los que han exportado en el último año (91 empresas) los datos son más optimistas, ya que el 45% considera que han aumentado (aumento leve el 41%) y el 16% que han descendido.
- Las empresas exportadoras son las de más de 50 trabajadores, aunque casi la mitad de las de 6 a 50 también lo hacen. La previsión de acciones de internacionalización es mayor en sectores como automoción y agroalimentación, principalmente en forma de expansión propia. Las empresas de bienes de consumo son las que prevén acciones en forma de cluster y las de automoción en forma de acuerdos de cooperación.
- El 16% de las empresas ha realizado acciones de internacionalización en relación a la búsqueda de mercados en el extranjero, la mayoría de las cuales -el 88%- son empresas ya exportadoras. Cabe resaltar que sólo cinco empresas encuestadas han llevado a cabo acciones en el extranjero no siendo exportadoras, lo que supone unas 50 en el conjunto de las industrias navarras. A su vez, el 14% prevé acciones en el próximo año, la mayor parte de las cuales -86%- son empresas exportadoras y -77%- coinciden con las que ya han realizado acciones el último año.



- Las empresas de los sectores agroalimentario y metalmecánica son las que han tenido una evolución más positiva en sus exportaciones en los últimos tres años y son también las que han tenido acciones de internacionalización en mayor medida. También en estos sectores es donde se prevé mayor número de acciones en el futuro, principalmente en forma de expansión propia. Las empresas de bienes de consumo son las que prevén acciones en forma de cluster y las de automoción en forma de acuerdos de cooperación.
- Un 32% de las empresas adquiere sus productos del extranjero. Los productos que las empresas compran son diversos, no obstante el 20% corresponde a materias primas, el 13% adquiere tecnología o maquinaria y el 6% componentes del producto. Las empresas de automoción son las que más compran en el extranjero, seguidas de las de bienes de consumo y las de energía las que menos.

## EFICIENCIA ENERGÉTICA Y DESARROLLO DEL SECTOR

- El 33% de las empresas ha acometido alguna medida de eficiencia energética por un 67% que no. Por sectores, el que menos medidas de ahorro energético ha introducido es el de bienes de consumo. Por tamaño, las empresas de mayor tamaño son las que en mayor proporción han tomado medidas.
- El coste de la energía supone de media alrededor del 18% del coste total, aunque este varía en función del tamaño ya que disminuye el coste relativo conforme mayor es la empresa. Aún así, a casi el 20% de las industrias el coste de la energía le supone más del 20%.
- El 57% de las empresas utiliza sistemas de control de calidad, un 42% tiene certificados de calidad y un 27% tienen personal dedicado específicamente a calidad. Destacan las empresas de automoción por tener un mayor control de calidad (96%), más certificaciones (85%) y personal dedicado a calidad (59%).
- El resto de sectores no tienen diferencias significativas. Las mayores diferencias se observan según tamaño. Así, las mayores de 50 empleados tienen todas control de calidad y certificaciones de calidad y más del 90% personal dedicado a calidad, mientras que en las de menos de 5 empleados sólo el 33% posee controles de calidad, el 21% certificaciones y el 9% personal dedicado a ello o subcontratado el servicio.

## ACTUACIONES Y PROPUESTAS

- Por último, un 36% participaría en un foro permanente de encuentro sobre el futuro de la industria. del sector industrial, a un 9% le parece necesario, pero no participaría y el 50% no lo ve necesario. El mayor grado de participación se daría en las empresas de automoción y energía, así como en las de más de 100 trabajadores, siendo menor la previsión de participar en las de menos de 50 empleados.



