

Consumo responsabile e ISR





Consumir para vivir o vivir para consumir

En este pequeño folleto te vamos a resumir la importancia de ser un consumidor responsable, tanto a la hora de adquirir productos en los supermercados, tiendas, Internet, etc., como a la hora de contratar productos financieros.

Es imprescindible que, como potenciales consumidores/as, sepamos lo que hay detrás de cada producto que compramos o en el que invertimos. Ya no hay excusas para la desinformación; las nuevas tecnologías –Internet, móvil, redes sociales, etc.– han hecho de este un mundo interconectado. Todas las personas podemos saber qué está pasando en cualquier parte del mundo y conocer las noticias de última hora a tiempo real.

Tenemos el poder: el poder de cambiar las cosas. Nuestras acciones como potenciales compradores fijan el modelo de producción.

Cada vez que compramos algo, cada vez que entramos y salimos de una tienda con una bolsa en la mano, cada vez que depositamos nuestro dinero en el banco, cada vez que realizamos una compra por Internet, estamos predeterminando un modelo de producción.



Pero cuando compramos o contratamos algún producto ¿nos hemos hecho las siguientes preguntas?

- ¿**En quién influye mi decisión?** ¿De qué manera se está viendo afectado el ecosistema?
- ¿**Estoy potenciando la violación de Derechos Humanos**, sociales o medioambientales?
- ¿Se están cumpliendo unos **criterios éticos y de transparencia**?
- ¿Podemos asegurar que con nuestro gesto de compra no estamos comprando también la **explotación** en Camboya, India, Pakistán, China, Perú?

Lamentablemente, seguro que en un 90% de las respuestas no lo sabemos. Por ello, es importante potenciar otro tipo de consumo; un consumo responsable, ético y sostenible, **preguntándonos y exigiendo información sobre los productos que adquirimos y/o contratamos. La información es la base de todo. Tenemos que ser una sociedad formada e informada para exigir nuestro derecho a saber, y tener información clara y fiable sobre los antecedentes de los productos que consumimos.**

Con ello, conseguiremos que nuestros hábitos de consumo vayan dirigidos a aquellas empresas, productos y marcas que sean más responsables, transparentes y sostenibles.



¿Qué puedo hacer para ser un consumidor responsable?



1

Consumir **sólo** lo que necesitas.

2

Comprar de una manera **diferente** y más **eficiente**.



3

Potenciar la compra en **establecimientos locales**, consumir productos **artesanos** o **ecológicos** y **de temporada**. Y evitar el consumo de alimentos precocinados que, además, producen gran cantidad de embalajes.

4

Exigir **información** de los productos que compra mos. Procedencia del **etiquetado**, que venga identificado y poder saber por quién está producido y en qué condiciones.





5 A la hora de comprar no sólo tener en cuenta el precio, sino también las **condicio**,zarlo. Para cambiar el *bueno, bonito, barato* por el **bueno, bonito y RESPONSABLE**.

6 Apoyar con tu **firma campañas de ONGs** para acabar con las situaciones de **desigualdad, explotación y esclavitud** que hay detrás de muchos productos que compramos.



7 Evitar la compra de productos, marcas, etc. que no garanticen el cumplimiento de los **derechos humanos, sociales y medioambientales** en toda la cadena de producción y distribución.

8 Consumir en la medida de lo posible productos de **comercio justo**, que garantizan un **salario justo** y **evitan la explotación infantil**.





9

Poner en práctica las 3 R; **Reducir, Reutilizar y Reciclar.**

- Camina, usa la **bicicleta**, el **transporte público** o, si tienes que utilizar el coche, que sea compartido.
- **Ahorra consumo de energía**, desenchufa los cargadores, ordenadores, etc, cuando no se estén utilizando.
- Utiliza bombillas de **bajo consumo**.
- **Ahorra agua** poniendo la lavadora con carga completa, cerrando el agua mientras nos cepillamos los dientes, nos afeitamos o nos enjabonamos.
- **Recicla**.
- Utiliza bolsas **biodegradables** y **Reutiliza** bolsas de plástico.
- **Separa** los desechos....

