

# **INFORME DE SEGUIMIENTO MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**30 de marzo**



## La gripe ha afectado ya a 15.500 navarros y han muerto 15 personas

### La epidemia toca a su fin con 372 ingresos hospitalarios hasta hoy

La epidemia de gripe ha descendido esta semana en todas las comarcas de Navarra y en todos los grupos de edad, según los datos del Instituto Navarro de Salud Pública y Laboral. En lo que va de temporada se han registrado 372 ingresos hospitalarios, 31 de ellos en unidades de cuidados intensivos, mientras que 15 han fallecido, una cifra similar a la de años anteriores.

PÁGS. 14-15

## César Alierta deja por sorpresa la presidencia de Telefónica tras 16 años



Álvarez-Pallete (izquierda) y César Alierta. REUTERS

• El consejero delegado de la compañía, José María Álvarez-Pallete, le sucederá en la junta general del próximo 8 de abril

PÁGS. 8-9

## Las ventas de camiones caen más de un 30% en los primeros meses del año

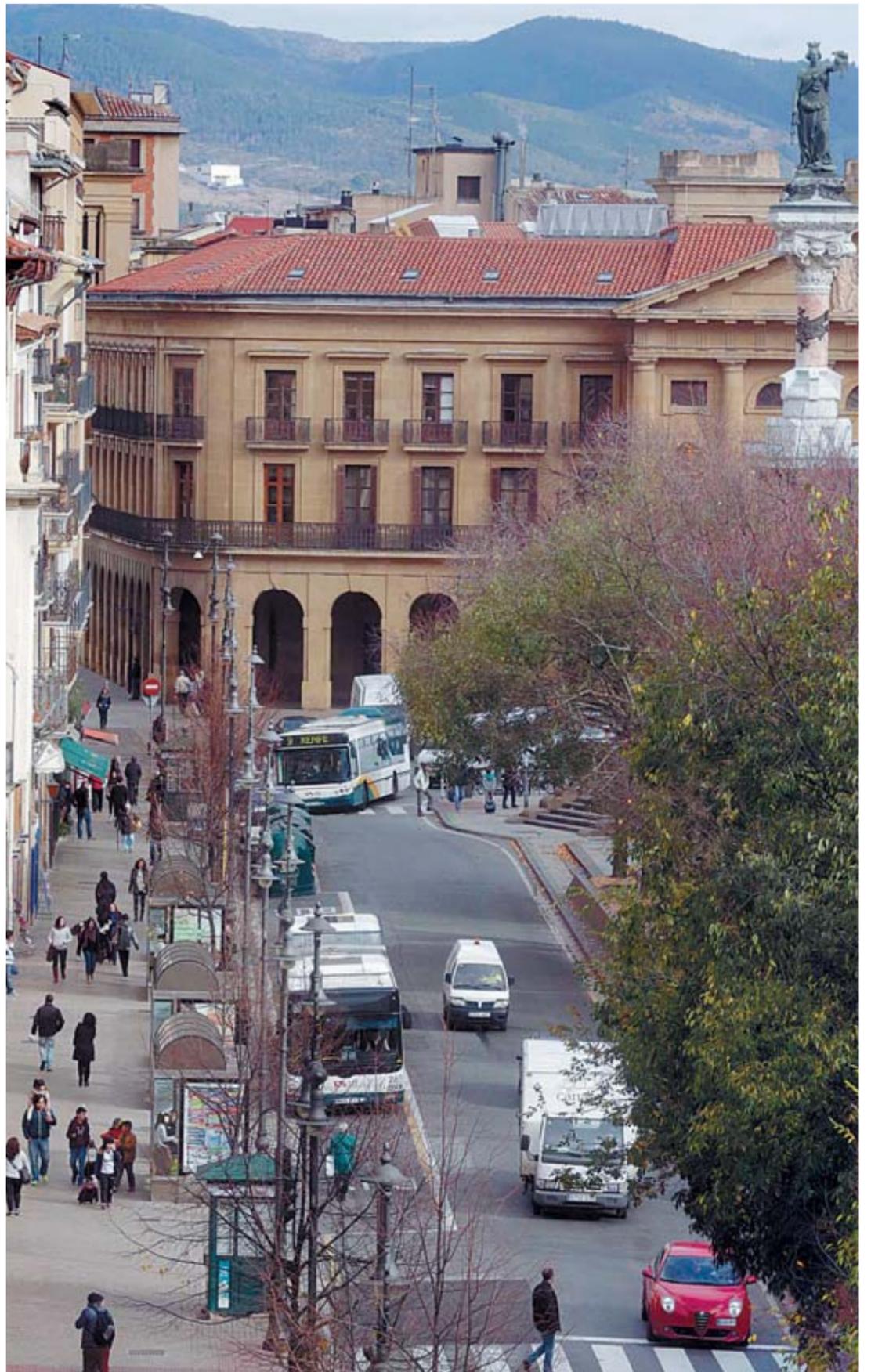
La patronal del transporte y concesionarios de vehículos perciben un descenso de la actividad en el sector

PÁG. 21

## Sánchez reafirma el pacto con C's ante su reunión con Iglesias

El líder del PSOE mantuvo un encuentro con Albert Rivera y mostró su preferencia por Ciudadanos

PÁG. 2 EDITORIAL 11



Vista del paseo de la calzada del paseo de Sarasate que está previsto peatonalizar.

JOSÉ ANTONIO GOÑI

## La peatonalización del Casco Antiguo afectará a 12 líneas de villavesas

La puesta en marcha del proyecto peatonalizará la calzada del paseo de Sarasate más próxima a San Nicolás y obligará a trasladar paradas

PÁG. 22



## Goikoetxea "Cruyff me marcó por todo lo que vivimos"

El exfutbolista estuvo ayer en el memorial del holandés, con quien compartió cuatro años en el 'Dream Team'

PÁGS. 32-33

NACIONAL	2	OPINIÓN	11	DEPORTES	31	CARTELERA	55
INTERNACIONAL	6	NAVARRA	14	CLASIFICADOS	39	FARMACIAS	58
ECONOMÍA	8	PAMPLONA	22	ESQUELAS	48	LOTERÍAS	61

# Relevo sorpresa en Telefónica

## César Alierta propone a su número dos, Álvarez-Pallete, como sucesor

**El presidente saliente, que tiene un paquete de acciones valorado en 51 millones, recibirá una pensión de 35,5 millones**

**En los 16 años de mandato, la operadora ha pasado de 68 a 322 millones de clientes con presencia en 21 países**

DAVID VALERA  
Madrid

César Alierta anunció ayer su decisión de poner punto y final a su etapa de casi 16 años al frente de Telefónica. Su sustituto será José María Álvarez-Pallete, actual consejero delegado del gigante de las telecomunicaciones y mano derecha del hasta ahora presidente. El relevo se llevará a cabo en la reunión del consejo de administración del próximo 8 de abril, según comunicó la compañía a la CNMV. La inesperada marcha de Alierta supone un pequeño terremoto en el mundo empresarial no sólo por tratarse de la persona que ha dirigido con mano firme los designios de una de las principales multinacionales española —la tercera por capitalización bursátil—, sino por ser una de las voces más influyentes en el panorama económico y empresarial del país.

El paso atrás de Alierta supone una sorpresa, no tanto por el hecho en sí —el próximo mayo cumplirá 71 años—, sino por el momento elegido, aunque fuentes de la compañía aseguran que el relevo en la cúpula estaba pensado desde hace unos meses. De hecho, aunque su mandato concluía en 2017, Alierta aprovecha la reestructuración de parte del consejo que debe producirse en la junta de accionistas de mayo para adelantar su salida, manejar los tiempos —con un Gobierno en funciones evita interferencias políticas— y dirigir así una transición ordenada que dejará a un hombre de su máxima confianza al frente de la empresa y evitará las tentaciones de los inversores institucionales anglosajones de separar las funciones ejecutivas del presidente frente al consejero delegado.

Tampoco había ningún blindaje en su contrato que fuese un obstáculo para abandonar la presidencia después de que Telefónica retirase esa cláusula en 2014 y la sustituyese por una aportación única de 35,5 millones de euros a un plan de pensiones. También posee 5,29 millones de títulos de la compañía —es el principal accionista individual— que equivalen a 51 millones de euros. En cualquier caso, Alierta seguirá ligado a la compañía al mantenerse en el consejo de administración, cargo que ocupa desde 1997, y centrará sus esfuerzos en temas sociales y de progreso como el proyecto de educación digital y la presidencia de la Fundación Telefónica.

Alierta ha pilotado desde que se hizo con las riendas de la operadora en 2000 el proceso de expansión hacia el exterior de la compañía. Durante su presidencia, Telefónica ha logrado estar presente en 21 países y ha pasado de 68 millones de clientes a más de 322 millones y se ha convertido en la tercera operadora europea con unos ingresos el año pasado de más de 47.000 millones —llegó a facturar 62.837 millones en 2011— y 125.000 empleados en todo el mundo. Además, esa estrategia de profundizar en la internacionalización ha permitido que la multinacional en 2015 ya obtuviese el 74% de sus ingresos desde más allá de las fronteras españolas, frente al 50% que tenía en 2000.

### A vueltas con el dividendo

Sin embargo, Telefónica no ha sido ajena a la crisis y sus beneficios se han visto mermados desde la cifra récord de 10.000 millones en 2010 a los 2.745 millones del año pasado. Esta tendencia descendente se ha visto agravada por una elevada deuda que alcanzó los 58.000 millones y que ha obligado a la compañía a realizar varias desinversiones.

