

INFORME DE SEGUIMIENTO MEDIOS DE COMUNICACIÓN

28 de octubre



Órdago independentista en Cataluña mientras Rajoy garantiza su fracaso

● Junts pel Sí y la CUP pactan iniciar la ruptura de Cataluña del resto de España

● Rajoy advierte que defenderá con todos los "mecanismos" la unidad de España

EDITORIAL
Otra provocación del secesionismo catalán

PÁGS. 2-3, 6-7

● La Policía busca nuevas pruebas en 15 registros en casas del clan Pujol

Dos muertos en sendos accidentes en Puento la Reina y Ayegui

Jesús Leandro Tirapu Sanz de Galdeano, de 66 años, murió **atropellado** en la travesía de Puento

Araceli Corres Díaz de Cerio, de 64 años, falleció en una **colisión múltiple** en la autovía

PÁG. 21

Ocho de cada diez fallecidos en Pamplona son incinerados

● La cremación suponía la mitad ya en 2007 y se impone en los últimos años

PÁG. 28



Ramón Garbalena, en su carnicería de la Avenida de Barañáin de Pamplona.

JESÚS GARZARON

Indignación en las carnicerías

El gremio reprocha a la OMS que haya desatado la alarma al vincular carne procesada y cáncer PÁG. 72

Aspil-Vidal se mete en la semifinal de la Copa

El equipo tudelano de fútbol sala peleará con Barcelona, Palma Futsal y El Pozo por meterse en la final PÁG. 56

NACIONAL	2	NAVARRA	18	ESQUELAS	65
INTERNACIONAL	8	PAMPLONA	28	FARMACIAS	79
ECONOMÍA	10	DEPORTES	52	LOTERÍAS	79
OPINIÓN	14	CLASIFICADOS	61	CARTELERA	82



Javier Erro, con un piano.

J. C. CORDOVILLA

Javier Erro, el joven navarro de 'La Voz kids': "Estoy viviendo un sueño"

El concursante pamplonés asegura que lo más difícil fue guardar el secreto cinco meses

PÁGS. 84-85

Elegir bien el súper donde hacer la compra puede ahorrar 823 euros al año

Getxo, Barcelona y Pamplona son las ciudades más caras, según la OCU

Las principales cadenas de supermercados subieron el año pasado sus precios un 1,4% tras las bajadas de 2013

La diferencia entre el establecimiento más barato y el más caro de Pamplona es de 1.389 euros para una cesta tipo

DAVID VALERA
Madrid

¿Dónde realiza usted la compra? La respuesta a esta sencilla pregunta no es baladí. De hecho, los efectos para su bolsillo pueden ser considerables y oscilar entre un significativo beneficio económico a un serio sobreprecio dependiendo del establecimiento al que acuda para alimentar la nevera. Y no por una razón de calidad, ya que con los mismos productos el coste de llenar la cesta de la compra puede variar de manera sustancial en función de los supermercados. Por tanto, saber elegir bien el establecimiento o conocer en qué cadenas es más barato un determinado producto tiene un sustancioso premio: un ahorro medio de 823 euros anua-

les para una familia. Así consta en el estudio de supermercados presentado ayer por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) en el que se pone de manifiesto la importancia de que el cliente compare precios.

El trabajo analiza una cesta tipo compuesta por los mismos 150 productos de marcas líderes y compara sus precios. Es decir, la diferencia no se produce por la calidad de la marca –es la misma– sino por los márgenes del establecimiento. El trabajo incluye productos frescos (carne, pescado, frutas y verduras), así como envasados higiene y droguería. Asimismo, el estudio también analiza una cesta económica en la que todos los productos son de marca blanca.

Dinamismo del consumo

Una de las conclusiones de la organización de consumidores es que en 2015 es más difícil abaratar la cesta de la compra porque la mayoría de las principales cadenas han aumentado sus precios frente a las rebajas del año pasado. Y es que los productos de la cesta de la compra con primeras marcas han subido de media un 1,4%. Esto ha provocado que incluso quienes se esfuerzan con ahínco en buscar un alivio para su bolsillo choquen con la realidad de que el ahorro medio es un 11,4%

inferior con respecto a 2014. “Es el primer año desde que comenzó la crisis en 2008 que se advierten síntomas de recuperación del consumo de familias”, explicó la portavoz de OCU, Ileana Izverniceanu. Y es que el gasto de los hogares en alimentación se ha mantenido estable en 6.138 euros.

Algo que desde la organización consideran positivo después de que las familias en los últimos años redujesen el gasto a base de prescindir de alimentos de primera necesidad. Una circunstancia de mayor dinamismo en el consumo que también han aprovechado los supermercados para subir los precios.

En este sentido, Alcampo es la cadena que más ha elevado el coste de los productos. En concreto, un 2,3% la cesta general y hasta un 8,8% para la cesta de marca blanca. En cualquier caso, la OCU señaló que todavía se mantiene como una de las cadenas más económicas.

Por el contrario, las compañías que han optado por moderar los precios han sido El Árbol, Spar y Simply. El estudio destaca que, salvo algunas excepciones, la tendencia de las cadenas de ámbito nacional este año ha sido a subir los precios, mientras que aquellos supermercados de ámbito regional han continuado con la rebaja. Pese a esto, las diferencias del cos-

te de la compra entre cadenas se ha reducido un 0,2% de media.

Pero, ¿cuál es el supermercado más barato de España? Ese honor recae por segundo año consecutivo en el Alcampo de Vigo. Le siguen dos supermercados Dani de Jaén y Granada. Por su parte, los establecimientos más caros vuelven a ser los supermercados Sánchez Romero en Madrid, seguidos de un local de Co-

virán de Pamplona. Si se analiza el precio por cadenas, la más económica es la andaluza Dani –que lleva 15 años en esa privilegiada posición–.

Cambios con la crisis

Pero la ciudad en la que más puede afectar al bolsillo elegir bien el supermercado donde realizar la compra es en Madrid. Y es que en la capital la diferencia entre acudir al establecimiento más caro y al más barato es de 2.712 euros, la mayor diferencia de todo el país. Le siguen Pamplona, con un posible ahorro de 1.389 euros, Vigo (1.373 euros) y Barcelona (1.353 euros).

Por su parte, las ciudades donde es más barato hacer la compra son Vigo, Córdoba y Murcia, mientras que las más caras son Getxo (Vizcaya), Barcelona y Pamplona. En cualquier caso el ahorro puede ser aún mayor, hasta 2.906 euros en Madrid, si se llena una cesta únicamente con productos de marcas blancas.

Entre 2007 y 2014, el presupuesto familiar medio ha bajado de 32.000 euros al año (su cima) a 27.038, es decir, un 15,5%, mientras que la mayor parte de los productos de alimentación y droguería han subido. Se llevan la palma el atún en aceite, el arroz, la Coca-Cola y el aceite de oliva 0,4º se han encarecido más de un 9%.