10

Proponer a nuestros familiares, hijos, hijas, padres, madres, **coherencia en nuestro ocio** y tiempo libre. Potenciar el turismo ecológico, el agroturismo, los desplazamientos sostenibles.



**Mucha
gente pequeña,
en lugares pequeños,
haciendo cosas pequeñas,
puede cambiar
el mundo.**

Eduardo Galeano



Difunde, comparte y pasa de las buenas intenciones a los hechos concretos

Esto provocará que:



1) Seamos **consumidores más y mejor formados**.

2) Orientar nuestro consumo hacia **compras más responsables**.



3) No dejaremos de comprar, sino que compraremos de **manera diferente y acorde a nuestros valores**.

4) **Influiremos en las políticas y prácticas de las empresas**, castigando o premiando a las que mejor o peor actúan, tanto a nivel local como fuera de nuestras fronteras.



5) **Mejoraremos el impacto ambiental** que provocan nuestras acciones.

6. Un consumo –por **responsable**– **crítico** y **consciente**.



Datos para la reflexión

- **168 millones** de niños están en situación de **trabajo infantil**, de los cuales **85 millones** efectúan **trabajos peligrosos**¹.
- **19 millones** de personas son **explotadas** por individuos o empresas privadas y más de **2 millones** por el Estado o grupos rebeldes².
- Cada año **se desperdician** en el mundo más de **1.300 millones** de toneladas de **alimentos**, al mismo tiempo que **870 millones** de personas **pasan hambre** en el mundo cada día³.
- Según un informe del Parlamento Europeo, somos el **6º país** de la Unión Europea que **más comida desperdicia**.
- Sólo con los alimentos frescos que **se desechan de los supermercados** se podría dar de comer a más de **172.000 personas**⁴.



1 Datos de la OIT (Organización Internacional del Trabajo)

2 Datos de la OIT (Organización Internacional del Trabajo)

3 Datos de la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

4 Datos de la Federación Española de Banco de Alimentos (FESBAL)



¿Sabías que...



... el **20% de los habitantes** del planeta **nos beneficiamos** del **80% de los recursos** del planeta?

... en **España** consumimos **3 veces más** de la capacidad que la naturaleza tiene para renovar sus recursos?

... **cada persona** generamos **1.500 kilos** de residuos de media al año?

... tan sólo el **1% del agua** del planeta **está disponible para beber**?

... según datos de la ONU, casi **900 millones** de personas en el mundo **viven sin agua potable**?

... muchos estudios reflejan que **más de la mitad** de los ciudadanos/as ante dos productos de similares características **siempre compraría el más responsable** aunque fuera más caro?







Inversiones socialmente responsables (ISR)

La manera de que mi dinero sea responsable

Estamos dentro de un sistema en el que el **sistema financiero** es un pilar en el que gira nuestras vidas. Hoy en día ¿quién no tiene una cuenta corriente, deudas, ahorros o una tarjeta de crédito?. O ¿qué persona no tiene algún familiar o conocido pensionista, o que tiene contratado a nivel individual o de empresa un fondo de pensiones privado o un fondo de inversión?

Pero ¿sabemos de qué manera se dirige el dinero entre el excedente de los ahorradores hacia los prestatarios tanto públicos como privados? ¿**Se están respetando unos criterios ambientales, sociales y de buen gobierno** a la hora de realizar esas transacciones?

La verdad es que los datos nos demuestran que no, ya que una pequeñísima parte de las Inversiones se hacen bajo estos criterios. De ahí la importancia de **exigir información para poder actuar conforme a nuestros valores y elegir libremente.**



¿Qué son las inversiones socialmente responsables (ISR)?