La trayectoria empresarial de Alierta, licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza, le llevó antes de recalar en Telefónica a presidir Tabacalera primero, y tras la fusión con la compañía francesa Seita, dirigir Altadis hasta julio de 2000. En esa fecha fue nombrado presidente de la teleco en sustitución de Juan Villalonga. Desde entonces Alierta ha



ejercido su cargo al frente de la multinacional con plenos poderes. Una autoridad que ha demostrado con su última decisión, ya que ha sido él quien ha propuesto como su sucesor a José María Álvarez-Pallete, un hombre de la casa al que considera el directivo “más preparado para afrontar con éxito los retos que impone la revolución digital” según el comunicado de la empresa.

Los inversores aceptaron con optimismo el relevo en la dirección del grupo y los títulos en el Ibex se incrementaron un 1,5%. Y es que los accionistas esperan que el cambio implique un nuevo impulso para afrontar la transformación de la empresa.

En mayo de 2012, Alierta tomó una de las decisiones más difíciles para una compañía: la suspensión del dividendo durante un año —cuando estaba abonando 1,5 euros por título— con el fin de reforzar la posición financiera de la compañía. En la última presentación de resultados, Alierta prometió que el dividendo actual de 0,75 euros por acción se mantendría durante diez años. Sin embargo, los analistas creen que la política de retribución al accionista puede volverse más conservadora. Un informe de Bank of America Merrill Lynch advertía en enero de que la empresa no iba a generar la caja suficiente para mantener el dividendo y ex-

ponía las dificultades en la evolución de los ingresos en España, el menor crecimiento en Alemania y las incertidumbres en Brasil. Sin embargo, Telefónica espera que los ingresos crezcan más del 4% este año, excluyendo el tipo de cambio, y que se establezca el beneficio operativo respecto a 2015. Para Javier Flores, analista de Asinver, Telefónica la compañía “ha perdido el paso” en los últimos años y si no recupera el liderazgo en la etapa que se abre de consolidación internacional, Telefónica “podría acabar siendo comida por alguien”. A este escenario de fusiones tanto a nivel europeo como mundial es al que se enfrenta Pallete.

## CAMBIO, CON SENTIDO

La renuncia de César Alierta ha sido una sorpresa dentro y fuera de la empresa. Como suele suceder, las razones “personales” aducidas se prestan a diversas interpretaciones. Tiene edad suficiente para ello, mucha tralla a sus espaldas, la empresa está en un momento importante (es decir, lo cotidiano) y el entorno se muestra fluido. Su mandato presenta grandes claroscuros. No cabe duda de que tras la presidencia-espectáculo de su antecesor, Juan Villalonga, Alierta ha traído calma societaria, reposo estratégico y rentabilidad adecuada a los tiempos, es decir cambiante con ellos. Telefónica es

hoy una empresa bandera que opera en posición destacada en algunos de los mercados más duros, comercialmente, y competitivos, tecnológicamente, del mundo.

Su mandato ha tenido también algunos borrones. Unos, por culpa de su actuación personal, como sus enfrentamientos con las autoridades regulatorias, por culpa de las dichosas informaciones privilegiadas; otros estratégicos, en su feroz enfrentamiento con los Google, los Whatsapp, los Twitter y los Facebook de turno. Visto con cierta distancia, da la impresión de que su empeño en poner puertas al campo ha resultado vano. Su queja, bien atinada, por

### ANÁLISIS

Ignacio Marco-Gardoqui

cierto, de que estos nuevos servicios usan las redes de las operadoras sin contribuir a su construcción y mantenimiento, se ha visto enfrentada a la realidad de una evolución tecnológica imparable e incontrolable. Pero, también es cierto, que el nacimiento de los nuevos servicios ha atraído a millones de clientes que han contratado tarifas distintas, superiores y más caras.

Una cosa que llama la atención es la cer-

canía en el tiempo de esta dimisión de la última junta general, en la que prometió al accionista unas rentabilidades futuras muy apreciables. Por eso, una de las primeras actuaciones del nuevo presidente debería ser la confirmación de esas promesas. Y otra acción prioritaria debería ser el cierre definitivo del cementerio de puertas giratorias que Alierta montó en Telefónica al servicio del poder político. Cuando, hace 16 años, Alierta llegó a la presidencia, la acción valía 10 €. Hoy no llega a ese valor. Por el camino ha habido dividendos y diluciones pero la bolsa es el juez supremo del valor de las empresas.

CÉSAR ALIERTA PRESIDENTE DE TELEFÓNICA

# Financiero y baturro

MANU ÁLVAREZ Bilbao.

**S**U mundo eran los *warrants*, las operaciones apalancadas y el análisis de balances, hasta que José María Aznar recurrió a él para que pilotase la privatización de Tabacalera. Para un fumador empedernido como él ¿había mejor premio? Allí, entre humo y fusiones, César Alierta, sentó las bases de la fama que el ha traído hasta aquí: rigor, buenas dosis de sentido común y fidelidad a los accionistas.

Nació en Zaragoza en 1945 en el seno de una familia acomodada. Su padre, Cesáreo, era un influyente empresario que ocuparía la alcaldía de la capital maña a mediados de los años 60 y que ostentaría también la presidencia del Real Club Zaragoza de fútbol.

Tras volver de Estados Unidos en 1970, donde cursó un MBA, ingresó en el Banco Urquijo, en el que permanecería 15 años y que abandonaría para montar junto a varios amigos su propia empresa

pero sin salirse del sector: Beta Capital. Además de privatizar Tabacalera, Alierta se dio cuenta de que aquel *puro* necesitaba ganar dimensión porque ya entonces era un mercado que se intuía en declive. Su alma de negocios le llevó a buscar la fusión con Seita y crear Altadis. De su etapa en Tabacalera, arrastró un proceso en el que se le acusó de uso de información privilegiada en la compra de acciones de la compañía en 1997. En 2009 fue absuelto por haber prescrito el delito.

Cuando a mediados del año 2000 Aznar decidió forzar la salida de Telefónica de Juan Villalonga, recurrió a Alierta para recomponer la situación. El entonces vicepresidente, Rodrigo Rato, comunicó a los "socios del núcleo duro" que el Ejecutivo vería "con buenos ojos" la designación de este financiero que siempre ha ejercido de baturro.

Aunque fue el poder político el que le aupó a la presidencia de la compañía, casi nadie discute que el trabajo de Alierta ha sido meri-

torio. Dirigir una operadora en estos años ha sido como estar montado en una montaña rusa. Ha vivido el despegue de la telefonía móvil, la proliferación de competidores, el *boom* de internet y la concentración de las principales plataformas de televisión de pago. Todo ello aderezado con una interminable batalla de precios y cambios continuos de estrategia comercial.

Aseguran que una de sus virtudes ha sido siempre la de ocupar el lugar que el correspondía, ejercer de líder y vigilar el crecimiento internacional de la empresa, para depositar a continuación un amplísimo margen de maniobra en sus más estrechos colaboradores. No es un hombre de grandes discursos ni verbo fácil, aunque siempre se le ha entendido perfectamente lo que quería decir. Alierta huía de los atriles y también de los medios de comunicación. El fallecimiento de su esposa, aseguran, meromó su ansia por estar en la primera fila del negocio.

JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE CONSEJERO DELEGADO DE TELEFÓNICA

# El corredor de maratones

JOSÉ M. CAMARERO Madrid.

**N**O se le puede acusar de *paracaidista*—un fichaje ajeno a la compañía—, aunque sí considerarle un *delfín*—el eterno aspirante que consigue su objetivo—. José María Álvarez-Pallete culmina un proceso de formación, trabajo, reconocimientos y ascensos—por este orden— que ha desarrollado en la misma empresa durante los últimos 17 años.

En 1999 se incorporó como director de Finanzas de Telefónica Internacional, bajo la batuta de Juan Villalonga, quien lo fichó procedente de la cementera Cemex. A los pocos meses pasó a ocupar la Dirección General de Finanzas Corporativas.

La llegada de César Alierta no fue un lastre para Álvarez-Pallete, que en 2000 fue confirmado en su puesto y, poco después, comenzó a recorrer una carrera en la que comenzó a ver la meta en

2012, cuando fue designado consejero delegado, a la espera de que su mentor optara por apartarse de la cúspide. Antes superó las etapas como presidente de Telefónica Internacional; Telefónica Latinoamérica; y presidente Ejecutivo de Telefónica Europa.

Con estas credenciales, Alierta ha considerado a Álvarez-Pallete como el mejor preparado para favorecer el relevo y posicionar a Telefónica en la vanguardia, esta vez del sector digital. Ahí se concentran las virtudes que sus más allegados le otorgan al nuevo responsable de la mayor multinacional española.

Su perfil profesional es meramente tecnológico. Se encargó de desarrollar proyectos como la incubadora de *star up* Wayra de Telefónica; ha sido quien ha modificado la imagen tradicional de la operadora para convertirla en un referente de la digitalización; y es el que, desde hace varios años, viene insistiendo en la importancia de que la multinacional se po-

sicione con un papel "importante" en los nuevos sistemas que están cambiando la sociedad.