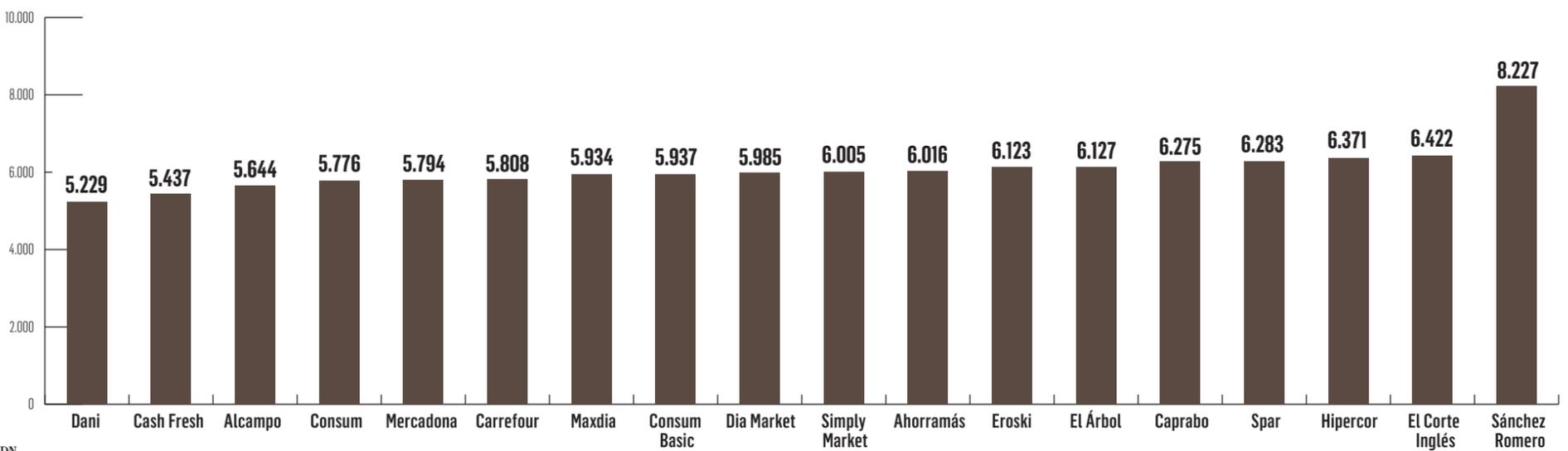
EN PAMPLONA

Supermercado	Índice
Carrefour (Avda. Barañáin)	115
Mercadona (Ansoáin)	115
Simply (Burlada)	117
Maxi DIA (Mendilllorri)	119
Híper Eroski	123
Eroski City (Azpilagaña)	123
Híper E. Leclerc	123
BM Urban (C/ Río Ega)	123
Eroski City (Chantrea)	124
Eroski City (Iturrama)	125
Caprabo (C/ Río Queites)	126
Caprabo (Orvina)	126
Caprabo (Mendebalde)	128
EL Corte Inglés (C/ Estella)	129
Hipercoor C.C. Itaroa	130
BM Urban (II Ensanche)	131
Coviran (Navarro Villoslada)	142

*Establecimientos analizados por la OCU en Pamplona. El índice 100 corresponde al supermercado más barato de España.

Coste de la cesta de la compra en las principales cadenas de supermercados

Euros al año



La UE retrasa la prohibición del 'roaming' hasta junio de 2017

A partir de abril, se reducirán las tarifas máximas de las llamadas en el extranjero hasta los 5 céntimos por minuto

J.M.C. Madrid

El Parlamento europeo ha dado un paso más en la eliminación de los elevados costes que aplicaban las operadoras a sus clientes por utilizar los móviles en otro país comunitario. Pero no ha sido el definitivo. El pleno de la cámara europea respaldó ayer que se aplique esta prohibición, pero la postergó

hasta el 15 de junio del año 2017. Es lo que ya han aprobado los Estados miembros y las nuevas normas que garantizan el derecho al acceso y la neutralidad de la red.

En este periodo transitorio de 20 meses, los usuarios verán rebajadas sus tarifas, aunque tampoco será de forma inminente, sino a partir del 30 de abril del próximo año. Desde ese día, el

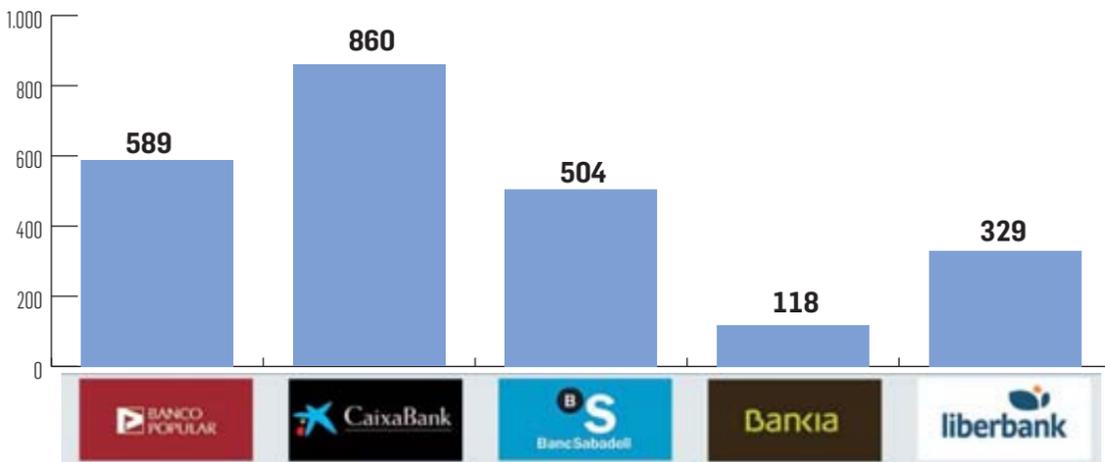
recargo máximo que las compañías de telecomunicación podrán aplicar será de 5 céntimos por minuto para las llamadas frente a los 19 céntimos actuales, dos céntimos para los mensajes de tipo SMS en lugar de los seis actuales y 5 en lugar de 20 céntimos por megabyte de datos. El límite para las llamadas recibidas se fijará este año, aunque también se anticipa un coste considerablemente inferior que en el caso de las salientes.

También hay que tener en cuenta las limitaciones impuestas por la UE al fin del 'roaming'. Si las operadoras de telefonía alegan que, una vez implantado el siste-

ma, no son capaces de recuperar los costes y que afecta a sus precios en el mercado en el que operan, las autoridades de competencia nacionales, en el caso español la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), podrá autorizar la imposición de cargos mínimos en circunstancias excepcionales. Se trata de una de las medidas anti-abuso incluidas en el reglamento aprobado por la Eurocámara. También se prevén excepciones para proteger a la industria frente a los abusos como "la itinerancia permanente", es decir para impedir usos distintos de los viajes periódicos.

Las cláusulas suelo en España

Impacto de la retroactividad total en la devolución de las cláusulas suelo (en millones de euros)



Fuente: Societe Generale y Adicae

DN

Las cláusulas suelo han encarecido de 10.000 a 21.000 euros cada hipoteca

Caixabank tendría que devolver 860 millones si la anulación se hace de forma retroactiva, según un estudio

AMPARO ESTRADA Madrid

Los afectados por cláusulas suelo en sus hipotecas han pagado entre 10.000 y 21.000 euros más en los cinco últimos años en que los tipos de interés han quedado por debajo del límite fijado en sus préstamos, según estimaciones de Adicae (Asociación de Usuarios de Bancos y Cajas de Ahorros). Para una hipoteca media de 150.000 euros, la cláusula suelo puede estar imponiendo un coste de entre 179 y 213,8 euros al mes a cada afectado —en función del suelo que se haya fijado, que suele estar entre el 3% y el 4,5%, lo que da una media anual de entre 2.155 y 2.566 euros, explicó el presidente de Adicae, Manuel Pardos, en una rueda de prensa para valorar el informe de la Comisión Europea que pide la devolución de todo el dinero cobrado por las cláusulas suelo declaradas nulas. La cláusula tipo fija un suelo del 3,5%, cuando ahora el Euríbor se sitúa en el 0,13%.

Existen casi dos millones de hipotecas aún con cláusula suelo, de un total de diez millones de hipotecas. Un informe del Banco de España cuantificaba en un 30% el porcentaje de hipotecas con estas cláusulas, antes de que el Tribunal Supremo declarara nulas las de BBVA, Novacaixagalicia (ahora Abanca) y Cajamar por falta de transparencia. En cuanto a la devolución del dinero, el Supremo limitó la retroactividad a la fecha de la sentencia, mayo de 2013. Si todos los bancos que hubieran aplicado este tipo de cláusulas tuvieran que devolver el dinero cobrado desde su aplicación y no desde mayo de 2013, la cifra podría llegar, según algunas estimaciones, hasta los 20.000 millones de euros. Pero esta cifra es discutida desde las propias asociaciones de usuarios porque consideran que se ha inflado para asustar y que no se exija la retroactividad total.