- Desde la empresa se considera importante tanto salir al exterior (34%), como innovar en I+D (31%), diversificar la actividad (30%) y centrarse en el producto principal (29%).
- En lo que se refiere a los aspectos a incidir en la empresa, los sectores agroalimentario y automoción les preocupa más salir al exterior, los de bienes de consumo centrarse en el producto y los de metalmecánica innovar en I+D. Por tamaño de la empresa, las mayores de 50 trabajadores innovar en I+D y salir al exterior, las de 6 a 50 también salir al exterior y diversificar el producto y las de 1 a 5 centrarse en el producto y diversificar la producción.
- En cuanto a la respuesta abierta sobre lo que las empresas entrevistadas consideran que puede hacer la Administración para impulsar el sector, las principales sugerencias se centran en la implementación de ayudas y subvenciones (26%), así como cobrar menos impuestos y cargas fiscales (14%), ayudas a la financiación (9%) y que existan menos trabas administrativas (7%) y menos cargas sociales (7%). Tras ellas, se recomienda ayudas a la inversión y al empleo (5%) y ayudas a la formación (4%).
- Aunque el genérico ayudas y subvenciones es sugerido por todos los sectores, se advierte una mayor incidencia de la sugerencia "menos impuestos y cargas fiscales" en las empresas de metalmecánica y bienes de consumo, de ayudas a la financiación de automoción, de inversión en obra pública y dialogar con los sectores del sector energético y rapidez en los pagos y en devolver el IVA del sector agroalimentario.
- Por tamaño, las empresas de más de 100 trabajadores diversifican más sus sugerencias, si bien proponen en mayor medida que el resto de empresas que haya menos trabas administrativas, menos cargas sociales y más ayudas de I+D. Por su parte, las empresas entre 50 y 100 empleados, además proponen ayudas a la financiación, mientras que las de 6 a 50, menos impuestos y cargas fiscales y menos cargas sociales. Por último, las empresas de entre 1 y 5 trabajadores se centran en que haya más ayudas y subvenciones.



# Conclusiones y propuestas extraídas a partir de la dinamización sectorial

# 5

En el presente apartado, se realiza una recapitulación de las reflexiones obtenidas a partir del examen cualitativo del sector donde se desgranar analíticamente las entrevistas y los grupos de trabajo llevados a cabo.

Finalmente se recogen las propuestas planteadas por los agentes intervinientes/participantes del sector industrial de Navarra y por su entorno de influencia con el fin de potenciar y fortalecer la actividad.

## CONCLUSIONES

### NUESTRA INDUSTRIA Y LA CRISIS

**La crisis en Navarra llega más tarde y no se deja sentir tanto, en parte, gracias a la industria**

*“... con la crisis aquí en Navarra estamos en una posición destacada... la realidad es que tenemos un PIB industrial muy potente. Partimos de una posición más cercana a regiones europeas que a otras CC.AA.”*

(Entrevista E.I. 2.014)

La industria no sólo genera trabajo directo e indirecto sino también poder de compra y por ende riqueza. Sus condiciones laborales, mejores que las de otros sectores como la generalidad de los Servicios, hacen que “activen” otras actividades económicas. La industria “mueve” el gasto, y por tanto, parte importante de la economía de una Comunidad. Además, es innegable el papel de la industria como sustentadora del empleo global. No obstante, la realidad de nuestro tejido industrial es muy heterogénea y presenta realidades y comportamientos muy diferentes.

#### Dualidad en el tejido industrial Navarro

Estamos ante un tejido industrial dual, donde el tamaño es el principal elemento diferenciador.

El tamaño marca realidades diferentes, obviamente con excepciones:

- La gran y mediana empresa, más fuerte y consolidada en el mercado, ha aguantado mejor la crisis.
- Panorama diferente presenta la situación de la pequeña empresa, en general, mucho más debilitada con la crisis y con más dificultades para sobrevivir y competir.

La actividad se suma como la variable de cruce en el dibujo de una panorámica muy heterogénea de empresas.



### **Riqueza y variedad de actividades, referentes industriales más allá del auto**

En Navarra tenemos un tejido productivo muy variado donde además del auto como referencia también se habla de otras actividades como el sector farmacéutico, la agroalimentaria que constituyen un referente por sus cifras, por su apuesta, por la tecnología, la I+D+i, etc.

### **La variable “zona” también añade casuísticas y problemáticas específicas**

Los dos centros industriales más importantes Pamplona-comarca y Tudela cuentan con una amplia cobertura de infraestructuras y servicios de apoyo. En la Zona Media, Tierra Estella o la zona Norte, la cobertura de la industria no es tal, lo que hace que las empresas tengan algunas dificultades añadidas. Cuestiones tan variadas como la búsqueda de personal cualificado, la organización de cursos de formación, la accesibilidad o el déficit de algunas infraestructuras, suponen un problema añadido y particularidades que hay que tener en cuenta. Ciertamente, tal y como nos apuntan, que muchas zonas también representan un valor añadido importante por ubicación y comunicación con Europa como la zona Norte, o la cercanía a los cultivos para industria agroalimentaria en otros.