Su perfil personal—está casado y tiene tres hijos, colabora como patrono en varias fundaciones y habla inglés, francés y portugués— es sólo un reflejo de su radiografía virtual. Álvarez-Pallete está enganchado a las redes sociales. Incluso tenía Twitter cuando casi ningún directivo de Telefónica había abierto un perfil. A través de los comentarios da rienda suelta a una de sus grandes pasiones, las maratones. En su foto de perfil aparece corriendo en la maratón de Nueva York y su penúltimo *twitt* ofrecía consejos para pasar de la cinta al asfalto—en el último daba las gracias por los mensajes de felicitación y mostraba su "profundo agradecimiento" a César Alierta.

Corredor empedernido, en sus mensajes también se pronuncia sobre tecnología, economía, innovación o talento, pero ni una palabra sobre política.



José María Álvarez Pallete y César Alierta, en una conferencia de prensa en febrero de 2015. REUTERS

## Desinversiones para reducir deuda

Entre los principales desafíos para el nuevo presidente se encuentra el cierre de la venta de su filial británica O2—que lleva un año sin poder materializar por falta de aprobación de las autoridades— en unas condiciones razonables y aceptables para el mercado. Por esta venta, Telefónica obtendrá cerca de 14.000 millones, lo que le permitiría reducir su deuda que alcanzaba los 49.921 millones al cierre de 2015, por encima de su valor bursátil. Además, el mercado espera un replanteamiento estratégico de los negocios de la compañía tanto geográfico como por sectores. Bajo la presidencia de Alierta se acrecentó la diversificación internacional de la empresa de telecomunicaciones, que ahora tiene una relevante presencia en Latinoamérica. La adquisición de O2 le permitió entrar en Reino Unido, Irlanda y Alemania. Pero la crisis le obligó a abandonar algunos mercados como Irlanda, Italia, Portugal. Asimismo, Álvarez-Pallete tendrá que decidir qué hacer en Alemania—donde sólo está presente en el negocio móvil—, y en México, donde su posición no es dominante y se acrecienta la competencia.

**JUNGHANS**  
GERMANY. SINCE 1861

Pura forma. Pura belleza.

mdm  
RELOJEROS  
PAMPLONA

Montiel  
ORO  
PAMPLONA

MADE IN GERMANY

# 24 proyectos de I+D+i navarros reciben 6,3 millones de la Unión Europea

Un total de 16 empresas navarras han logrado financiación del programa H2020

Cuatro centros tecnológicos se reparten 2,81 millones de euros, la Universidad 0,5 millones y la empresa privada, 2,4

RUBÉN ELIZARI  
Pamplona

Navarra recibe más de 6,3 millones de euros procedentes de la Unión Europea para impulsar un total de 24 proyectos de investigación que buscan mejorar la competitividad del tejido industrial de la Comunidad foral dentro del

programa Horizonte 2020. Este programa, uno de los más importantes de I+D de la Unión Europea por su cantidad de fondos, 80.000 millones de euros para el período 2014-2020, también es uno de los más difícil de acceder. De hecho, sólo lo consiguen un 10% de los proyectos presentados. Empresas, asociaciones, centros tecnológicos y universidades españolas remitieron un total de 13.127 propuestas.

El reparto de esos 6,3 millones de euros se encuentra en la Comunidad foral bastante equilibrado entre sector privado y público. Las estadísticas de CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), el órgano dependiente del Ministerio de Industria que gestiona las ayudas en España, indican que la mayor parte de las subvenciones, un 44,23%, va a parar a cuatro aso-



La ciencia excelente es uno de las áreas que se subvencionan. DN (ARCHIVO)

ciaciones de investigación. Otro 38,61% lo reciben un total de 16 empresas. Suponen más de 2,4 millones de euros. Una característica de estas pymes radica en que tienen menos de 250 empleados. Una asociación recibe 118.550 euros y la Universidad, 575.33 euros. Ahora bien, ¿en qué situación se encuentra Navarra en comparación con otras comunidades autónomas?

Las estadísticas indican que las entidades españolas han obtenido una subvención de 1.100,8 millones de euros del programa Horizonte 2020 en el período 2014-2015. España ocupa la cuarta posición en el ranking de países, con un retorno del 9,7% UE-28, por detrás de Alemania, Reino Unido y Francia.

En este panorama, Navarra ocupa el noveno lugar en cuanto

a la distribución territorial de la financiación por comunidades autónomas. Cataluña (28,1%) se sitúa la primera por retorno obtenido, seguida por Madrid (24,2%) y a cierta distancia el País Vasco (17,5%). A continuación se posicionan la Comunidad Valenciana (8,1%), Andalucía (6,7%), Castilla y León (2,9%), Galicia (2,6%), Aragón (2,6%), Navarra (1,5%), Asturias (1,2%) y Cantabria (1,1%). El resto de las CCAA no supera el 1%. Entre las Comunidades que más han impulsado la mejora del retorno español se encuentran Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha, C. Valenciana y País Vasco, según los datos de la Comisión Europea.

## Cuáles son los proyectos

El programa Horizonte 2020 de la Unión Europea se basa en tres pi-

lares. El primero tiene que ver con la "ciencia excelente". El objetivo comunitario consiste en reforzar la excelencia científica de la Unión Europea a nivel mundial, principalmente mediante iniciativas de temática abierta y en general, en proyectos individuales.

El segundo de los pilares del H2020 persigue alcanzar el liderazgo industrial para acelerar el desarrollo de las tecnologías, principalmente las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), nanotecnología, materiales avanzados, biotecnología, fabricación y transformación avanzadas y tecnología espacial. Con las ayudas europeas se ayuda a las pymes innovadoras europeas a convertirse en empresas referentes en su sector facilitando la financiación de riesgo en actividades de investigación e innovación en su llegada al mercado.

Y por último, el tercer gran eje de este programa son los retos sociales, donde lo importante es dar una respuesta directa a las "prioridades políticas y los retos identificados en la estrategia Europa 2020 como la seguridad, la energía, el transporte, el cambio climático y el uso eficaz de los recursos, la salud y el envejecimiento, los métodos de producción respetuosos del medio ambiente y la gestión del territorio.

Los proyectos de las empresas navarras, que han de aportar valor en alguno de los anteriores ejes, han de desarrollarse, como norma general, en forma de consorcio transnacional. Al menos deben participar tres entidades independientes entre sí de tres estados miembros asociados.

## Acuerdo entre CEIN, Fundación Secretariado Gitano y la Caixa

La colaboración busca fomentar el autoempleo y el emprendimiento en las personas en riesgo de exclusión social

DN Pamplona

Pilar Irigoien, consejera delegada del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN); Ana Díez Fontana, directora territorial de CaixaBank en Navarra, e Inés García, directora de Fundación Secretariado Gitano en la Comunidad Foral, firmaron recientemente un acuerdo de colaboración para fomentar el autoempleo y el emprendimiento entre las personas en riesgo de exclusión social. El objetivo de la alianza entre estas tres instituciones es potenciar el autoempleo de los usuarios de Incorpora, el programa de integración laboral de la Obra Social 'la Caixa', facilitándoles asesoramiento y formación para llevar a cabo sus ideas de negocio.

Fundación Secretariado Gitano es la entidad encargada de gestionar en Navarra el Punto de Autoempleo Incorpora, iniciativa que responde al convencimiento de que existen personas en riesgo de exclusión y personas con discapacidad que tienen ideas de negocio o conocedoras de una profesión que son capaces de crear una



Desde la izda.: Pilar Irigoien, consejera delegada del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN); Ana Díez Fontana, directora territorial de CaixaBank en Navarra; e Inés García, directora de Fundación Secretariado Gitano.

empresa si reciben un buen asesoramiento.

En virtud del acuerdo firmado, CEIN se compromete a ofrecer a los usuarios del Punto de Autoempleo Incorpora la participación en sus propias acciones de formación y capacitación dirigidas a fortalecer sus competencias profesionales, diseñar actividades formativas específicas que puedan desarrollarse en el Punto de Autoempleo que gestiona Fundación Secretariado Gitano y derivar a esta institución a personas potencialmente usuarias del servicio de autoempleo y que precisen el apoyo de las entidades so-

ciales del Programa Incorpora.

Incorpora, el programa de integración laboral de la Obra Social 'la Caixa', facilitó el año pasado 323 puestos de trabajo a personas en riesgo de exclusión social en Navarra, lo que supone un crecimiento del 27% respecto a 2014, gracias a la implicación de 112 empresas, 7 entidades sociales intermediadoras y 17 insertores sociolaborales. Coordinadas por Fundación Gaztelan, las entidades sociales que conforman el Grupo Incorpora Navarra son Fundación Secretariado Gitano, Fundación Ilundáin, Elkarkide, Asociación Síndrome de Down, Cocemfy y Cruz Roja.

**METALISTERÍA BARCO**

TRABAJAMOS EL  
HIERRO, ALUMINIO, PVC Y ACERO INOXIDABLE

Parque empresarial Montehondo, C/ Verdura  
Milagro (Navarra)  
948 861 107 · www.moisesbarco.es

# Las ventas de camiones caen más de un 30% en los dos primeros meses

**Patronal del transporte y concesionarios han percibido un descenso de la actividad en el sector**

**No obstante, las matriculaciones en Navarra sufren fuertes fluctuaciones y confían en que se recuperen**

C.L. Pamplona

El sector de transporte de mercancías en Navarra no ha tenido un buen comienzo de año. Las ventas de vehículos industriales han experimentado una caída del 33,1% en los dos primeros meses en relación con 2015, según los datos facilitados por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac).