Pardos reveló que Caixabank puede ingresar cada día alrededor de medio millón de euros sólo por las cláusulas suelo. La semana pasada, su consejero delegado anunció que las han eliminado en prácticamente todas las hipotecas que la tenían (188.000 préstamos) y que eso iba a representar una reducción de ingresos de 200 millones de

euros anuales. Si tuviera que devolverlos desde 2010, en que empezaron a entrar en funcionamiento estos suelos, supondría alrededor de unos mil millones.

Precisamente un análisis de Societe Generale estima que el impacto de la retroactividad total para Caixabank, si tuviera que hacerlo, se situaría en 860 millones, con un impacto del 2,9% en su valor contable por acción eliminando activos intangibles. Al Popular y al Sabadell (dos entidades que mantienen sus cláusulas suelo al no tener por ahora sentencias en contra) les costaría 589 y 504 millones, respectivamente.

Adicae denuncia que los bancos han estado realizando “ofertas fraudulentas y engañosas” para anular a sus clientes las cláusulas suelo. Así, lo hacían a cambio de aumentar el diferencial, convertirla en una hipoteca a interés fijo o contratar productos como seguros de vida. Por ejemplo, en Catalunya Banc o en Banco Popular, los clientes que reclamaban la eliminación de la cláusula tenían que firmar que renunciaban a cualquier reclamación presente o futura.

Adicae tiene pendiente de sentencia una macrodemanda colectiva de 15.000 clientes contra 35 bancos por las cláusulas suelo.

CC OO pide a VW que garantice la inversión del 2º coche en Navarra

Los dirigentes del sindicato corroboran así la hipótesis del destino para los 900 millones todavía por confirmar

DN Pamplona

Una delegación de representantes de la Federación de Industria de CC OO, encabezada por el secretario general estatal, Agustín Martín, se reunió ayer con la dirección de Volkswagen Navarra para trasladarle “la necesidad del mantenimiento de las inversiones previstas, con la vista puesta en la llegada de un segundo modelo a la fábrica de Pamplona”. Esta petición llega en un momento de gran incertidumbre en la fábrica de Landaben respecto a las inversiones de 900 millones de euros sin confirmar.

Estos fondos, que forman parte del paquete de 4.200 millones que la automotriz anunció en mayo de este año durante una reunión con el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, estarían destinados para la fabricación del tantas veces anunciado segundo coche. Precisamente hace dos semanas el presidente del

comité de Volkswagen Navarra, Alfredo Morales (UGT), había aclarado que los 900 millones todavía por anunciar iban a servir “para consolidar el parque de proveedores y para nuevos productos”, lo que debería entenderse como el segundo coche.

De esta forma, son los dos sindicatos mayoritarios en la empresa quienes abonan la hipótesis del segundo modelo, cuestión que hasta la fecha no ha sido confirmada ni desmentida por la marca alemana. El propio Morales aclaró que los 900 millones nada tenían que ver con los 785 millones que se anunciaron en 2013 para el nuevo Polo y que se vincularon a la firma del último convenio. Esta última cuantía, según Morales, estaría “garantizada”, no así respecto a los otros 900 millones.

En la reunión mantenida ayer entre dirigentes de CC OO y la dirección de Volkswagen Navarra también participaron el máximo responsable del sindicato en la planta, Eugenio Duque, el secretario general de la Federación de Industria en Navarra, Chechu Rodríguez, así como el líder de la organización sindical en la Comunidad foral, Raúl Villar.

La Eurocámara pide un estudio de las emisiones de todos los fabricantes

R.C. Estrasburgo

El pleno del Parlamento europeo aprobó ayer una resolución en la que pide a la Comisión Europea y a los Estados miembros que adopten “medidas concretas” para controlar la medición de las emisiones de los automóviles y aboga por efectuar “controles más exhaustivos” para evitar nuevos casos como el del grupo Volkswagen.

La mayoría de los eurodiputados (493 votaron a favor, 145 en contra y 25 abstenciones) instaron a las autoridades comunitarias a que elaboren un informe

sobre la situación de las emisiones antes del 31 de marzo de 2016. Sugirieron que las diferentes autoridades nacionales “efectúen controles exhaustivos de una gran variedad de marcas y modelos de vehículos”, así como que puedan aplicar “las sanciones apropiadas” en caso de que descubran dispositivos que enmascaren la contaminación real de los coches, tal y como ha sucedido con 9,5 millones de unidades del grupo alemán. El Parlamento europeo quiere asegurarse de que ninguna marca ha intentado engañar a las autoridades medioambientales.



Centros de Reconocimientos Médicos

HAZ TU RECONOCIMIENTO MÉDICO CON NOSOTROS
Cómodo y rápido



> Jordan, 35 años > Laura, 19 años > Xabier, 42 años

- > Reconocimientos para cambio de carnet extranjeros (te regalamos las fotos en papel)
- > Reconocimientos para recuperación de puntos

PARTICIPA
en un estudio sobre jóvenes y seguridad vial y te haremos un precio inmejorable en tu reconocimiento
CONSÚLTANOS

POSIBILIDAD DE CITA PREVIA: 948 26 87 21
vcastillo@reconocimientosmedicosnavarra.com
www.reconocimientosmedicosnavarra.com

Pamplona: C/ Vuelta del Castillo, 11 bajo - (JUNTO A TRÁFICO) - Teléfono: 948 26 87 21
Elizondo: C/ Francisco Joaquín Iriarte, 3 - Teléfono: 948 26 87 21
Leiza: C/ San Miguel, 8 - Teléfono: 948 51 06 77
Sangüesa: Antigua Casa del Médico - Plaza San Vicente Paul - Teléfono: 948 26 87 21

El precio máximo de las VPO bajará 7.200 euros en 2016 y el de las VPT 8.300

El coste de las viviendas protegidas lleva congelado desde 2012, y en los últimos 14 años sólo se redujo en 2010

MARCOS SÁNCHEZ
Pamplona

El precio máximo de una vivienda de protección oficial (VPO) tipo de tres dormitorios será a partir del próximo 1 de enero 7.200 euros menor que el tope vigente hoy, y el de las viviendas protegidas de precio tasado (VPT) se rebajará en 8.300 euros. En el caso del alquiler de estos inmuebles, la nueva renta anual será 250 euros inferior a la actual, 20 euros menos al mes.

Así lo anunció ayer el vicepresidente foral de Derechos Sociales, Miguel Laparra, quien ha asumido lo concerniente a la política de vivienda. Las rebajas van a ser posibles gracias a una bajada del 4,06% (de 1.246 a 1.195 euros) en el módulo con el que se fija el precio de las viviendas protegidas. Dicho módulo se calcula mediante una fórmula que contempla como coeficientes el coste de los honorarios técnicos de proyecto y dirección de obras (tiene un valor del 7%); los costes financieros del promotor

(4%); los costes de comercialización (2%); y el beneficio del promotor (11%). El nuevo Ejecutivo navarro ha determinado no modificar el valor de estos coeficientes. Así mismo, la fórmula se completa con el presupuesto de ejecución material por metro cuadrado útil, que el departamento de Laparra ha cifrado en 678,7 euros a partir de los asociados a ocho promociones de VPO de entre septiembre de 2014 y el pasado agosto.