### **La competitividad y la exportación, han sido claves para frenar la crisis en la industria**

En el caso del mercado exterior, son las empresas grandes por lo general y muchas de ellas con capital extranjero, las que más han exportado, aunque hay empresas medianas, incluso pequeñas que también tienen un importante porcentaje de exportación que les ha resultado alentador.

En cuanto a la competitividad, hay empresas que sin exportar, haciendo uso de una buena capacidad competitiva, han “sorteado” muy bien la crisis. Ambos elementos en ocasiones conexos entre sí, han sido claves para el devenir de nuestras empresas durante estos años de crisis. Por el contrario, la ausencia de ambos elementos ha provocado que muchas empresas hayan llegado al extremo de tener que “echar el cierre”.

### **La crisis marca un importante punto de inflexión: mayor apertura de los mercados, más competencia, mayores exigencias**

El nuevo contexto que germina con la crisis requiere de una adaptación importante, sobre todo para la pequeña empresa. Las nuevas tecnologías y un mercado cada vez más global han abierto un nuevo escenario tanto para la búsqueda de productos como de mercados.

## **LA PEQUEÑA EMPRESA EN LA CRISIS. PROBLEMÁTICA**

### **Falta de acceso al crédito**

La falta de acceso al crédito se erige en un problema prioritario al que hay que hacer frente ya que ha supuesto el cese de la actividad de una parte importante de las empresas. Las entidades financieras han cortado el crédito a muchas empresas, en algunos casos, incluso a aquellas rentables que necesitaban liquidez por situaciones coyunturales.



## **Necesidad de profesionalización y modernización**

*“...Muchas empresas siguen funcionando como “antaño”, se han quedado obsoletas tanto desde el punto de vista de gestión como tecnológico, comercial, etc...”*

(Entrevista E.I. 2.014)

Conviene señalar la amplia diversidad de situaciones, empresas que necesitan, dentro de un proceso de modernización o profesionalización, apoyos únicamente en aspectos concretos como la internacionalización y el desarrollo del trabajo comercial y quienes necesitan de un apoyo de cariz mucho más global que puede ir desde la puesta al día en tecnología hasta en temas de gestión básica.

## **Problemas para exportar y aumentar su competitividad**

La PYME navarra presenta principalmente dos problemas:

- la dificultad para exportar, que merma su capacidad de supervivencia en unos casos y de desarrollo en otros. Los problemas para exportar derivan principalmente de su pequeño tamaño. Pero a este se le añaden otras cuestiones como la falta de cultura emprendedora en algunos casos, problemas económicos, falta de acceso al crédito, etc.
- y, vinculado a ello, las dificultades para ser más competitivas. Aspectos como la apuesta tecnológica por la I+D+i está limitada por cuestiones económicas y por la dificultad de acceso al crédito pero también por la falta de cultura emprendedora.

En general, la problemática de la mediana y pequeña empresa forma parte de una especie de “círculo vicioso” en el que unas circunstancias retroalimentan otras.

## **Aumento de su atomización con la crisis**

La pequeña empresa ha perdido mucho empleo lo que ha provocado que todavía sean más pequeñas. Problema que agrava más si cabe su situación, aunque en el discurso de las personas participantes se reclama que la atención en la pérdida de empleo se centra en empresas de mayor tamaño;

*“... es más llamativo la pérdida de empleo que genera el cierre de una empresa de 250 trabajadores/as, pero al lado puede haber 20 empresas pequeñas que también han cerrado u otras que han reducido más de la mitad su plantilla y el volumen es igual incluso mayor..”*

(Entrevista E.I. 2.014)

## **Realidades también existentes de pequeñas empresas con un elevado potencial.**

Por lo general las empresas que han aguantado bien el periodo crítico y tienen buenas perspectivas de desarrollo son aquellas que han apostado por el valor añadido en su producto o proceso, la modernización, las nuevas tecnologías..., o bien empresas que tienen un nicho de mercado muy definido que sigue teniendo gran demanda



en una actividad muy específica o por el contrario ofreciendo gran versatilidad y capacidad de adaptación.

## **LAS CONSECUENCIAS MÁS CRUDAS DE LA CRISIS**

### **Los cierres de empresa y la pérdida de empleo.**

Este hecho es el más preocupante de la crisis en el sector, ya que el problema que supone la pérdida de tejido industrial es muy complicado de recuperar por la dificultad que supone "reabrir" empresas. Es por ello que el primer objetivo sigue siendo el mantenimiento del empleo.