Este bache se acentuó en febrero, cuando las matriculaciones sufrieron un retroceso del 44,4%, aunque desde Anfac precisaban que el mercado de camiones nuevos en Navarra es muy pequeño y las variaciones en las

cifras de venta pueden variar mucho. "La evolución en los últimos meses recoge diferencias de 20, 30 o 40 unidades con respecto a otros meses. Esto es algo que va muy ligado a la industria de la zona y a su desarrollo. Pero hay que destacar, que la evolución de este segmento en Navarra en el año 2015 fue de crecimiento del 24,6% y la estimación para este año es mantener esa línea alcista", explicaban desde Anfac.

No obstante, la Asociación Navarra de Empresarios de Transporte (Anet) informaban que en los dos primeros meses se ha venido notando un descenso de actividad entre sus asociados. "No sabemos muy bien a qué se debe. Después de una campaña de la Navidad muy fuerte por el tema de las ventas por internet, sí que nos estamos encontrando estos meses una sensación de disminución de la actividad", admitían desde Anet.

Un portavoz de la patronal del transporte en Navarra añadía que no podían prever "si es algo pasajero o si continuará en los próximos meses". "Este descenso de la actividad se nota sobre todo en el sector industrial. Pueden pasar dos cosas. Que cunda la

sensación de que este año no va a haber el mismo nivel de actividad que el anterior. Pero también puede que la renovación de flotas se haya planteado en 2015 y nos encontremos que las empresas ya no necesitan adquirir tantos vehículos este año", indicaban.

En Anet tramitan la matriculación de camiones y reconocían que el año pasado sí detectaron "un aumento como no se había visto en años". "Ahora tenemos también, pero no es el ritmo que veníamos realizando. Pero hay que tener en cuenta que esto es Navarra. El número de vehículos industriales pesados que se matriculan es pequeño", matizaban.

## Concesiones en Navarra

Rafael Moreno, director de ventas de Conauto, concesionario de Scania en Imarcoain, admitía que vienen percibiendo entre sus clientes "un pesimismo generalizado" que atribuía a "la inestabilidad política unida a una caída del trabajo en importaciones y exportaciones". "El año pasado fue muy bueno en cuanto a matriculaciones, pero en enero y febrero hay más pesimismo", señalaba Moreno. Pese a ello, el responsa-



Un camión en la AP-68 a la altura de Tudela.

NURIA G. LANDA (ARCHIVO)

ble de ventas en Conauto matizaba que muchos clientes "aprovecharon para renovar vehículos al final del año pasado por un tema de desgravaciones y ofertas de cierre de ejercicio", por lo que consideraban que se habían adelantado muchas ventas.

"La renovación fuerte fue en 2015, cuando las matriculaciones de Scania se dispararon un 60% en relación con 2014", comparaba. Además, Moreno advertía que no se podía hacer "mucho caso" a los datos de matriculaciones en enero y febrero: "Las previsiones para marzo son buenas. Confiamos en que las ventas se mantengan en la línea del año pasado".

Por su parte, Juan Ramón Elizalde, vendedor en Navarra de Renault Trucks, recordaba que

el conjunto del mercado nacional había subido "un poco respecto a camiones de diez toneladas en adelante". "Entendemos que va a ir en esa línea. Renault considera que se va a vender un poco más", vaticinaba Elizalde.

Este vendedor también repetía que Navarra representaba "un mercado en el que se matriculan pocas unidades". "Dos meses no es medida, sino un tema puntual. Creemos que las aguas volverán a su cauce en los próximos meses e igualarse en cuanto a la evolución del mercado nacional, aunque es verdad que tampoco descartamos que no fuera así", dudaba poco antes de reconocer que sí habían percibido "un descenso de actividad en lo que es la reparación de camiones".

## 42.000 euros para ayudas públicas a la polinización

• Podrán optar a las subvenciones del Gobierno de Navarra las explotaciones apícolas con al menos 50 colmenas

DN. Pamplona

El Gobierno de Navarra ha destinado 42.000 euros en ayudas agroambientales a la polinización, cuyo plazo de presentación de solicitudes concluirá el lunes 18 de abril. Según recoge una resolución de la directora general de Desarrollo Rural, Agricultura y Ganadería, Eva García Balaguer, publicada en el BON del pasado 18 de marzo, estas subvenciones están dirigidas a titulares de explotaciones apícolas inscritas en el correspondiente registro antes del 1 de enero de 2016.

Entre otros requisitos para acceder a las ayudas, la explotación apícola debe disponer de un mínimo de cincuenta colmenas en producción, debidamente identificadas de forma individual con su número de explotación; mantener el censo de colmenas de su explotación; y, en el caso de que los apicultores practiquen la trashumancia, deberán mantener las colmenas un mínimo de ocho meses en Navarra.

# Los jóvenes navarros prefieren emprender a ser funcionarios

**El 85% de los preuniversitarios aceptaría salir de Navarra para progresar profesionalmente**

Europa Press. Pamplona

Los jóvenes navarros se inclinan más por crear su propia empresa que por hacer carrera en el sector público, según destaca el II Informe Young Business Talents sobre las actitudes y tendencias de los preuniversitarios españoles. Así, al 44% les gustaría emprender en el futuro y sólo el 17% se decanta por convertirse en funcionario público, dato que contrasta con el Informe de 2015 en el que la mayor parte de los jóvenes en el conjunto del país (32%) manifestaba que prefería lograr una plaza en la Administración.

Preguntados por el sector económico en el que les gustaría trabajar, Navarra (22%) lidera el ranking de jóvenes españoles que prefiere dedicarse al sector secundario en un futuro, seguidos de los de Comunidad Valenciana (21,8%) y Madrid (19,1%). El estudio, elaborado por Praxis MMT, ESIC y NIVEA, también apunta que al 72% de los jóvenes navarros les gustaría trabajar en el sector servicios, mientras que sólo el 4,7% se inclinaría por el sec-



Estudiantes de selectividad en la biblioteca de la UPNA. BUXENS (ARCHIVO)

tor de la agricultura y ganadería. Además, según los datos extraídos, los navarros (37,8%) también son los segundos en el ranking que más preferirían ser contratados por una empresa en el futuro, justo por detrás de los jóvenes de Aragón (38,4%) y seguidos por los de Asturias (37,3%).

## Pesimismo sobre el futuro

Aunque el 59% de los jóvenes españoles se muestra optimista frente a la situación del empleo juvenil en un periodo de cinco años, el 19% de los jóvenes navarros considera que esta situación será peor o mucho peor que en la

actualidad. De esta forma, los de Navarra son los quintos españoles más pesimistas respecto a su futuro profesional, por detrás de los preuniversitarios de Galicia (23,2%), País Vasco (20,5%), Cantabria (21,1%) y Cataluña (19,7%).

Por otra parte, los jóvenes españoles se muestran muy predisuestos a la hora de cambiar su lugar de residencia con el fin de conseguir una mejora en su carrera profesional. En este sentido, el 85% de los navarros se mudaría de ciudad española para seguir avanzando, al igual que el 88,3% de la media nacional española que también lo haría.

## Empresas del vivero de CEIN proponen mejoras a VW

• Catorce compañías emergentes plantearon a los responsables de la planta de coches 26 proyectos innovadores

DN. Pamplona

Responsables de Volkswagen Navarra y de empresas emergentes (*start ups*) que desarrollan su actividad en los Viveros de Innovación de la sociedad pública Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN) han mantenido en las últimas semanas dos encuentros para estudiar la posibilidad de poner en marcha nuevos proyectos para cubrir las necesidades que plantea la firma automovilística.

Según explica una nota elaborada por el Gobierno de Navarra, esta iniciativa arranca de la estrategia de innovación abierta de Volkswagen Navarra, que ha unido sus fuerzas con CEIN, organización enfocada a fomentar empresas innovadoras en sus viveros. En la primera jornada, varias de estas compañías realizaron una visita a la fábrica de Landaben para conocer las necesidades de la planta. En la segunda sesión, 14 empresas expusieron a los responsables de VW 26 propuestas innovadoras.

# Las Cañas repone su filosofía outlet con 1.500 nuevos metros en textil

**A Fifty Factory, la única tienda de precios bajos que quedaba en el centro, se le suma ahora una de Forum Sport**

**M. MARTÍNEZ DE EULATE**  
Estella

El parque comercial Las Cañas de Viana relanza su concepto "outlet", un segmento al que había enfocado sus aperturas estos últimos años pero que, debido a una concatenación de cierres, había perdido fuerza hasta quedarse con una única firma en el centro. Fifty Factory, del grupo Cortefiel y con 650 metros cuadrados de local, mantenía solo hasta ayer este reposicionamiento hacia los establecimientos de precios bajos hacia el que se había orientado Las Cañas y que había llevado a abrir tiendas que ya no están como Mango Outlet, el outlet de Neck & Neck, Merkál Calzado o Decathlon Easy.

Ahora, Forum Sport, con un outlet de 1.500 metros cuadrados, repone este tipo de oferta en textil. "Estamos muy contentos con esta entrada. La tienda es espectacular. El espacio es diáfano e impacta bastante", comentó el gerente del parque, José Luis Camio. La inauguración, que tuvo lugar ayer, lleva anexa la creación de seis empleos para atender un local abierto de 10 a 22 horas y en el que se han invertido 80.000 euros. "Este mercado outlet siempre ha funcionado. A nosotros, al menos, nos ha ido bien y en la medida de lo posible

**La apertura, que tuvo lugar ayer, ha creado seis empleos y ha supuesto una inversión de 80.000 euros**

vamos a seguir incorporando otros", confirmó.