El precio de las VPO y las VPT de la Comunidad foral va a rebajarse después de haber estado sometido a una congelación desde 2012. Desde 2001, el valor de las viviendas con régimen de protección se ha incrementado año tras año siempre, menos en 2010, cuando se redujo en un 3,17% respecto al de 2009, y los últimos cuatro años consecutivos con el mismo precio. Los mayores encarecimientos se registraron en 2002, con un 12% de subida, y 2004, con un 14,4%. Por su parte, el módulo básico estatal lleva congelado desde 2009.

Cabe recordar no obstante que, a la vez que una reducción del precio, el Gobierno foral quiere eliminar la deducción fiscal por vivienda para los nuevos compradores. Y desde el sector inmobiliario ya han apuntado que la medida per-

judicará especialmente a jóvenes e inmuebles más económicos.

UPN: "Afecta a promotores"

Miguel Laparra compareció ayer por la tarde en el Parlamento a requerimiento de Luis Zarraluqui (UPN). El vicepresidente acudió acompañado por el director de Vivienda, Javier Etayo, y el jefe de gabinete y exparlamentario de I-E Txema Mauleón.

Laparra expuso que el nuevo módulo, cuya modificación el Gobierno ha abierto durante un mes a un proceso de participación para que agentes implicados hagan aportaciones, va a suponer rebaja en el precio máximo de las viviendas protegidas nuevas cuya solicitud de calificación provisional se lleva a cabo en 2016 y en la renta máxima de los nuevos contratos de arrendamiento que se formalicen desde el próximo 1 de enero. También, en el coste máximo de venta de VPO o VPT usadas, y en el de pisos protegidos nuevos que no hayan sido vendidos pasado un año desde su construcción. Sobre los últimos, Laparra reconoció que en la mayoría de los casos los promotores ya han reducido los precios para darles salida.

El consejero de Derechos Sociales defendió que "el esfuerzo



El vicepresidente Miguel Laparra, ayer durante su comparecencia. J.A.GOÑI

CIFRAS

155.000
EUROS, sin IVA, cuesta hoy una VPO 'tipo' nueva (tres dormitorios, garaje y trastero) en Navarra, que se rebaja a 149.000 si la vivienda es usada.

179.500
EUROS es el precio de una VPT 'tipo' de nueva construcción, 170.000 si es de segunda mano.

financiero de las familias que quieran comprar o alquilar será menor". Al respecto, señaló que "no es previsible" que los bancos bajen la cobertura de sus préstamos sobre los precios de los pisos. Luis Zarraluqui, anterior consejero de Vivienda, no compartió el último argumento. "Si el precio máximo baja, la cobertura será menor", afirmó el regionalista, quien aventuró que constructores y promotores "van a ver reducidos sus beneficios hasta hacerlos incompatibles con la inversión para el mantenimiento de los inmuebles".

Barkos responde a Alba y niega que la emisión de ETB sea ilegal

La delegada del Gobierno insiste en que sí lo es y advierte que no van a "taparse los ojos" ante el paso del ente vasco

BEATRIZ ARNEADO
Pamplona

La presidenta de Navarra, Uxue Barkos, negó ayer que la emisión de los cuatro canales de ETB por TDT en la comarca de Pamplona sea "ilegal", expuso la jefa del Ejecutivo, en declaraciones recogidas por *Europa Press*. No obstante, hay que recordar que el mismo lunes Barkos indicó que la actuación de ETB era un "primer paso", y que "a partir de ahí, a trabajar para dejar las cosas con arre-

glo a lo que en estos momentos la legislación permite".

La respuesta de la delegada del Ejecutivo central en Navarra, Carmen Alba, fue tajante. La Delegación insiste en que esa emisión se está realizando de modo "ilegal" y agregó que no va a "taparse los ojos" ante esa actuación. Técnicos de la Delegación están analizando cómo se están realizando esas emisiones, una información con la que la Delegación decidirá los pasos que se van a dar. Alba trasladó los hechos al Ministerio de Industria, ya que la competencia en materia audiovisual le corresponde al Estado.

4 canales de TV y radio

El lunes, EITB inició las emisiones en digital en la comarca de Pamplona, donde se pueden captar ETB1 y ETB2, además del canal infantil en euskera ETB3 y el generalista ETB4, así como las emisoras de Eusko Irratia. EITB informó al Gobierno de Navarra de sus intenciones antes de empezar a emitir en TDT, como re-



Sede de EITB en Bilbao.

conoció Barkos. El ente vasco utiliza los canales 41 (desde San Cristóbal) y 27 (desde El Perdón), mientras sigue usando los canales 43 y 25 para emitir en analógico "por tiempo limitado".

EITB ya intentó emitir en digital en Navarra en diciembre de 2013, pero el Gobierno foral que presidía Yolanda Barcina denunció lo que consideraba una "ocupación ilegal de canales". Finalmente, el lehendakari vasco, Íñigo Urkullu, comunicó a Barcina que daban marcha atrás.

UPN: "No se debe permitir"
UPN mantiene que las emisiones

de EITB son "ilegales" y exige a Barkos que, tal y como hizo Barcina en 2013, pida al lehendakari Urkullu que "la entidad restituya la legalidad cuanto antes y cese su intromisión en Navarra al carecer de cobertura legal".

En una nota, UPN señaló que Barkos "no debe permitir a Euskal Telebista que se salte la ley". Consideró "especialmente grave" que la presidenta del Gobierno "conozca la ilegalidad, la niegue" y "no actúe ante ella". Le pidió que "anteponga los intereses en defensa de la ley y de Navarra por encima de los intereses y de la televisión pública vasca an-

te los que hasta el momento se somete", agregó.

PP: "Intereses políticos"

En esa línea, la portavoz del PP, Ana Beltrán, reclamó a Barkos que explique si "admite la ocupación ilegal de canales que ha hecho ETB" y si pedirá a Urkullu que lo suspenda. "Una vez más, pone de manifiesto que prioriza sus intereses políticos a la ley y, si no es capaz de pedir a Urkullu la suspensión de la señal, volverá a demostrar que el Estado de Derecho no va con ella ni con su Gobierno mientras no les den la razón", concluyó Beltrán.

Paqui Fernández y M^a Carmen Peña, empresaria y directiva del año

El jurado falló ayer los premios que otorga Amedna y cuya entrega será el 17 de noviembre

C.L. Pamplona

Paqui Fernández Peciña, propietaria de la escuela de baile Le Bal, y M^a Carmen Peña Ruiz, directora financiera de Viscofan, han sido elegidas empresaria y directiva del año, respectivamente, por el jurado que otorga los premios que todos los años organiza la Asocia-

ción de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra (Amedna).

Los galardones, que buscan dar visibilidad y destacar la trayectoria profesional de las mujeres empresarias y directivas en la Comunidad foral, serán entregados el próximo 17 de noviembre en el Hotel la Catedral de Pamplona y contará con la asistencia

de la presidenta del Gobierno de Navarra, Uxue Barkos. El fallo del jurado fue conocido ayer tras las deliberaciones que tuvieron lugar en la sede en Pamplona de la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN).

Formaron parte del jurado encargado de tomar la decisión José Antonio Sarría, presidente de

la CEN, Manu Ayerdi, Vicepresidente de Desarrollo Económico de Gobierno de Navarra, Mertxe Lerános, directora del Instituto Navarro para la Igualdad, Cristina Oroz, directora de desarrollo de Cámara Navarra, Pilar Mayo, técnica de igualdad del Ayuntamiento de Pamplona, Victoria Vidaurre y Sandra Goldáraz, presidenta y secretaria de Amedna respectivamente, y con la asistencia técnica de Susana Labiano, gerente de Amedna.

En la organización de los premios a la empresaria y directiva del año también han colaborado el Ayuntamiento de Pamplona, la CEN y Caja Laboral.