Las empresas más grandes y sólidas son las que mejor han aguantado, por el contrario los mayores golpes se los ha llevado la pequeña empresa, habiendo excepciones de uno y otro lado. En este sentido es indicativo resaltar la situación de cierres de empresas de tamaño importante que se han producido en la zona norte de Navarra.

Según actividad, el auto y la industria farmacéutica se señalan como dos sectores en los que no se ha perdido empleo en Navarra mientras que en el resto de actividades industriales, en mayor o menor medida, ha habido pérdida.

***"...el auto y la industria farmacéutica son las que mejor aguantan el empleo. Como consecuencia de esto en la industria de componentes se mantienen. VW no sólo pasa la crisis de "costado" sino con niveles de crecimiento importantes. Esta empresa crece en empleo en los años 2009-2011..."***

(Entrevista E.I. 2.014)

### **Merma moderada en las condiciones laborales. Cambios para las nuevas incorporaciones.**

En este punto hay diferencias dependiendo del tipo de actividad y/o el tamaño de empresa. Pese a que en general se ha tendido a mantener condiciones según la totalidad de participantes, se han producido cambios importantes:

- Por un lado, en las empresas que se han "descolgado" de los convenios de sector, que son las que más han perdido sobre todo con reducciones salariales pero también en recortes de derechos en algunos casos. Si nos atenemos al salario en general, nos indican que la tendencia más habitual ha sido el mantenimiento o la reducción moderada. En este sentido hay que recalcar que el empleo que ya estaba tiende a mantener condiciones pero en cambio el nuevo que se incorpora lo hace, en muchos casos, cobrando menos. Se trata de las dobles escalas salariales. Este es un hecho que ya se daba en la industria pero que con la crisis se amplía.
- Por otro, del lado de trabajadores/as y de sus representantes se indica que por parte de algunas empresas ha habido un "aprovechamiento" de la crisis para recortar condiciones laborales sin justificación real. La histórica presencia sindical y amplio desarrollo de la negociación colectiva en este sector ha sido un elemen-





to clave para el mantenimiento de las condiciones laborales y el empleo, hecho que le aporta solidez al mismo y es reconocido por la mayoría.

## UN GRAN PROBLEMA GENERAL A TODA LA INDUSTRIA

**El mayor coste de la energía, un “lastre” para toda la industria.**

*“...Es un problema importante, nos cuesta en torno a un 35% más y no nos aporta ningún valor añadido, hay que hacer algo al respecto...”*

(GRUPO E.I. 2014)

El aumento del coste de la energía supone un lastre para la competitividad de nuestras empresas, encarece el precio del producto final sin añadirle valor alguno. Este problema se agudiza en algunas ramas de actividad como el metal, la inyección de plástico, automoción, papeleras, etc. donde el gasto energético es muy elevado.

## OTRAS REALIDADES CLAVE DE NUESTRA INDUSTRIA. ELEMENTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS

**La evolución tecnológica del sector industrial navarro, en general, ha sido importante incluso en periodo de crisis**

Centrada en la mecanización de los procesos y también con la informatización de otros como el almacenaje, la evolución tecnológica ha aportado mayor competitividad a la Industria. La introducción de la *mecatrónica* de manera transversal a gran parte de nuestro tejido industrial, ha supuesto un gran avance.

Por tamaño, son las empresas de mayor dimensión, con capital extranjero, en algunos casos, o empresas con un amplio desarrollo competitivo, las que han podido apostar en mayor medida por la innovación tecnológica. El principal freno a este aspecto se ha derivado de las dificultades de acceso al crédito de la pequeña empresa, hecho que para muchas de ellas ha supuesto una pérdida clara de competitividad.

Según actividades, en todas las actividades es clave la innovación tecnológica, pero en algunas actividades como las artes gráficas, las energías renovables, la industria farmacéutica, etc. es estratégica. En el caso concreto de las energías renovables además hay que añadir que los recursos necesarios para la inversión son muy elevados.

**Las políticas transversales han tenido una evolución positiva, frenazo por la crisis en algunas empresas y diferente nivel de aplicación, la igualdad “a la cola”.**

Hemos testado diferentes niveles de aplicación:

- En general el medio ambiente y sobre todo la salud laboral son las que mayor recorrido tienen debido a la exigencia competitiva de los propios mercados; la representación sindical, clave en este sentido; la automatización; el avance tecnológico, que ha traído de la mano mejoras en este sentido; y la propia Ley de prevención una de las más avanzadas de Europa.