El parque cuenta ahora con 7.000 metros comerciales libres de los 45.000 totales. "Están utilizados 38.000, lo que significa un 85% de ocupación. Gran parte se la llevan los grandes, claro. Hablo de Carrefour, Feu Vert o Brico Dépôt", indicó.

Trece años después de la aper-

tura del parque, José Luis Camio cree que atraviesa un buen momento. "Hemos superado situaciones difíciles y encauzamos el futuro con mucho optimismo", aseguró. Actualmente están negociando la incorporación de una importante cadena de restauración a nivel nacional y más oferta de ocio cuando se cumple el año de su acertada apuesta por la práctica del deporte. "Las ocho pistas de pádel, el gimnasio y el spinning que ofrecemos han alcanzado en este primer año los resultados que se esperaban a los cuatro. Estamos muy contentos. Además, los cines también funcionan muy bien, el hotel también, el

Wok de 1.000 metros con parque infantil lo mismo...", concretó.

Conforama acaba de incorporar 1.000 metros cuadrados a sus dependencias como almacén y la tienda de muebles y decoración Iveca también está ampliando su espacio. En breve se va a reabrir el lavadero de coches de la explanada, cerrado desde hace unos tres años. "En los últimos dos años hemos tenido incorporaciones importantes y otros también nos ha dejado como Decathlon Easy o Merkál Calzado en 2015 o una tienda de colchones este 2016. Pero es natural. En los centros comerciales hay rotación", argumentó José Luis Camio.



Imagen desde la puerta de la tienda outlet de Forum Sport que se abrió ayer en el parque de Las Cañas. CEDIDA

**JOSÉ LUIS CAMIO** GERENTE DE LAS CAÑAS

## "No hay dudas. Carrefour va a seguir aquí"

"No hay dudas. Carrefour va a seguir en Las Cañas". Con esta contundencia el gerente de este parque comercial, José Luis Camio, zanjó ayer la incertidumbre creada sobre su futuro desde que se conociera la compra del Eroski ubicado en el cercano Berceo de

Logroño por este grupo francés. "Todo seguirá como está", reiteró. Este hipermercado fue el gancho para que en octubre de 2003 se inaugurara el centro comercial Las Cañas. "Para nosotros es vital, como una superficie de este tipo lo es para cualquier parque comer-

cial. La alimentación es lo primero que tira", aseguró. El Carrefour de Viana emplea ahora a algo más de cien personas de las más de 300 que trabajan en el parque.

El centro abrió el pasado jueves, en día festivo, y la respuesta fue buena según indicó el geren-

te. Entonces, claro, no se pudo contar con este nuevo outlet que se abrió ayer, el tercero de este tipo en España para Forum Sport (cadena especializada en la venta de material deportivo). "Ofrece descuentos del 40 al 70% en primeras marcas", apuntó Camio.

## Mil turistas pasan por el consorcio esta Semana Santa

• El punto de información, situado en la plaza de La Coronación de Estella, registró 990 personas entre los lunes 21 y 28

**DN**  
Estella

El Consorcio Turístico de Tierra Estella va a registrar estas vacaciones de Semana Santa los mejores datos desde que cuenta con punto de información en Estella (2012). Con la atención al visitante primero en el local junto al monumento al aurora y en el edificio de la estación de autobuses ahora, será este año cuando bata todos los récords.

Ahora, cuando falta todavía toda esta semana por contabilizar (puesto que consideran el movimiento turístico por Semana Santa desde el lunes 21 a este sábado 2 en este 2016) se ha llegado al mismo número registrado el año pasado. Esto es: desde el día 21 al lunes de esta semana, eran 990 las personas que habían solicitado información en su oficina de la plaza de La Coronación.

Más concretamente, las cifras se han repartido de la siguiente forma: 52 personas (lunes 21), 47 (martes 22), 84 (miércoles 23), 205 (jueves 24), 180 (viernes 25), 249 (sábado 26), 111 (domingo 27) y 62 (lunes 28).

### Crece Castilla y León

Los recursos más demandados, tal y como se informó desde el propio consorcio, han sido la propia Estella y el nacedero del río Urederra de Baquedano, además de la oferta existente para desarrollar distintas actividades en toda la comarca.

De forma mayoritaria, el turismo ha sido de procedencia nacional; especialmente de Cataluña, Madrid, País Vasco y la propia Comunidad foral. Ha sorprendido el incremento de Castilla y León. Con estos datos sobre la mesa, desde el consorcio realizan una valoración más que positiva de la Semana Santa de este 2016.

<p><b>• ESTELLA</b> Apartamento 2 habitaciones, cocina y baño reformado. Económico sin ascensor. Para entrar a vivir URGE VENTA 32.000€ . C.E.E.: G</p>	<p><b>• VILLATUERTA</b> Unifamiliar VPO 4 hab, 2 baños, Bajera grande 63 m2, patio, balcón, calefacc. gasoil 135.000€ Ref.1230. C.E.E: G <b>¡¡PRECIO NEGOCIABLE!!</b></p>
<p><b>• PAMPLONA</b> Cerca Universidad Pública Piso 4 hab, 1 baño, gas, ascensor, portal reformado. PRECIO REBAJADO a 115.000€. C.E.E: OCASIÓN. Ref1060</p>	<p><b>• AYEGUI</b> Apartamento 72 m<sup>2</sup> útiles, 2 habitaciones, cocina y baño montados, salón amplio, terraza 148 m<sup>2</sup> + Garaje + trastero. V.P.O. C.E.E.: D <b>PRECIO INCREIBLE 120.000€.</b> DESTACADO DEL MES!!</p>
<p><b>• ESTELLA</b> Zona Ibarra Piso con terraza vistas espectaculares, 3 hab, 2 baños, zona comunitaria con piscina, tenis, Pádel. MÁXIMA OCASIÓN antes 120.000€ ahora 75.000€. Ref. 724 C.E.E.: E</p>	<p><b>• GALDEANO</b> Casa 5 hab, 3 baños, 2 aseos, actualmente funciona como casa rural, tiene cocina profesional. C.E..E en trámite 139.000€</p>

**¡HAZNOS TU OFERTA, TE ESCUCHAMOS!**

**Paseo de la Inmaculada, 33 bajo Estella**  
T 948 55 08 44

**Confíe en nosotros. Le esperamos!!**

**POR GRAN DEMANDA DE NUESTROS CLIENTES NECESITAMOS PISOS PARA ALQUILAR**

www.inmoazcarate.com

Diario de

# Noticias

## SÁNCHEZ REFUERZA EL ACUERDO CON RIVERA ANTE LA CITA DE HOY CON IGLESIAS

- PSOE y C's defienden su pacto como centro de negociación con otras fuerzas
- El líder socialista insistirá a Podemos en que la opción es un Gobierno transversal
- Rajoy espera el fracaso de las conversaciones para llamar a Pedro Sánchez

INFORMACIÓN EN PÁGINAS 12 Y 13

### Más de 500 familias acuden a la mediación para resolver conflictos

PAMPLONA - Los servicios de mediación y orientación familiar que presta el Gobierno foral atendieron el pasado año a más de 500 familias. Estos servicios están ahora en periodo de licitación. PÁGINAS 4 Y 5

### El crédito modera su caída en 2015 en Navarra

La banca cubre con los depósitos de sus clientes el 93,5% de los préstamos

PÁGINA 18

### LA MEDIA NAVARRA EN SELECTIVIDAD (6,23), POR DEBAJO DE LA ESTATAL

PÁGINAS 6 Y 7

### EL CONGRESO PIDE AL GOBIERNO QUE PROHIBA EL USO DEL 'FRACKING'

PÁGINA 9 EDITORIAL EN PÁGINA 3

### ATRAPADOS 70 MINUTOS EN EL ASCENSOR DE DESCALZOS

PÁGINA 27



Merino toca el balón ante la atenta mirada de José Manuel Martínez, jefe de los servicios médicos. Foto: Mikel Saiz

### Esperando a Merino

EL CENTROCAMPISTA TRABAJA EN LA PUESTA A PUNTO PARA GIRONA // P40



### UNA ESTUDIANTE DE VILLAVA GANA LA OLIMPIADA DE MÚSICA

Karmele Gurbindo, de 17 años y estudiante de 2º de Bachillerato, se impuso entre 17 competidores en el certamen celebrado en Civican. PÁGS. 25 Y 26



### LA JUDOKA JAIONE EKISOAIN, A 300 PUNTOS DE RÍO

En la cuenta atrás para los Juegos Olímpicos de Río, la judoka navarra tiene que sumar 300 puntos más para acudir a la cita. PÁGINAS 46 Y 47



### EL NAVARRO JANÍN DIBUJARÁ LAS NUEVAS SERIES DE 'BATMAN'

Mikel Janín será uno de los dos creadores gráficos responsables de dibujar las nuevas series de Batman que relanzará DC Comics. PÁGINAS 50 Y 51

CONJUNTO DE JARDÍN  
De resina, color antracita.

165€



**BRICO DEPOT**  
PRECIOS BAJOS TODOS LOS DÍAS

PAMPLONA  
POL. IND. ARTIBERRI  
www.bricodepot.es

# Economía



CaixaBank es la entidad con mayor cuota de mercado en Navarra.