PAQUI FERNÁNDEZ ESCUELA DE BAILE LE BAL

“Hemos sufrido mucho el intrusismo profesional”

La recién elegida empresaria del año, Paqui Fernández Peciña (Irún, 1963), es la gerente y socia fundadora de la escuela de baile y danza Le Bal, un centro en el que se han formado más de 6.000 alumnos desde que abrió sus puertas hace 18 años. Con una plantilla de trece personas en plantilla, once de ellas mujeres, Le Bal es una de las academias con mayor asistencia de Pamplona.

¿Se esperaba recibir este galardón?

No, ha sido una gran sorpresa. Para mí ya había resultado todo un halago ser candidata a este premio, que supone un reconocimiento al esfuerzo que, desde el nacimiento de Le Bal, hemos realizado por profesionalizar el sector del baile. Un valor y una misión por la que seguimos trabajando.

¿Qué le llevó a poner en marcha una escuela de baile?

Siempre me he sido una persona emprendedora. Así, en 1997, me embarqué en el proyecto de montar mi propia empresa. Llevaba años asistiendo a clases de baile y, junto con mi socia y profesora, Ana Ciganda, decidimos abrir una escuela de danza. Nuestros objetivos eran poder vivir de ello y profesionalizar este sector, es decir, convertirnos en una empresa que se dedica a la enseñanza de las distintas disciplinas de baile, con sus derechos y sus obligaciones, algo inédito. La verdad es que Le Bal me ha aportado experiencias, conocimientos y satisfacciones de gran valor, tanto en lo personal como en lo profesional.

¿Cuál es el secreto de su éxito?

La clave reside en la formación continua de nuestra plantilla, tanto en la evolución de las disciplinas que ya impartimos, como en las nuevas modalidades de baile y danza que van surgiendo. También en cuanto a atención al público, gestión de grupos, trabajo en equipo, etc. Esto nos ha permitido ser una escuela reconocida. En nuestro equipo está repleto de gente jo-



Paqui Fernández Peciña.

DN

ven y, en este sentido, es muy gratificante poder ofrecer empleo a este grupo social que sufre un alto índice de paro. Hemos trabajado nuestra marca y apostado fuertemente por la comunicación a través de internet y las redes sociales.

¿Cómo han afrontado estos años de crisis económica?

Creo que parte de nuestro crecimiento se ha debido a que, incluso en tiempos de crisis, hemos invertido en formación y apostado por la calidad. Pero no sólo hemos tenido que lidiar con la crisis económica, ya que durante estos 18 años ha habido que luchar en un entorno competitivo que no nos lo ha puesto nada fácil y en el que hay mucho intrusismo.

¿Se atreve a hacer previsiones para 2016?

Creemos en los valores por los que hemos apostado todos estos años y que nos han permitido progresar y cumplir con nuestros objetivos. Por lo tanto, nuestra intención es mantenernos fieles a nuestros principios y seguir en la misma línea de trabajo y de crecimiento.

M^a CARMEN PEÑA DIRECTORA FINANCIERA DE VISCOFAN

“Sin el apoyo de mi familia no hubiera llegado aquí”

Doctorada en Farmacia tras lograr el Premio Extraordinario en su licenciatura, M^a Carmen Peña Ruiz (Pamplona, 1966) también se diplomó en Empresariales y se licenció en Dirección y Administración, currículum con el que entró a trabajar en el departamento de I+D de Viscofan en 1994. Desde entonces, Peña fue promocionándose hasta que en enero de 2011 ocupó la responsabilidad de la dirección financiera.

¿Sorprendida por recibir el premio?

Ha sido una sorpresa totalmente. Creo que hay mucha más gente que se lo merece más que yo. Por un lado, siento una gran satisfacción por este reconocimiento y, por otro, estoy muy agradecida a mi familia, sin cuyo apoyo hubiera sido imposible llegar aquí.

¿Cree que las mujeres lo tienen más difícil para ascender?

Es verdad que a las mujeres les puede costar un poco más llegar a puestos de responsabilidad. Si se les brinda la oportunidad, demuestran que son capaces de hacerlo muy bien, como está sucediendo en muchos casos en la actualidad.

¿Está a favor de las cuotas?

Por principio, creo que un cargo directivo debe ocuparlo la persona con mejor preparación, indistintamente de si es hombre o mujer. No obstante, reconozco que sin las cuotas hubiera sido más difícil la incorporación de las mujeres en puestos de dirección.

Desde su posición como directora financiera, ¿percibe que está mejorando el acceso de las empresas al crédito?

Viscofan es una multinacional y la verdad es que nunca hemos tenido problemas de acceso a la liquidez por nuestro tamaño. Sí que mantengo el contacto con los bancos y estos reconocen que las condiciones de acceso a la financiación ha mejorado respecto a hace cuatro años, cuando hubo muchas pymes que lo pasaron muy mal. Ahora hay más dinero circulando gracias



M^a Carmen Peña Ruiz.

DN

al papel que está protagonizando el Banco Central Europeo. No obstante, parece que las entidades financieras se siguen pensando más a quién prestan su dinero.

Por otra parte, ¿cómo cree que puede afectar al negocio de Viscofan la reciente advertencia de la OMS sobre las carnes procesadas?

No creo que nos vaya a afectar en gran medida, aunque es verdad que cualquier compañía relacionada con el negocio de la carne procesada puede acabar notándolo. Sin embargo, creo que la gente no va a dejar de comprar productos derivados de la carne lo mismo que no va a dejar de comprar coches de Volkswagen pese al escándalo de las emisiones contaminantes.

¿Se atreve a hacer alguna previsión de cara a 2016?

La verdad que no. Eso sí, lo que resulta innegable es que el panorama se presenta más inestable en lo político. Hay dudas sobre si podrá configurarse una coalición de gobierno suficientemente estable tras las elecciones generales.



informaticayconsumibles.es

Tu tienda on-line de confianza (incluido dominio y mantenimiento primer año IVA no incluido)

Diseño de páginas web desde 499€

Incluido dominio y mantenimiento primer año, IVA no incluido

Mantenimiento empresas

Fichadores, controladores de presencia

Equipamiento informático

Material de oficina

DISTRIBUIDOR OFICIAL DE:



VUELTA AL COLE



TABLET 7" ANDROID



PORTÁTIL 15,6"



TEL. MÓVIL SMARTPHONE



OFERTAS EXCLUSIVAS PARA COMPRA ONLINE



Pol. Industrial El Escopar, Calle C. PERALTA
T 948 751 388 / 699 695 763

Sodena invierte en una firma que desarrolla fármacos contra el cáncer de mama

InnoUp Farma recibirá 2 millones de euros de Sodena, Inveready y el Ministerio de Economía

Están desarrollando un fármaco con nanotecnología que pueda llegar a sustituir a la quimioterapia

RUBÉN ELIZARI
Pamplona

El nombre de la empresa es InnoUp Farma. Y su misión consiste en ayudar a que las cerca de 1,6 millones de mujeres a las que cada año detectan un cáncer de mama en el mundo—en Navarra son unas 300—tengan algo más fácil su batalla contra esta enfermedad. Liderada por Maite Agüeros Bazo (Valcarlos, 1979), doctora en Farmacia por la Universidad de Navarra, ha conseguido dos millones de euros de financiación de Sodena (Sociedad de Desarrollo de Navarra), la sociedad de capital riesgo Inveready-Invierte Biotech II y el

Ministerio de Economía y Competitividad.

Esta start-up, ubicada en el vivero de empresas innovadoras de Cein, en Noáin, y creada en enero de 2014 por los doctores en farmacia Maite Agüeros Bazo, Manuel Rodríguez-Mariscal (Cádiz, 1964) y el catedrático en tecnología farmacéutica de la Universidad de Navarra, Juan Manuel Irache Garrera (Monzón, 1964) se dedica a la innovación nanotecnológica dirigida al desarrollo de soluciones para la administración de fármacos por vía oral, que hasta ahora se realiza por vía intravenosa, sobre todo, quimioterapia.