Las **ISR** son aquellas inversiones en las que no sólo se tienen en cuenta los **criterios financieros** (rentabilidad-riesgo), sino que también se tienen en cuenta los **criterios sociales y medioambientales**. Es decir, no sólo me importa cuánto gano sino cómo lo gano.

¿Qué criterios tienen que cumplir?⁵

Para que mi dinero vaya destinado a Inversiones Socialmente Responsables, **mi dinero no irá invertido a empresas que:**

- 1) Vulneren los **Derechos Humanos**.
- 2) **Contaminen**.
- 3) **Experimenten** con animales.
- 4) Tengan algo que ver con la **Pornografía, Apuestas, Tabaco, Alcohol, Armamento o Energía nuclear**.
- 5) **Exploten** en países en Desarrollo.
- 6) Realicen **manipulaciones** genéticas.
- 7) Apoyen a **Regímenes represivos**.

Y por lo tanto, estos serán criterios negativos o excluyentes para que mi dinero vaya a cualquier empresa que trabaje en estas áreas.

5. El listado de los criterios positivos y negativos se han obtenido de la siguiente Fuente: DE LA CUESTA GONZÁLEZ, M; VLOAR MARTÍNEZ, M.; SANMARTIN SERRANO, S: Inversiones éticas en empresas socialmente responsables, Universidad de Educación a Distancia, Madrid, 2002.



Luego hay otro tipo de **criterios que se consideran positivos o valorativos**, con los que podemos seleccionar a empresas que tengan un mejor comportamiento respecto a:

- 1) **Productos y servicios**
- 2) **Igualdad** de oportunidades.
- 3) Dirección y **gestión**.
- 4) Política con **proveedores**.
- 5) Condiciones **laborales**.
- 6) Certificaciones **calidad** y otros.
- 7) Gestión **ambiental**
- 8) **Reciclaje**/ gestión de residuos
- 9) **Premios**/sanciones recibidas
- 10) Relaciones con la **comunidad**



¿Qué tipos de productos financieros con criterios ISR hay en el mercado?

Al igual que el resto de productos financieros convencionales, dentro de las ISR existen varios tipos de productos aunque a continuación sólo detallamos los de mayor implantación, como pueden ser:

1) **Fondos de Inversión.** Que son regulados por la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores).

2) **Fondos de pensiones** tanto públicos (sistema de empleo) como privados (personales y/o empresa).

También existe un nuevo modelo de negocio financiero como es la Banca ética. Estas instituciones trabajan bajo criterios de transparencia, democracia y siguiendo los criterios sociales, medioambientales y de buen gobierno, buscando



tanto la rentabilidad financiera como la social. Se trata de una forma diferente de entender el negocio bancario, que afecta al conjunto de la organización, su misión, visión y valores.

Ejemplos:

Banca Popolare Etica. Proyecto Fiare Es una cooperativa de crédito que nace de la fusión de dos entidades el Banco Popolare de Italia creado en el año 1999 y el Proyecto Fiare creado en 2005. Es un banco sin ánimo de lucro, donde sus inversiones van directamente dirigidas a proyectos de transformación que tienen un impacto positivo en la sociedad. En definitiva, es un instrumento financiero al servicio de las personas ahorradoras que quieren otro tipo de inversión alternativa y responsable.

Triodos Bank Banco europeo independiente, con más de 35 años de experiencia, que se dedica a la banca ética y sostenible, que tiene en cuenta el bienestar de las personas y el medio ambiente. Que tiene como objetivo transformar la sociedad impulsando que el dinero sirva para promover un cambio social positivo.





¿Cómo sé cuándo un producto financiero es socialmente responsable?

Un producto financiero es socialmente responsable cuando se tienen en cuenta aspectos sociales, medioambientales y de buen gobierno (ASG) en sus inversiones.

Estos aspectos tienen que estar señalados en el ideario ético que figura en el folleto del fondo de inversión que se contrata.