- A la “cola” se encuentra la aplicación de las políticas de igualdad. No tan desarrolladas como la salud laboral o el medio ambiente, sólo en la gran y mediana empresa se habla de planes de igualdad como tal. desde la aprobación de la ley donde más se ha avanzado es en temas como protocolos para el acoso, la aplicación de criterios de igualdad en el acceso y los derechos de conciliación. Muchas empresas ya trabajan de manera global todos estos aspectos en clave de lo que conocemos por Responsabilidad Social Empresarial.

### **La I+D+i un hecho en la industria Navarra**

La industria navarra ha apostado por la inversión en la I+D+i con una tendencia al alza incluso en la crisis, resultado del convencimiento general sobre su importancia para ser competitiva. Quienes lo tienen lo ven como esencial y quienes no lo tienen lo persiguen.

Hay diferencias significativas por sectores y tamaños, industrias como la farmacéutica o la agroalimentaria han apostado fuerte por ello, de hecho este ha sido uno de sus pilares competitivos más sólidos. Existen casos de grandes empresas que reinvierten la práctica totalidad de sus beneficios en esta área.

La I+D+i de las grandes empresas pertenecientes a grandes grupos de capital extranjero tienen marcadas las directrices en este sentido desde la matriz e incluso están en otros países los departamentos que se ocupan de ello. La pequeña empresa, como hemos indicado antes, tiene más dificultades para trabajar la innovación al nivel que lo hacen las grandes por todas las razones que hemos indicado con anterioridad.

### **Las empresas navarras siguen comprando fuera productos de gran valor añadido**

En el caso de las empresas grandes la política de la “matriz” es la que determina dónde y a quién se compran los productos, en muchos casos se compran a empresas que están dentro del propio grupo, aceptando el precio sin posibilidad de negociar o buscar otra alternativa. Esto se da incluso cuando tienen oferta de esos productos dentro de la propia Comunidad foral, muchas veces a pocos kilómetros. Estas grandes empresas normalmente hacen uso de empresas navarras para trabajar elementos como el mantenimiento, la limpieza, etc. servicios básicos de proximidad.

Por otro lado, la crisis ha globalizado más si cabe el mercado, lo que ha hecho que muchas empresas, incluidas las más pequeñas, opten por adquirir “fuera” determinados productos porque les sale más rentable económicamente.

### **La industria navarra tiene una plantilla muy cualificada**

Casi todo el mundo constata fervientemente que los y las trabajadoras de las empresas industriales tienen mayor nivel de cualificación que antes, de modo que en muchas empresas gran parte de las incorporaciones de nuevo personal lo hacen con Formación Profesional de partida. Este hecho es un elemento diferenciador y de valor añadido de nuestra industria. En ello ha sido fundamental la confluencia de las dos universidades existentes con la amplia oferta de Formación Profesional.

**La Formación Profesional sigue siendo el nicho de búsqueda de personal cualificado para la Industria.**



La mayoría de la Industria Navarra coincide en demandar mayoritariamente perfiles profesionales con Formación Profesional tanto de Grado Medio como Superior. Todavía hay puestos en la industria navarra con dificultades para cubrir, sobre todo aquellas vinculadas a la electricidad-electrónica, mecatrónica, automatismos, hidráulica, mecánica, CNC, etc.

### **Tendencia en las cualificaciones del sector; un perfil más versátil y polivalente**

Las empresas tienden a requerir mayor polivalencia en el perfil del trabajador o trabajadora. Sobre todo la PYME, que requiere profesionales con un perfil polivalente no sólo para poder manejar distinta maquinaria sino también para que pueda tener una mayor capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías que van introduciendo.

### **La crisis ha potenciado la sobrecualificación para cubrir los nuevos puestos de trabajo**

La crisis ha hecho que haya más mano de obra dónde buscar para cubrir un puesto y este hecho, según nos indican trabajadores, trabajadoras y representantes sindicales, ha hecho que muchas empresas pidan Formación Profesional para puestos descualificados. La sobrecualificación se ha agudizado como consecuencia de la crisis.