Este tratamiento intravenoso conlleva un buen número de efectos secundarios debido a su alta toxicidad. En cambio, con la tecnología desarrollada y patentada por la firma navarra, basada en la nanotecnología, se consigue que esa elevada toxicidad se reduzca. Gracias a su menor toxicidad, el tratamiento se puede suministrar de una manera mucho más continuada. Además, existen importantes ahorros en costes.

Con esta ronda de financiación se completará el desarrollo preclínico regulatorio de uno de los prin-

cipales anticancerígenos. “Contar con el apoyo de Sodena e Inveready, inversores con larga trayectoria y experiencias de éxito en el sector, nos permitirá no sólo el apoyo financiero, sino trabajar con socios que complementan nuestras competencias, así como contar con su capital relacional, factores que sin duda nos van a ayudar a alcanzar el éxito del proyecto”, explica Maite Agüeros, directora general de InnoUp Farma. InnoUp espera en menos de dos años captar el interés de otros inversores para continuar con el desarrollo y la obtención de un contrato de licencia relevante.

Apuesta por la salud

Con InnoUP Farma ya son doce las empresas navarras centradas en la biotecnología en la que Sodena ha invertido. “Desde Sodena y continuando con nuestro apoyo a proyectos innovadores, consideramos que InnoUp es un proyecto en el que destacan tanto la profesionalidad y complementariedad de los promotores, como la sencillez y claridad de sus planteamientos, la robustez de la ciencia y su I+D+i. La apuesta por nuevas fórmulas de administración en un sector de



La navarra Maite Agüeros es la directora general de InnoUp Farma.

JAVIER SESMA (ARCHIVO)

tanta incidencia como el cáncer de mama y que dicho desarrollo esté en Navarra contribuyen a su rentabilidad estratégica. Una vez más queda de manifiesto que nuestra comunidad presenta una posición destacada en sectores intensivos en I+D+i, y concretamente en el de la salud, y que desde Sodena continuamos contribuyendo a la creación de empleo de alta cualificación”, explica M^ª Eugenia Lecumberri, la directora de inversiones de Sodena.

Sara Secall, directora de inversiones de Inveready Invierte Biotech II, señaló que con esta ronda de financiación se abren las puertas a los primeros ensayos clínicos: “Si confirman los datos preclínicos, traerán un avance sustancial al tratamiento del cáncer desde el punto de vista del bienestar del paciente así como del ahorro al sistema sanitario”.

Empresa de base tecnológica

InnoUp Farma es uno de los mejores ejemplos de la transferencia de conocimiento al mundo universitario a la empresa. Dos de sus fundadores, Juan Manuel Irache y Manuel Rodríguez Mariscal habían logrado resultados positivos durante varios años de estudios en el grupo de investigación de en la Universidad de Navarra. Ambos doctores han participado y liderado grupos de investigación dando lugar a 15 patentes internacionales y a la publicación de más de 140 artículos científicos.

Tres firmas navarras, finalistas en un premio nacional

Palobiofarma, IED Greenpower y Lev2050 son finalistas en los premios Emprendedor XXI de La Caixa

R.E. Pamplona

Las empresas navarras Palobiofarma, IED Greenpower y Lev2050 han sido seleccionadas para la fase final a nivel nacional de los Premios Emprendedor XXI, que se entregarán este viernes 30 de octubre en Barcelona. El galardón está impulsado por 'la Caixa' y co-otorgado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de Enisa (Empresa Nacional de Innovación), con el objetivo de reconocer a los emprendedores más innovadores de España, tal y como informa la entidad financiera.

Palobiofarma, IED Greenpower y Lev2050 han sido seleccionadas en la categoría de 'Creces', que distingue a las empresas con mayor potencial de crecimiento, de entre un total de 188 candidatas de toda España. En concreto, 'Creces' engloba a empresas con entre 2 y 7 años de actividad o con menos de 2 años en el caso de que su facturación o inversión supere los 500.000 euros.

Palobiofarma, que recientemente cedió el derecho de uso de una patente contra el cáncer del pulmón a la multinacional Novartis, se dedica a la investigación de nuevos fármacos. IED Greenpower desarrolla soluciones de iluminación para aerogeneradores, y Lev2050, cuyo director es David García Yoldi, se dedica a la investigación e innovación en levaduras.

22 empresas finalistas

En esta categoría 'Creces' han llegado a la fase final 22 emprendedores de toda España que se distribuyen en 4 grupos en función del sector de negocio en el que operan: Ciencias de la Vida, en la que compete Palobiofarma; Agroalimentación, en el que trabaja Lev2050; TIME (Telecomunicaciones, Internet, Medios de Comunicación y Entretenimiento), en el que concursa IED GreenPower; y Sector Industrial-Sostenibilidad. Finalmente, este viernes sólo quedarán 12 empresas, tres por sector, optando a los premios de 50.000 euros.

La empresa ganadora de cada uno de los cuatro grupos de actividad obtendrá un premio de 50.000 euros, el de mayor dotación económica en España, y el acceso al programa Caixa Capital Risc durante un año.

Confías en las marcas porque sabes que no es lo mismo. En **BM Supermercados** solo ofrecemos lo mejor a nuestros clientes. Apostamos por **MARCAS DE CALIDAD** que innovan desarrollando constantemente productos nuevos y generando empleo.

Síguenos en:



#BMconlasmarcas



Una de cada cinco viviendas del Ensanche acepta el 5º contenedor

Los vecinos de este barrio, y también de Beloso Alto, ya pueden separar materia orgánica

El porcentaje de hogares inscritos ha sido menor que en otros barrios, pero aún se pueden sumar

P.F.L.

Pamplona

Un 21,8% de las viviendas del Ensanche, prácticamente una de cada cinco, se han inscrito en la campaña para recoger la materia orgánica de manera separada y depositar esos biorresiduos en los nuevos contenedores instalados con este fin. Se distinguen por su tapa de color marrón y llegaron el lunes a este barrio de Pamplona, y también a Beloso Alto.

Las cifras de inscripción han sido menores que las registradas en otros barrios de Pamplona, también peores datos que los de localidades de la Comarca donde ya cuentan con el denominado quinto contenedor, como la pionera Barañáin, o Huarte, Villava, Burlada, Zizur o Ansoáin, entre



Una mujer deposita residuos de materia orgánica, en un contenedor de la plaza de la Cruz.

CALLEJA

otras. En estos puntos, los porcentajes rondan el 45% y se han conseguido hasta el momento buenos resultados, tanto en la cantidad, como en la calidad de la materia obtenida.

En todo caso, la Mancomunidad, gestora del servicio y, por

tanto, impulsora de la nueva recogida, confía en mejorar los números y aumentar el porcentaje de familias integradas en la campaña en los dos Ensanches y en Beloso Alto. Continuarán en este sentido con las campañas de concienciación y los técnicos identi-

ficados visitarán los domicilios. Informarán de las condiciones y explicarán cómo funciona la recogida. De momento, los vecinos conviven con 134 nuevos contenedores en el Ensanche y los diez que se han instalado en Beloso Alto.

ALGUNAS PREGUNTAS

¿POR QUÉ FUNCIONA CON LLAVE?

El contenedor marrón está cerrado y sólo se abre con una llave que se entrega a las personas que se apuntan en la recogida separada. Y es así para obtener materia de buena calidad, sin residuos impropios, es decir, mezclados.

¿QUÉ OCURRE SI SE PIERDE LA LLAVE?

Se puede solicitar otra de manera gratuita en la Mancomunidad. También es posible, en caso de que se precise, pedir desde el principio más de una unidad, .

¿QUÉ ECHAR EN EL CONTENEDOR MARRÓN?

Restos de comida cocinada o no; papel de cocina usado (sin químicos), hojas y restos de poda, serrín...

¿LOS DESECHOS SE DEPOSITAN EN UNA BOLSA?