## La banca cubre ya en Navarra con los depósitos de sus clientes el 93,5% del crédito concedido

El sector regresa a posiciones de prudencia y cierra 2015 con una caída del crédito total del 4,4% ● Rural y Laboral prestaron el 35,26% de las hipotecas

de Juan Ángel Monreal

**PAMPLONA** – La banca regresa a la posición de prudencia que seguramente nunca debió abandonar. Y, a cierre de 2015, cubría con los depósitos de sus clientes el 93,56% del crédito que tiene concedido en Navarra, que no deja de descender. En total, las oficinas con actividad comercial de Navarra sumaban 15.568 millones de euros en sus balances, frente a los 16.638 millones de euros que tenían concedidos en créditos.

Esta última cantidad ha descendido un 4,4% en el último año, la menor caída interanual desde mediados de 2012. Pero un descenso todavía significativo, que muestra la lenta digestión de la bomba inmobiliaria que la banca introdujo en sus tripas sobre todo entre 2002 y 2008. El alza del nuevo crédito, pese a haberse reactivado desde 2013, no compensa todavía las devoluciones, cancela-

ciones y pérdidas de los préstamos antiguos. Si se mantiene la actual tendencia, el volumen total de crédito podría volver a crecer de nuevo a

finales de 2017, en lo que sería el primer incremento interanual desde el año 2010.

Fue dos años antes cuando la des-

proporción entre los créditos y los depósitos alcanzó mayor grado. Para financiar la burbuja inmobiliaria y ante la ausencia de ahorro suficiente, las entidades financieras tomaron dinero prestado de otros mercados. Y solo en Navarra llegaron a acumular préstamos por valor de 24.862 millones de euros. Los depósitos, con 17.528,7 millones, apenas cubrían en Navarra el 70,5% del total y una cifra todavía menor en el conjunto de la banca española. Se trataba de una posición de demasiado riesgo, como reconocía hace unos días en Pamplona Juan Antonio Alcaraz, director general de negocio de CaixaBank.

Esta entidad, ahora líder en Navarra, aprovechó precisamente el excesivo riesgo adoptado por Caja Navarra durante los años de la burbuja. Creciendo no con el ahorro propio, sino con el ajeno, descuidó su posición de solvencia, que cayó en unos años desde el 12% hasta quedarse en

el 8%. A la postre, fue esta posición de debilidad la que llevó a a Can buscar socios tampoco demasiado fiables en la aventura de Banca Cívica.

Hoy CaixaBank gestionaba a cierre de año en Navarra 10.144 millones de euros en recursos dentro y fuera de su balance. De ellos, unos 5.286 se correspondían con depósitos de los clientes, lo que supone una cuota de negocio del 33,96%. Y significa también que la entidad líder en Navarra cubre casi un 95% de sus préstamos de este modo. Una proporción que, de haberse mantenido hace años, seguramente habría permitido salvar un buen número de cajas. En Navarra, la desaparición de Caja Navarra no solo ha dejado una interesante porción de negocio a CaixaBank. También ha reforzado a Caja Rural de Navarra y a Laboral Kutxa, que concedieron en 2016 el 35,26% de los nuevos créditos hipotecarios. ●

### Créditos y depósitos en Navarra

DATOS EN MILLONES DE EUROS

Año	Créditos	Depósitos	Cobertura
2002	10.000,0	10.690,0	106,9%
2003	11.262,0	11.686,0	103,7%
2004	12.884,4	12.965,3	100,6%
2005	16.215,8	12.206,7	75,27%
2006	19.659,9	14.178,3	72,11%
2007	22.766,8	16.550,9	72,69%
2008	24.862,3	17.528,7	70,5%
2009	24.490,8	17.585,2	71,8%
2010	24.319,7	18.462,0	75,91%
2011	23.571,5	17.487,5	74,18%
2012	21.053,0	15.549,1	74,05%
2013	19.339,8	16.518,3	85,41%
2014	17.397,9	15.787,5	90,73%
2015	16.638,3	15.568,0	93,56%

#### CLAVES

● **Más productos fuera de balance.** La escasa rentabilidad de los depósitos y la necesidad de la banca de ingresar vía comisiones ha desviado abundante ahorro a productos fuera de balance, como fondos de inversión. Una tendencia que condiciona la evolución de la serie de depósitos.

● **Sector privado, todavía más equilibrio.** Si se desagregan los datos de depósitos y préstamos según el sector público o privado se observa que los depósitos de las familias y las empresas cubren en Navarra el 96,88% de los préstamos concedidos al sector privado de Navarra.

#### LAS CIFRAS

### 1.007,5

**MILLONES AL SECTOR PÚBLICO.**

En el último año, el crédito prestado al sector público navarro ha crecido un 40%. Supera los 1.007 millones de euros y supone, a cierre de año, la cifra más elevada de la historia.

### 424,3

**DEPÓSITOS PÚBLICOS.** El sector público tiene en los bancos 424 millones de euros, un 20% menos que el año anterior.

### 42,2%

**DEPÓSITOS A PLAZO.** Hace solo cinco años representaban el 63% del total. La baja remuneración ha desviado el dinero no solo fuera de balance sino a los depósitos de ahorro (35,8%). En depósitos a la vista hay un 22%.

# Álvarez-Pallete, al frente de Telefónica

El actual consejero delegado sucederá a César Alierta después de 16 años como presidente de la multinacional

**MADRID** - César Alierta abandona la presidencia de Telefónica tras casi 16 años al frente de una de las mayores operadoras de telecomunicaciones del mundo, que deja en manos de José María Álvarez-Pallete, ahora consejero delegado y que sonaba como sucesor desde hace años.

Está previsto que el nombramiento de Álvarez-Pallete reciba el visto bueno del consejo de administración de Telefónica el próximo 8 de abril, cuando se cerrará un proceso de "sucesión ordenada" iniciado en 2012, cuando Alierta designó a su delfín consejero delegado.

Según informó ayer Telefónica en un comunicado, Alierta que seguirá formando parte del consejo de administración de la compañía y asumirá la presidencia de Fundación Telefónica, considera que Álvarez-Pallete es "el directivo más preparado para afrontar con éxito los retos que impone la revolución digital".

Alierta, que asumió la presidencia de Telefónica en julio de 2000 en sustitución de Juan Carlos Villalonga, deja tras de sí una compañía más internacional, con presencia en 21 países, y con la vista puesta en la convergencia y en mercados como España, Alemania o Brasil, por los que ha apostado con fuerza en los últimos años en detrimento de otros como Italia o Reino Unido.

Sin "pelos en la lengua", Alierta se ha caracterizado en su última etapa por criticar duramente a las compañías que operan únicamente por Internet, como, por ejemplo, Google o Facebook, a las que acusa de no invertir en el desarrollo de las redes de telecomunicaciones.

Además, ha abanderado la apuesta por la convergencia o lo que es lo mismo, porque una misma operadora ofrezca en un solo paquete telefonía fija y móvil, junto a Internet y televisión de pago, lo que ha llevado a movimientos de concentración en el sector, como los protagonizados en España por Vodafone y Ono y Orange y Jazztel.

**LICENCIADO EN DERECHO** Aragonés, reservado, poco amigo de entrevistas y de intervenciones públicas, Alierta, que inició sus pasos en el sector financiero, ha dedicado la mitad de su vida profesional a dirigir Tabacalera y Telefónica. Nacido en Zaragoza en 1945, es licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza y Máster en Administración de Empresas por la Universidad de Columbia (Nueva York).

Alierta llegó al mundo empresarial de la mano de José María Aznar, quien como presidente del Gobierno lo eligió para dirigir la entonces empresa pública Tabacalera, que fue privatizada bajo su mandato y a la que posteriormente fusionó con la francesa Seita, dando lugar a Altadis, que presidió hasta julio de 2000.



El futuro sucesor y actual consejero delegado, José María Álvarez-Pallete (i), con César Alierta (d). Foto: Efe

De su etapa en Tabacalera arrastró un proceso en el que se le acusó de uso de información privilegiada en la compra de acciones de la compañía en 1997, juicio que se cerró en 2009 por haber prescrito el delito.

**DOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN** En el plano laboral, bajo su mandato, Telefónica, con 125.000 empleados en todo el mundo, abordó dos expedientes de regulación de empleo que afectaron a 20.000 trabajadores. En cuanto a la acción y su rentabilidad, la empresa señaló ayer que el retorno total al accionista ha sido del 120% con 40.000 millones en dividendos desde el año 1999.

Si se observa solo el precio de la acción, que ayer se movía en 9,8 euros, superaba los 10 euros al inicio de marzo de 2000 y rozaba los 18 euros a finales de julio de 2000, en meses en los que se produjo la denominada burbuja de las *punto-com*.

Alierta, que en 2015 recibió unas remuneraciones de 8,7 millones, cambió en 2014 su blindaje por una aportación extraordinaria y única de 35,5 millones de euros a su plan de pensiones.

En los últimos años, Alierta, dueño de más de 5 millones de acciones de Telefónica, ha sido también la cabeza visible del Consejo Empresarial para la Competitividad formado por las 17 mayores empresas españolas y que, según sus propias palabras, le tocó presidir porque su apellido empieza por "a". - Efe

## LOS APUNTES

● **Las acciones suben un 1,5% tras conocer la sucesión.** Los títulos de Telefónica cerraron ayer con una subida de casi un 1,5% tras despejarse la incógnita de la sucesión. En concreto, se situaron en 9,860 euros.

● **Alierta, artífice de la expansión mundial.** Según Telefónica, en los 16 años de presidencia de César Alierta el número de clientes se ha multiplicado por cinco, de los que el 87% están fuera de España.