*“...ahora porque hay un exceso de mano de obra, se piden títulos con exceso de cualificación para puestos descualificados/as... esto es un peligro porque al final se acaban marchando...”*

(GRUPO E.I. 2014)

## **POSIBILIDAD DE CREAR UN “FORO PERMANENTE” DE TRABAJO SOBRE EL SECTOR INDUSTRIAL EN NAVARRA**

Durante el trabajo de campo se consultó a las personas participantes sobre la conveniencia de generar un “foro”-espacio de trabajo permanente entorno al sector industrial en su conjunto. Las conclusiones sobre esta reflexión se plantean a continuación:

### **La mayoría lo ve como necesario.**

La práctica totalidad de las personas que han participado en el estudio coinciden en señalar la necesidad de articular mecanismos de seguimiento y trabajo en torno al sector industrial. Los “porques” también son coincidentes: por lo estratégico del sector para la economía navarra y lo importante de crear un método permanente y “útil” que evalúe las actuaciones que se llevan a cabo en torno al sector por parte de la administración. Pero también para crear sinergias de trabajo e interés común.

### **¿Quiénes deben estar?: empresas, sindicatos y administración.**

Es coincidente también que las empresas deben estar presentes teniendo en cuenta aspectos como *tamaño, actividad y zona*, para garantizar que todas las realidades estén representadas.

La representación legal de las personas trabajadoras también se define como parte imprescindible de dicho foro.



La última "pata" más nombrada es la administración, puesto que se considera que es desde ella donde se pueden articular medidas de apoyo y/o reactivación. Para determinados aspectos a trabajar como las sinergias e intercambio de experiencias entre empresas y cuestiones sobre negociación colectiva, hay quien considera que no sería necesaria la presencia de la administración.

### **¿Dónde? Utilización de estructuras existentes**

También es coincidente la opinión de que el futuro espacio de trabajo que se genere no duplique estructuras, ni recursos, sino que utilice los ya existentes. En el apartado de propuestas describiremos algunas de las alternativas planteadas por los propios agentes. El "cómo" por tanto se abordará en el siguiente apartado de propuestas.

## **PROPUESTAS**

Nuestra dualidad del tejido industrial requiere, como se nos apunta, medidas diferenciadas y especialmente prioritarias para quienes están en una situación más complicada, en este caso parte importante de nuestra pequeña empresa. Es por ello que iniciamos con ello el apartado de propuestas.

## **MEDIDAS ESPECÍFICAS DIRIGIDAS A LAS PYME**

- **Medidas dirigidas a la microempresas y pequeñas empresas para potenciar proyectos de fusión empresarial.**
  - » Incentivar económicamente las cooperativas o el diseño de proyectos de integración.
  - » Facilitar burocráticamente los procesos de fusión y agrupación de empresas.
  - » Articular programas específicos de fusión empresarial.
- **Medidas para facilitar el acceso al crédito para ser más competitivos y para hacer frente a dificultades puntuales.**
  - » Vincular determinadas ayudas a la banca a proyectos de financiación y apoyo a las PYMES.
  - » Articular "microcréditos" para paliar situaciones puntuales.
- **Medidas de apoyo para a la profesionalización y modernización de la pequeña empresa.**
  - » Apoyo para hacer un diagnóstico inicial.
  - » Apoyo al diseño de planes integrales, o parciales (dependiendo de cada empresa) de modernización y profesionalización.
  - » Abrir un proceso de modernización a través de la formación a las direcciones y, vinculado a ello, del desarrollo de la cultura empresarial.



- **Medidas específicas para potenciar la exportación de las PYMES.**
  - » Apoyo económico al desarrollo de proyectos individuales y colectivos de externalización específico para PYMES.
  - » Facilitar apoyo técnico para el desarrollo de estos proyectos, a través de la administración o a través de entidades o asociaciones empresariales.
  - » Incluir al contexto europeo como externalización al mismo nivel que otros países de fuera de la Unión.
- **Medidas de apoyo puntual y económico a empresas con dificultades.**
  - » Posibilidad de aplazamientos en los impuestos de sociedades, IRPF, etc.
- **Medidas tendentes a impulsar la competitividad en las PYME.**
  - » Revisar las ayudas, ventajas, limitaciones, trámites y normativas públicas en las que se discrimine positiva o negativamente a las empresas según su tamaño.
  - » Apoyo al desarrollo de planes globales para el impulso competitivo.
  - » Apoyo a la modernización de la PYME.
  - » Medidas para facilitar el acceso al crédito, etc.