Sí, por higiene y porque en la planta re reciclaje la bolsa se separa.

¿QUÉ SE PUEDE DEPOSITAR EN EL CONTENEDOR VERDE?

En los barrios donde está implantado ya el contenedor marrón, el verde (antes para materia orgánica) pasa a ser para la fracción resto. Quienes no separen los biorresiduos, lo utilizarán como antes, pero las viviendas que lo hagan, tendrán que depositar en el verde sólo aquello que no se puede reciclar, como pañales, compresas, bombillas incandescentes, tuestos o loza rota, papel de aluminio, restos de barridos...

El Ayuntamiento de Villava contratará a 2 jóvenes desempleados para el servicio de obras

El Consistorio dispondrá de una partida de 40.000 euros para el proyecto de emergencia social

C.A.M. Villava

El Ayuntamiento de Villava contratará a dos personas dentro del programa de apoyo a personas desempleadas menores de 30 años. Se emplearán durante seis meses en la brigada de obras.

El Consistorio aprobó una partida de 26.914,72 euros que se financiará con cargo al remanente de tesorería. Después espera recibir una subvención del Servicio Navarro de Empleo, que convocó las ayudas para realizar obras y fomentar la contratación de personas con dificultades para el acceso al empleo. También se fijó una partida de 40.000 euros que se espera cubrir con la partida que ha correspondido a Villava dentro del plan de Emergencia Social.

La aportación, de acuerdo con los Servicios Sociales, se repartirá entre familias de la localidad en si-

tuación de emergencia. El pleno aprobó la creación de las dos partidas con el apoyo de los cinco grupos municipales. EH Bildu (8), Atarrabia-Geroa Bai (3), UPN (3), I-E (2) y el PSN (1) votaron a favor dentro de una batería de modificaciones presupuestarias incluidas en el orden del día del pleno.

Después de la sesión, el alcalde, Mikel Oteiza (EH Bildu), confirmó que serán dos las personas contratadas para la brigada de obras.

En el debate explicó además que para poder cubrir las necesidades del programa de emergencia social se ampliará en un 25% la jornada de una de las trabajadoras sociales. Se ocupará de contactar con las familias en esta situación y de determinar y justificar las ayudas que se aporten de aquí a final de año.

Venta de la casa de cultura

También hubo unanimidad para dos trámites relacionados con la antigua casa de cultura, en la calle Mayor. Por un lado, se fijó una partida de 38.821,89 euros para aportar a la junta de compensación la parte municipal y la correspondiente a la compra de la

propiedad correspondiente a una familia. Por otra, se activó la partida para adquirir otra parte e la parcela en la unidad.

El Consistorio ha intentado, sin éxito, dos procesos para vender la antigua casa de cultura. El terreno fue recalificado para poder construir viviendas.

El Ayuntamiento pretende financiar con lo recaudado en esta operación parte del crédito destinado en su día para financiar la casa de cultura abierta hace casi cinco años. Tras la última subasta, planteó hacerse con el resto del solar para facilitar la venta y ahora espera completar la operación.

Ayuda al Sáhara

Las modificaciones presupuestarias se completaron con una partida de 300.000 euros que se transferirá a la sociedad Kiroi Martiket SL. Se trata de la empresa municipal puesta en marcha en el anterior mandato a la que en septiembre se encargó la gestión de las instalaciones deportivas.

El Consistorio ha cobrado las últimas cuotas de los abonados y con la modificaciones espera entregarla a la sociedad para hacer frente a los pagos.

A preguntas de la portavoz de Atarrabia-Geroa Bai, Consuelo Satrustegui, se confirmó que el cobro lo ha hecho el Consistorio mientras Hacienda confirma que la empresa está exenta de girar los recibos con IVA.

Por otra parte, se acordó estudiar en junta de gobierno la entrega de una ayuda de emergencia tras las lluvias torrenciales que han afectado a los campamentos saharauis.

Las luces de Navidad se encenderán en San Saturnino

Pamplona mantiene la fecha de encendido, con un presupuesto de 68.522 euros para iluminar la ciudad

DN Pamplona

La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Pamplona aprobó ayer adjudicar la contratación de la iluminación de la campaña de Navidad en 68.522,3 euros, lo que supone una rebaja del 30% con respecto al precio de licitación. La empresa encargada de suministrar y colocar las luces será Blachere Iluminación España S.A., que comenzará la instalación de los distintos elementos ornamentales en los próximos días. Las bombillas se encenderán el 29 de noviembre, festividad de San Saturnino, patrón de la ciudad, y los espacios permanecerán iluminados hasta el 6 de enero.

La propuesta quiere vestir el centro de la ciudad de Pamplona de blanco y oro, con estrellas que cuelgan del cielo, copos de nieve que se deslizan por rincones, flores de Navidad, abetos y lámparas de diseño de cristal. Utilizará el color como elemento de inti-

nidad: el blanco en sus dos versiones (blanco puro y cálido o dorado). Todo el proyecto estará íntegramente realizado en tecnología LED, lo que asegura un bajo consumo energético, mayor luminosidad y duración, indican desde el ayuntamiento.

Además de todos los elementos exigidos por contrato, la adjudicataria añade como mejoras la colocación, transporte y ornamentación de los 2 abetos de 12 metros de alto del Ayuntamiento de Pamplona, que se colocarán uno junto al Palacio de Navarra y el segundo en la parte media de Carlos III (entre las calles San Fermín y Tafalla); la iluminación y decoración de la fachada de la Casa Consistorial; la ampliación en 20 arcos la iluminación de las calles del Ensanche y en otros 20 la del Casco Antiguo; y la iluminación de 40 farolas más en las avenidas.

Las luces mantendrán este año el mismo horario que las pasadas fiestas: se encenderán de 17.45 horas a 21.30 horas, salvo viernes y sábados de diciembre y enero, en los que el apagado se hará a las 24 horas. Además, la víspera de los festivos navideños (24 y 31 de diciembre y 5 de enero) se encenderán hasta las 1.45 horas.

Diario de

Noticias

Junts pel Sí y la CUP impulsan la república catalana

Rajoy anuncia medidas políticas y jurídicas para impedirlo

BARCELONA – Como un “acto de provocación” calificó Mariano Rajoy la iniciativa en el Parlamento catalán de Junts pel Sí y la CUP para iniciar un proceso que desemboque en la independencia de Catalunya. La reforma de la Constitución y la suspensión de la autonomía son las medidas con las que amenaza Rajoy. **PÁGINAS 22-23**



DOS MUERTOS EN ACCIDENTES DE TRÁFICO EN PUENTE Y ESTELLA

PÁGINAS 8 Y 9

EL DESBLOQUEO DE VIAJES DEL IMSERSO ALIVIA A 50.000 NAVARROS

PÁGINA 11

La rebaja en el precio del módulo abarata en unos 7.200 € las VPO

El Gobierno foral propone un descenso del **4,06%** tras tres años congelado ● La reducción para un piso de precio **tasado** es de unos 8.300 € y de 250 anuales en **alquileres** de vivienda protegida

INFORMACIÓN EN PÁGINAS 4 Y 5



Luis Zuazu, presidente del Gremio de Carniceros de Navarra, en su establecimiento de Pamplona. Foto: Mikel Saiz

EL INFORME DE LA OMS INQUIETA A LOS CARNICEROS

● Profesionales navarros consideran exageradas las conclusiones y defienden la fiabilidad de sus productos

PAMPLONA – Los carniceros navarros temen que el informe de la OMS que alerta sobre la relación del cáncer colorrectal con el consumo de carne afecte a las ventas. Recuerdan que sus productos pasan controles veterinarios y de sanidad. **PÁGINAS 12-14**

“Siempre se habla de lo malo, pero la carne roja es muy buena para tratar la anemia”

JAVIER VERGARA
Carnicero

JUAN JOSÉ CUNSTOMÉ
DIRECTOR EL CORTE INGLÉS EN NAVARRA Y LA RIOJA

“Compramos a proveedores navarros 144 millones anuales”



PÁGINA 29



ROBERTO TORRES, A UN PARTIDO DE SER CENTENARIO

El jugador de moda en Osasuna llegará a los cien partidos oficiales si el domingo juega contra el Girona. **PÁGINAS 48-49**

Cervera desvela cómo pactó Barcina con Rajoy

Los grupos del cambio no consiguen pactar la lista unitaria para el Senado

PÁGINAS 20-21 Y 16

BRICO DEPÔT BRICOLAJE Y CONSTRUCCIÓN

¡Inscríbete YA A NUESTRA NEWSLETTER!