● **Apuesta por lo digital.** La compañía desea adaptarse a la nueva era y ya ha invertido 100.000 millones con la idea de transformar la empresa y añadir una nueva oferta digital.

## LA CIFRA

# 2.745

La compañía terminó el año 2015 con un beneficio neto de 2.745 millones, su presencia en 21 países y 322 millones de clientes.

## Perfil

## Corredor de maratones y tuitero

El futuro presidente deberá adaptar la compañía a la era digital y ampliar su presencia en el extranjero

**MADRID** - José María Álvarez-Pallete sucederá en la presidencia de Telefónica a su mentor César Alierta tras acumular más de 17 años de experiencia en la operadora, los tres últimos de ellos como consejero delegado.

El delfín de Telefónica, con grandes responsabilidades en la internacionalización de la empresa, toma las riendas de una de las mayores operadoras del mundo con 322 millones de clientes, ante el reto de un sector cada vez más global y con una feroz competencia.

Nacido en Madrid en 1963, Álvarez-Pallete es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, estudió Ciencias Económicas en la Universidad Libre de Bruselas y cuenta con un International Management Program (IMP) en el Instituto Panamericano de Desarrollo de Directivos (IPADE).

Con solo 35 años, se incorporó a Telefónica como director general de Finanzas de Telefónica Internacional, en febrero de 1999, procedente de la cementera CEMEX. Meses más



J.M. Álvarez-Pallete. Foto: Efe

tarde, pasó a ocupar la Dirección General de Finanzas Corporativas.

Con la llegada de Alierta a la presidencia de Telefónica en el año 2000, fue confirmado en su puesto y, posteriormente, en el 2002 designado residente de Telefónica Internacional. Más tarde, fue presidente de Telefónica Latinoamérica, cargo que ocupó hasta su nombramiento como presidente ejecutivo de Telefónica Europa en 2011.

Un año después, César Alierta lo designó como consejero delegado, iniciando así un proceso "sucesorio" que concluirá el próximo 8 de abril, cuando está previsto que el Consejo de Administración de Telefónica dé luz verde a su nom-

bramiento como presidente ejecutivo de la compañía.

Corredor empedernido de maratones y muy implicado en los temas solidarios de la operadora, Telefónica destacaba ayer que con sus "credenciales", Alierta ha considerado a Álvarez-Pallete como el "directivo mejor preparado para favorecer el relevo y posicionar una vez más a Telefónica en la vanguardia, esta vez del sector digital".

**PREPARADO PARA LA NUEVA ERA** En el ámbito de las nuevas tecnologías, Álvarez-Pallete ha demostrado que sabe desenvolverse en las redes sociales en las que destaca como un tuitero muy activo con más de 44.000 seguidores.

De hecho, publica un tuit diariamente, con frecuencia en inglés, y recomienda artículos sobre tecnología, ciencia o sobre carreras de fondo, que es su gran pasión. No es un recién llegado a esta red social, desde agosto de 2010 ha dejado más de 28.000 tuits.

Entre sus galardones como director financiero, destaca en 2001 el premio al mejor CFO Europe Best Practices por la revista CFO Europe Magazine. Además, en 2007 fue premiado con el Máster de Oro del Forum de Alta Dirección. - Efe

# Estados Unidos presenta una demanda contra VW

La Comisión Federal de Comercio considera que engaño a los consumidores con su campaña de diésel limpio

**PAMPLONA** - La Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos (FTC) anunció hoy una demanda contra el Grupo Volkswagen por "engañar" a los consumidores con su campaña publicitaria de "diésel limpio".

La demanda es resultado directo del trucaje de los motores diésel de 2 y 3 litros del Grupo Volkswagen, a los que el fabricante alemán dotó de

un software trucado para ocultar sus emisiones reales de óxido de nitrógeno, un producto considerado cancerígeno. VW ha reconocido que trucó los motores para que durante las pruebas de emisiones mostrasen que cumplían las normas estadounidenses, a pesar de que sus emisiones en condiciones normales eran varias veces superiores a lo permitido.

La Comisión dice en un comunicado que quiere que VW "compense a los consumidores estadounidenses que compraron o alquilaron con opción a compra los vehículos afectados entre finales de 2008 y finales de 2015, así como una orden judicial para prevenir que Volkswagen repita este tipo de acción". "Durante años, los anuncios de Volkswagen promocionaron los vehículos 'diésel limpio' de la compañía, aunque ahora parece que Volkswagen trucó los vehículos con aparatos diseñados

para falsear las pruebas de emisiones", dice la presidenta de la Comisión, Edith Ramírez, en la nota.

La Comisión cifra en "más de 550.000" los vehículos afectados, con un precio de venta medio de 28.000 dólares, por lo que en la demanda señala que "de forma colectiva, los consumidores gastaron miles de millones de dólares en los vehículos trucados".

Los vehículos afectados son las versiones diésel TDI de los modelos de Volkswagen Jetta, Passat y Touareg,

así como las versiones TDI de Audi de los años 2009 a 2015.

VW está en negociaciones con las autoridades estadounidenses para llegar a un acuerdo extrajudicial para solucionar el escándalo de los motores trucados, que fue revelado por la Agencia de Protección Ambiental (EPA) en septiembre de 2015. El Departamento de Justicia ya ha presentado una demanda contra VW por valor de 46.000 millones de dólares y el fabricante se enfrenta a centenares de demandas individuales. - D.N.



## bolsa

NASDAQ 100*	CAC 40	DAX	DOW JONES*	EUROSTOXX 50	FTSE 100	BRASIL*	COLOMBIA*
↑ 0,47%	↑ 0,85%	↑ 0,37%	↓ -0,22%	↑ 0,61%	↓ -0,01%	↑ 0,75%	↓ -1,38%
4.418,78	4.366,67	9.887,94	17.496,29	3.004,87	6.105,90	51.221,57	9.506,35
En el año: -3,80%	En el año: -5,83%	En el año: -7,96%	En el año: 0,41%	En el año: -8,04%	En el año: -2,19%	En el año: 18,16%	En el año: 11,22%

\* Datos de índices internacionales a media sesión. Páginas elaboradas el 29-03-2016 a las 18:01h.

LOS QUE + SUBEN		
	Var.%	Último
ABENGOA	28,40	0,32
URBAS	8,33	0,01
COEMAC	4,55	0,34
NATRA	4,40	0,48
OBR.H.LAIN	4,12	5,72
CLIN BAVIERA	3,78	5,77
INM. DEL SUR	3,29	8,16
AXIA REAL STATE	2,77	13,00

LOS QUE + BAJAN		
	Var.%	Último
SNIACE	-10,64	0,42
GRAL.INVERS.	-7,45	1,49
LIBERBANK	-3,95	1,12
REIG JOFRE	-3,40	3,27
G.E.SAN JOSE	-3,23	0,90
MELIA HOTELS	-3,03	9,92
TUBOS REUNID	-3,03	0,64
INYPSA	-3,03	0,16

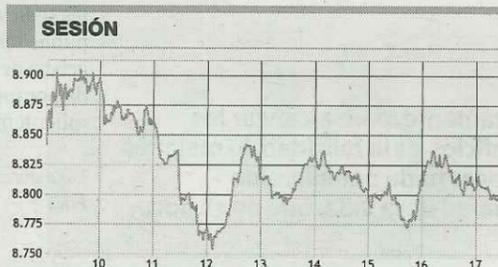
LOS + CONTRATADOS	
	Volumen
ABENGOA	86.541.957
IBERDROLA	63.097.693
SANTANDER	50.129.241
BBVA	33.692.382
URBAS	29.118.740
TELEFONICA	25.173.567
B. SABADELL	23.269.213
BANKIA	15.036.319

PRECIO DEL DINERO	
	Último
Euribor 3 mes	-0,242
Euribor 1 año	-0,005
\$ EEUU	1.1201
Yen	126,98
Libra	0,78448
Franco Suizo	1,09174
Corona Noruega	9,4827
Corona Sueca	9,2536