## MEDIDAS GENERALES

- **Medidas de apoyo a la inversión tecnológica contemplando requerimientos más flexibles que posibiliten la entrada a la pequeña empresa.**
- **Medidas de apoyo al desarrollo de proyectos de I+D+I.**
  - » Adecuación de los requerimientos a la realidad de la pequeña empresa.
  - » Primar el desarrollo de proyectos conjuntos de I+D+I entre PYMES.
  - » Dotar de recursos técnicos de apoyo para el desarrollo de proyectos globales para empresas pequeñas o grupos de PYMES.
- **Medidas de apoyo a la economía del conocimiento.**
  - » Apoyo al desarrollo de la conformación de "grupos de conocimiento" entre empresas, universidades, centros educativos, etc.
  - » Apoyo al desarrollo de proyectos de generación de nuevos conceptos dentro del marketing, diseño de producto, calidad, etc.



- » Medidas tendentes a abrir canales de comunicación y coordinación entre los distintos elementos que operan directa e indirectamente en el sector; el sistema educativo, las empresas y los mercados.
- » Incentivar el surgimiento de nuevas ideas y nichos de negocio.
- **Limitar el poder de las empresas de “capital riesgo”.**
- **Medidas de apoyo tendentes a reforzar y fortalecer nuestros sectores.**
  - » Medidas para la reactivación de las energías renovables. Medidas de inversión tecnológica en proyectos de futuro pero también de presente.
  - » Más medidas para apoyar la innovación y el desarrollo de nuevos productos en el sector de la industria agroalimentaria con actuaciones específicamente para ella.
  - » Desarrollar nuevas campañas que impulsen de nuevo las denominaciones de origen basadas en la “venta” del valor añadido que le aporta este producto.
  - » Potenciar la vuelta a la fabricación y la producción en nuestra comunidad.
  - » Medidas específicas y adaptadas a la consolidación de sectores en situación más débil como el textil, la inyección de plástico y caucho, las artes gráficas o la fabricación de materiales de construcción.
  - » Medidas de impulso a sectores estratégicos de la industria navarra englobados dentro de “Moderna”: economía verde (vehículo sostenible, industrias agroalimentarias, energías renovables, medio ambiente y residuos), economía de la salud (industria farmacéutica, aparatos médicos, biomedicina), y economía del talento (mecatrónica).
- **Medidas de apoyo para atraer nuevas industrias y capital a nuestra Comunidad así como medidas que contribuyan al mantenimiento, estabilización y desarrollo del tejido industrial existente.**
  - » Fiscalidad incentivadora a nuevas inversiones.
  - » Apoyo a nuevos “nichos” de mercado como la gestión de residuos y otras líneas definidas en el Plan moderna.
  - » Beneficios fiscales, etc.
- **Medidas para fomentar la cultura empresarial.**

En este sentido se plantea trabajar a través de distintas vías:

- » La formación a las direcciones de las empresas, en especial de las pequeñas e incluso autónomos/as



- » Campañas de sensibilización.
- » Formación transversal en las aulas para las nuevas generaciones.
- » En cualquier caso muchos/as entienden que este aspecto es fundamental si se quiere dar efectividad real a otras medidas.
- **Medidas tendentes a impulsar el rejuvenecimiento de las plantillas.**
  - » Facilitar los planes de prejubilación, planes de bajas incentivadas, etc.
- **Medidas para fomentar el desarrollo de Planes de Igualdad en PYMES.**
  - » Instar a la obligatoriedad normativa también en empresas de menor tamaño que 250 trabajadores/as.
  - » Apoyar el desarrollo de planes de igualdad en PYMES.
- **Hacer un mapa de influencia de la industria en Navarra**
  - » Ello con el objetivo de dar a conocer a todos/as los recursos, empresas, centros educativos, etc. que operan en torno al sector industrial en nuestra Comunidad, para que se pudiera hacer un aprovechamiento más eficaz de todos los recursos y poder iniciar trabajos de intercambio y transferibilidad.

## INFRAESTRUCTURAS Y OTROS

- **Desarrollar un plan de telecomunicaciones que incluya la extensión de la fibra óptica a toda la Comunidad foral y a todos los polígonos industriales y centros productivos.**
- **Mejorar algunas infraestructuras básicas para la industria.**
  - » Analizar las infraestructuras deficitarias que pudieran existir teniendo en cuenta la variable zona.
  - » Acometer obras de mejora de infraestructuras sobre todo y como más prioritarias las referidas a accesos y comunicaciones.
- **Simplificación administrativa.**
  - » Medidas de ventanilla única "real" para trámites y gestiones de diversa índole, se tilda como acción importante.
  - » Así mismo señalan la importancia de que exista "un criterio único" en la interpretación de la norma.
  - » Otras cuestiones como la simplificación y agilización en la devolución del IVA e incluso la opción de no anticipar el impuesto hasta el cobro efectivo de las facturas.