¿Los productos ISR tienen un mayor riesgo o son menos rentables?

En absoluto. Muchos estudios demuestran que **la rentabilidad de estos productos es tan eficiente, o más**, que los productos que los bancos comercializan habitualmente. Además, contamos con la garantía de que nuestro dinero va a estar invertido en empresas e iniciativas que se encuadran dentro de ciertos criterios de cumplimiento social, ambiental y de buen gobierno.



Yo como ciudadano/a ¿puedo acceder a estos productos?

Sí, por supuesto. **Cualquier persona** puede solicitar en su sucursal bancaria este tipo de productos financieros.

Eso sí, tenemos que solicitar información adicional para asegurarnos que efectivamente mi dinero va invertido a productos “socialmente responsables”.

¿Por qué no me ofrecen este tipo de productos en el banco?

En España nos queda un largo camino por recorrer en cuanto a la comercialización convencional de productos financieros con criterios de Inversión Socialmente Responsable.

La falta de presión social ha provocado que este tipo de productos financieros no hayan tenido un mayor peso y volumen





de contratación por parte de la sociedad, eso ha venido provocado por la falta de información que se transmite y que pueden ayudar a la elección del producto. **El consumidor todavía no ha asumido que con sus decisiones puede cambiar tanto los comportamientos de las empresas.**

Así mismo, esta responsabilidad es compartida, ya que ni desde los propios bancos se ha ampliado dicha oferta, ni desde las instituciones públicas se han promovido las leyes necesarias que impulsen el desarrollo de la ISR.

¿Dónde puedo buscar información acerca de los fondos sobre ISR?

En España existen fondos de Inversión Socialmente Responsable. A con-



tinuación señalamos diferentes páginas web donde puedes encontrar información acerca de ellos:

- **Economistas sin fronteras:** www.ecosfron.org
- **Foro de Inversión Social de España:** www.spainsif.es
- **Foro de Inversión Social Europeo:** www.eurosif.org
- **Comité sobre el Capital de los trabajadores (CWC):** www.workerscapital.org
- **Principios de Inversión Responsable (UNPRI):** www.unpri.org



Datos:

- **Europa gestiona ya, con criterios ISR, un 10%** de los activos totales de los mercados financieros: unos **6,5 billones de euros**
- **España** es uno de los países donde menor desarrollo tienen la ISR. A pesar de ello, **ha aumentado su volumen de ISR de 33 millones de euros** en 2009 a **57 millones de euros** en 2011.
- **Francia** ha experimentado un **crecimiento exponencial** debido a la aprobación de **legislación favorable** al desarrollo de la ISR.
- **España** ha firmado los Principios de **Inversión Responsable** de Naciones Unidas (UNPRI) para los **fondos de pensiones**.

Datos Eurosif 2012



Te proponemos unos ejercicios prácticos que puedes hacer por un mundo más justo y sostenible a coste cero

Ejercicio nº 1.

En tu próxima visita a tu entidad bancaria te proponemos que muestres tu interés en **obtener información acerca de los fondos de Inversión con criterios Socialmente Responsables** que comercializan. Te sorprenderás del resultado!!

Ejercicio nº 2.

¿Que pasaría si en tu próxima compra solicitaras **información sobre la historia del producto que estás adquiriendo?** ¿Proporcionaría la persona que lo está vendiendo o la etiqueta información suficiente sobre las consecuencias y condiciones en los que fueron elaborados?.

Ejercicio nº 3.

Ahora te proponemos la misma acción que el ejercicio 2 pero solicitando esa misma **información en una tienda de Comercio Justo**. ¿Has notado alguna diferencia?



**Las cosas están
cambiando, pero tienen
que empezar a cambiar
por uno mismo.**

**Te animamos a que
participes de este cambio,
tan importante para todos
y todas y para las personas
que vendrán en
el futuro.**





comisiones obreras de Navarra
Nafarroako langile komisiok



Gobierno
de Navarra