EUROSTOXX 50			
	Precio	Var.%	Var.%Año
▲ AIR LIQUIDE SA	98,78	0,67	-4,70
▲ AIRBUS GROUP SE	60,05	0,47	-3,15
▲ ALLIANZ SE-VINK	143,10	0,35	-12,50
▲ ANHEUSER-BUSCH I	109,85	1,62	-3,98
▲ ASML HOLDING NV	88,16	1,93	6,80
▲ AXA	20,73	0,44	-17,84
▼ BANCO SANTANDER	3,97	-0,58	-12,97
▼ BASF SE	65,93	-0,17	-6,77
▼ BAYER AG-REG	102,30	-0,20	-11,66
▲ BAYER MOTOREN WK	80,45	1,09	-17,60
▼ BBVA	5,95	-1,02	-11,75
▲ BNP PARIBAS	43,71	0,67	-16,31
▲ CARREFOUR SA	23,52	0,02	-11,76
▲ DAIMLER AG	66,35	0,74	-14,48
▲ DANONE	62,53	0,84	0,40
▼ DEUTSCHE BANK-RG	15,36	-1,60	-31,79
▼ DEUTSCHE POST-RG	24,16	-0,39	-6,92
▲ DEUTSCHE TELEKOM	15,68	1,32	-6,02
▲ E.ON SE	8,15	0,34	-8,77
▲ ENEL SPA	3,97	1,59	2,06
▲ ENGIE	13,50	0,52	-17,30
= ENI SPA	13,15	0,00	-4,71
▲ ESSILOR INTL	107,70	2,04	-6,39
▲ FRESENIUS SE & C	62,79	1,65	-4,82
▲ GENERALI ASSIC	13,06	0,85	-22,81
▲ IBERDROLA SA	5,99	0,67	-8,49
▲ INDITEX	29,78	0,80	-6,03
▼ ING GROEP NV	10,86	-0,18	-12,77
▲ INTESA SANPAOLO	2,43	1,08	-21,18
▲ KONINKLIJKE PHIL	24,89	1,72	5,65
▲ LVMH MOET HENNE	150,80	2,45	4,07
▲ L'OREAL	157,60	0,57	1,48
▲ MUECHENER RUE-R	177,50	0,48	-3,82
▲ NOKIA OYJ	5,22	0,48	-20,85
▲ ORANGE	15,60	1,17	0,71
▲ SAFRAN SA	61,88	1,34	-2,35
▲ SAINT GOBAIN	37,36	1,47	-6,25
▲ SANOFI	70,48	2,12	-10,33
▼ SAP SE	70,83	-0,01	-3,48
▲ SCHNEIDER ELECTR	54,30	1,38	3,31
▲ SIEMENS AG-REG	91,52	0,68	1,82
▼ SOC GENERALE SA	32,68	-0,61	-23,24
▲ TELEFONICA	9,86	1,48	-3,66
▼ TOTAL SA	40,04	-0,29	-2,96
▲ UNIBAIL-RODAMCO	242,15	1,81	3,31
▼ UNICREDIT SPA	3,39	-2,70	-34,06
▲ UNILEVER NV-CVA	39,92	1,15	-0,47
▲ VINCI SA	65,20	0,31	10,25
▲ VIVENDI	18,72	0,38	-5,74
▼ VOLKSWAGEN-PREF	113,05	-1,57	-15,48

VALORES IBEX 35			
	Precio	Var.%	Var.%Año
▲ ABERTIS INFR	14,36	0,14	-0,35
▼ ACCIONA	67,36	-0,72	-14,82
▼ ACERINOX	9,84	-0,93	4,46
▲ ACS CONST.	25,69	0,75	-4,90
▼ AENA	113,95	-0,39	8,11
▲ AMADEUS IT	37,54	0,81	-7,72
▲ ARCEL.MITTAL	3,70	1,65	22,64
▼ B. SABADELL	1,63	-1,51	-0,12
▼ B.POPULAR	2,35	-1,13	-22,67
▼ BANKIA	0,87	-1,37	-19,37
▲ BANKINTER	6,28	0,13	-4,08
▼ BBVA	5,95	-1,02	-11,75
▼ CAIXABANK	2,64	-1,38	-17,86
▼ DIA	4,55	-0,39	-16,39
▲ ENAGAS	26,86	1,21	3,29
▲ ENDESA	17,42	0,87	-5,96
▼ FCC	7,59	-0,20	11,34
▼ FERROVIAL	18,84	-0,45	-9,69
▲ GAMESA	17,10	0,32	8,12
▲ GAS NATURAL	17,92	0,79	-4,73
▲ GRIFOLS	19,54	0,33	-8,33
▲ IBERDROLA	5,99	0,67	-8,49
▲ INDITEX	29,78	0,80	-6,03
▼ INDRA A	10,32	-0,63	18,99
▲ INT.AIRL.GRP	7,04	2,22	-14,91
▼ MAPFRE	1,94	-0,36	-16,09
▼ MEDIASET ESP	10,13	-0,30	1,00
▲ OBR.H.LAIN	5,72	4,12	8,46
▲ RED ELE.CORP	77,53	1,20	0,54
▼ REPSOL	9,87	-0,77	-2,47
▼ SACYR	1,68	-0,95	-7,55
▼ SANTANDER	3,97	-0,58	-12,97
▼ TEC.REUNIDAS	24,56	-1,01	-29,51
▲ TELEFONICA	9,86	1,48	-3,66

**↑ 0,21%** Último: 8.808,30 Variación Año: -735,90  
**Variación: 18,50** Variación % Año: -7,71%



MERCADO CONTINUO			
	Precio	Var.%	Var.%Año
▼ A. DOMINGUEZ	4,15	-1,89	20,29
▲ ABENGOA	0,32	28,40	64,62
▼ ADVEO	4,27	-2,95	-33,18
▼ ALMIRALL	14,84	-0,80	-20,34
▼ AMPER	0,12	-0,84	-5,58
= APERAM	31,93	0,00	-3,88
▼ APPLUS	7,75	-3,00	-7,19
▼ ATRESMEDIA	9,70	-0,21	-1,42
▲ AXIA REAL STATE	13,00	2,77	-1,52
▲ AZKOYEN	4,20	2,44	-6,67
▼ B.RIOJANAS	3,85	-2,28	-4,94
▼ BARON DE LEY	99,30	-0,30	-10,54
▼ BAYER	101,50	-1,50	-12,50
▼ BIOSEARCH	0,48	-1,03	2,13
▲ BOLSAS Y MER	29,08	2,23	-6,37
▲ C.PORTLAND V	5,99	0,17	14,75
▲ CAF	287,55	2,19	12,54
▲ CELLNEX	13,94	0,58	-19,14
▼ CIE AUTOMOT.	15,48	-0,03	0,19
= CLEOP	1,15	0,00	0,00
▲ CLIN BAVIERA	5,77	3,78	6,07
▲ CODERE	0,76	1,33	-6,17
▲ COEMAC	0,34	4,55	1,47
▼ COR.ALBA	34,21	-0,38	-14,15
▼ CORREA	1,46	-2,35	14,12
▼ D. FELGUERA	1,41	-0,70	6,82
▼ DEOLEO	0,23	-2,13	0,00
▲ DINAMIA	7,70	0,39	0,00
▲ EADS NV	59,95	0,42	-4,00
▼ EBRO FOODS	19,30	-0,57	6,31
= EDREAMS	1,90	0,00	-0,05
▼ ELECINOR	7,24	-0,55	-12,03
▼ ENCE	3,00	-1,16	-14,31
▲ ENEL GREEN P	1,89	0,21	0,21
▼ ERCROS	0,60	-1,63	-2,27
▲ EUROPAC	5,56	0,27	6,92
▲ EUSKALTEL	9,88	0,92	-14,68
= EZENTIS	0,42	0,00	-16,37
▼ FAES	2,78	-0,54	0,91
▼ FERSA	0,41	-1,20	10,81
▲ FLUIDRA	3,74	0,54	19,33
= FUNESPANA	7,10	0,00	-1,39
= G.CATALANA O	24,56	-2,50	-23,30
▼ G.E.SAN JOSE	0,90	-3,23	-2,17
= GRAL.ALQ.MAQ	0,24	0,00	0,00
▼ GRAL.INVERS.	1,49	-7,45	-14,86
▲ HISPANIA	12,63	0,24	-3,59
▲ IBERPAPEL	17,71	0,91	2,67
▲ INM. DEL SUR	8,16	3,29	2,64
▲ INM.COLONIAL	0,67	1,35	4,98
▼ INYPSA	0,16	-3,03	-8,57
▼ LABORAT.ROVI	14,52	-0,55	0,55
▲ LAR ESPAÑA	8,38	1,58	-11,42
▼ LIBERBANK	1,12	-3,95	-35,85
▲ LINGOTES ESP	10,03	1,57	19,40
▼ LOGISTA	19,88	-1,29	2,26
▼ MELIA HOTELS	9,92	-3,03	-18,56
= MERCAL INMUEBLES	34,20	0,00	-2,29
▲ MERLIN PROPERTIES	10,32	0,49	-10,65
▼ MIQUEL COST.	37,70	-0,87	7,75
▼ MONTEBALITO	1,19	-1,65	-5,28
▲ NATRA	0,48	4,40	48,44
▲ NATURHOUSE	4,22	0,07	9,74
▼ NH HOTELES	3,90	-1,52	-22,62
= PESCANOVA	5,91	0,00	0,00
▼ PHARMA MAR	2,32	-2,31	-7,37
▼ PRIM	8,73	-0,80	-3,11
▼ PRISA	5,67	-0,54	8,60
= PROSEGUR	4,95	1,64	16,47
= QUABIT INM.	0,04	0,00	-22,00
▼ REALIA	1,02	-1,46	33,55
▼ RENO MEDICI	0,35	-1,41	2,94
= RENTA 4 BCO.	5,75	0,00	-1,71
▼ RENTA CORP.	1,51	-0,66	-13,71
= REYAL URBIS	0,12	0,00	0,00
▲ SAETA YIELD	8,56	0,01	-0,47
= SAN. RIO B	3,10	0,00	5,24
= SERV.POINT S	0,07	0,00	0,00
▼ SNIACE	0,42	-10,64	114,29
▲ SOLARIA	0,62	2,48	-12,06
= SOTOGRADE	2,87	0,00	5,90
▲ TALGO	5,05	1,57	-11,36
= TECNOCOM	1,31	0,77	12,93
= TESTA INMUEB	13,30	0,00	6,74
▼ TUBACEX	2,04	-2,16	16,29
▼ TUBOS REUNID	0,64	-3,03	9,40
▲ URBAS	0,01	8,33	30,00
= VERTICE 360	0,04	0,00	0,00
▲ VIDRALA	53,00	1,34	13,86
▲ VISCOFAN	52,90	0,95	-4,92
▼ VOCENTO	1,31	-2,24	-11,49
▲ ZARDOYA OTIS	9,97	0,91	-7,51