- **Promoción y apoyo a la internacionalización, con especial énfasis en la pequeña empresa.**
- **Apoyo a la diversificación de productos y mercados.**
- **Medidas tendentes a reducir los gastos y costes energéticos a las empresas.**
  - » Apoyo a proyectos de ahorro y eficiencia energética en las empresas
  - » Apoyo al uso de energías limpias,...
  - » Apoyo a medidas tendentes a la reducción del coste energético a la industria y, paralelo a ello, al usuario o usuaria.
- **Potenciar los Centros de innovación tecnológica como referentes para trabajar elementos centrales de la competitividad de las empresas desde una perspectiva global.**

## EN MATERIA DE FORMACIÓN

- **Fomentar la formación dual y ampliar las especialidades.**
- **Medidas tendentes a facilitar la coordinación de las prácticas y los sistemas de formación dual para que haya una mayor homogeneidad en los centros y las empresas.**
- **Difundir la formación dual entre el tejido industrial navarro haciéndolo llegar a la pequeña empresa y a las distintas ramas de actividad.**
  - » Hacer una campaña informativa dirigida a las empresas y también a los centros en la que se delimitaran las posibilidades que ofrece este tipo de formación, así como las obligaciones que supone para la empresa.
- **Homogeneizar programas y acciones tanto en los centros educativos como en las empresas dentro de la formación dual.**
- **Incorporar en los programas formativos de Formación Profesional de especialidades industriales los carnets de puente grúa y carretilla, de modo que contribuya a aumentar la empleabilidad del alumnado después de finalizar sus estudios.**
- **Más formación en salud laboral que sea abordada desde las empresas de una manera transversal.**
- **Impulsar las cualificaciones, Certificados de Profesionalizadas y la Acreditación de la experiencia en especialidades vinculadas a la industria.**
  - » Ampliar la oferta formativa de Certificados de Profesionalidad en Navarra de especialidades industriales.





- » Apoyo y desarrollo de la acreditación de la experiencia a trabajadores/as del sector industrial en diferentes ramas y especialidades.
- » Desarrollo de campañas informativas sobre la acreditación de la experiencia especialmente dirigida a la industria, con especial atención a su difusión en PYMES.
- » Formación a trabajadores/as y empresas para la implementación del LEAN Construcción.
- **Adaptar los criterios para la organización de formación a las particularidades de las zonas y a la de su población potencial.**
- **Acciones tendentes a aproximar más el mundo universitario a la empresa.**
  - » Potenciar la mayor adaptación de los programas de Formación Profesional y universitaria a la realidad del tejido industrial
    - Mayor dotación a los centros para la inversión.
    - Fomentar la relación de las empresas con centros y universidades.
  - » Fomentar la incorporación de mujeres en estudios de Formación Profesional y/o universitaria de especialidades vinculadas a la automoción.
    - Lanzar campañas de sensibilización para acabar con la segregación por género en la elección de estudios.

## FORO DE TRABAJO PERMANENTE DEL SECTOR INDUSTRIAL

- **Medidas para impulsar la existencia de un foro de trabajo en torno al sector industrial haciendo uso de las estructuras disponibles.**

Se plantean varias propuestas sobre sus funciones:

- » **Función 1:** hacer seguimiento y evaluación de las medidas que a nivel de la comunidad foral se desarrollen en torno a la industria con el objetivo de trabajar bajo la premisa de la "mejora continua", poder corregir errores y redirigir medidas en caso necesario.
- » **Función 2:** Crear sinergias entre las distintas ramas y grupos de colaboración y trabajo entre empresas y entidades.
- » **Función 3:** crear un espacio de trabajo específico para trabajar con el sector de construcción el desarrollo de su plan de transformación del sector bajo el modelo "LEAN construction" para el que resulta tremendamente útil la traslación de procesos de la industria.







comisiones obreras de Navarra  
Nafarroako langile komisiok

Avda. Zaragoza, 12 - 4ª planta. 31003 Pamplona.  
Tel. 948 24 42 00. Fax 948 24 43 11  
[www.navarra.ccoo.es](http://www.navarra.ccoo.es)