Y sé el primero en descubrir las nuevas DESCARGAS




PRECIOS BAJOS TODOS LOS DÍAS

Sociedad

EL GOBIERNO REBAJA UN 4,06% EL PRECIO DEL MÓDULO DE LA VPO TRAS TRES AÑOS DE SUBIDA Y UNA SUBIDA HISTÓRICA DE HASTA UN 76,51%

El consejero Miguel Laparra destaca que será menor el **esfuerzo económico** de los compradores y del alquiler ● El BON publica la orden foral que abre el proceso de **participación** ● El nuevo valor obedece a la ley de 2014 y la recomendación de **Comptos**

✎ **Lola Cabasés Hita**
 📷 **Javier Bergasa**

PAMPLONA – El precio del módulo de la vivienda protegida (VPO) se rebajará un 4,06% a partir del 1 de enero de 2016, según anunció ayer el consejero de Derechos Sociales y vicepresidente del Gobierno de Navarra, Miguel Laparra, en comparecencia parlamentaria solicitada por el extitular de Fomento y Vivienda, Luis Zarraluqui (UPN). Esta medida, que supone de hecho reducir en unos 7.200 € una vivienda tipo de VPO (tres dormitorios), en 8.300 € de precio tasado y en 250 € anuales los alquileres de vivienda protegida, se produce después de que el gobierno anterior congelara el precio del módulo desde el año 2012, tras diez años de subidas ininterrumpidas, con la excepción del año 2010. Estos sucesivos incrementos desde el año 2001 encarecieron el precio del módulo de la VPO en un 76,5%, más de dos veces el incremento de los precios al consumo y más de dos veces el incremento del precio marcado en el Estado, precisó Laparra.

El consejero explicó que el precio de la vivienda protegida experimentó dichas subidas cada año (desde el 12% en 2002 hasta el 76,51% en 2012 y siguientes) y que solo en 2013 se produjo una rebaja puntual del 7,65% atribuible a los promotores pero que no evitó el estancamiento de unos precios ya elevados tras ese largo proceso.

PRIMERA REBAJA Agregó Miguel Laparra que, a la vez, el precio de la vivienda libre experimentó en esos años rebajas de entre el 40% y 50%, según zonas, “creándose una homogeneización de los precios de la VPO y de la libre desapareciendo con ello la política social de vivienda”, dijo.

DATOS

- **Nuevo precio.** El nuevo valor del módulo ponderado de vivienda protegida para 2016 es de 1.195,87 €, lo que supone una rebaja del 4,06% respecto al módulo actual, fijado en 1.246,53 €.
- **Repercusión económica.** Para un piso tipo de 3 dormitorios, el nuevo precio máximo de venta supondrá una rebaja de 7.200 € en VPO; 8.300 € en viviendas de precio tasado y de 250 €/año en pisos protegidos destinados a alquiler.

VIVIENDAS SIN VENDER

1.000

El Gobierno cifra en unas mil las VPO sin vender. Desde 2013, el 32% de las VPO se han dado a personas que superan los ingresos requeridos. La VPO se ha encarecido un 76% desde 2001 y la vivienda libre ha bajado el 45%.

“La subida de la VPO y la bajada de la vivienda libre han provocado una homogeneización de los precios desapareciendo con ello la política social de vivienda”

MIGUEL LAPARRA
 Vicepr. de Derechos Sociales



El consejero manifestó que ahora se produce la primera rebaja después de este largo periodo. Una medida que calificó de “sensata y equilibrada” porque avanza en la pretensión de “equilibrar el cumplimiento del objetivo social de posibilitar el acceso a la vivienda protegida y la obtención del derecho, legítimo también, a la obtención de un beneficio razonable del sector de la promoción y la construcción”.

De hecho, la rebaja obedece al cumplimiento de la ley del derecho a la vivienda en Navarra, aprobada en 2014, la cual, a su vez, fue consecuencia de la recomendación de la Cámara de Comptos que en su informe de fiscalización sobre el módulo de vivienda protegida (2002-2012) recomendó analizar la fórmula de actualización del módulo entonces vigente e incorporar nuevos materiales, el tratamiento de la mano de obra y el IPC a aplicar para buscar precisamente dicho equilibrio entre posibilitar el acceso a la vivienda y la actividad del sector.

ESFUERZO DE LAS FAMILIAS El consejero manifestó que la rebaja “debería permitir que el esfuerzo financiero de las familias que quieran comprar o arrendar una vivienda protegida sea menor, aun cuando en todo caso el módulo determina el precio máximo de venta, no el precio efectivo o real”. “El precio real de venta lo fijarán las empresas promotoras teniendo en cuenta otros factores, entre ellos, muy principalmente, la existencia de una demanda efectiva de compradores, así como la valoración de la capacidad de compra de dichos compradores”, remarcó el consejero.

Tras destacar que ésta es la primera vez que se aplica la fórmula prevista en la ley aprobada en 2014 explicó, a demanda de Luis Zarraluqui, que para aplicarla se han tomado los expedientes de protección oficial destinados a la venta con solicitud de calificación provisional durante un año natural (del 1 sep-



Vista del nuevo desarrollo urbano pamplonés en el Soto de Lezkairu.

PRECIO DEL S CONGELADO EL 76,5%

tiembre de 2014 al 31 de agosto de 2015). Se trata de ocho promociones con un total de 308 viviendas sitas en Pamplona, Milagro, Barañáin, Mutilva y Bera (las promotoras son Adania, Luis Martínez Benito, Habitat Rotxapea, Residencial Ori, Construcciones Murias, La Rioja 2008 y Promociones Bidasoa). Tras precisar que Nasuvinsa en este periodo no ha iniciado ningún expediente, apuntó Laparra que para cada promoción se ha calculado el presupuesto de ejecución material por m² útil y se ha ponderado el presupuesto de ejecución material por el número de viviendas de cada promoción.

Asimismo, se han aplicado los coeficientes previstos en la ley referidos a los costes de los honorarios técnicos de proyecto y dirección de obras (7% del presupuesto de ejecución material), costes financieros del promotor (4% sobre el precio máximo de venta), costes de comercialización (2% del precio máximo de venta) y el beneficio del promotor (11% sobre el precio de venta). "El resultado es un presupuesto de ejecución material por m² útil de 678,7 € que se aplica a la fórmula contenida en la ley", añadió Laparra.

AFECCIONES "El nuevo valor calculado para el módulo ponderado es de 1.195,87 €, cifra que supone una rebaja del 4,06%, respecto al módulo actual, fijado en 1.246,53 €". En cuanto a los efectos del nuevo precio del módulo, dijo que determinará una rebaja en el precio máximo de las viviendas nuevas cuya solicitud de calificación provisional se lleve a cabo en 2016; en el precio máximo de venta de todas las segundas y posteriores transmisiones de vivienda (usada); en el precio máximo de venta de las viviendas nuevas que no hayan podido venderse transcurrido un año desde su calificación definitiva; en la renta máxima de los nuevos contratos de arrendamientos de VPO formalizados a partir del 1 de enero de 2016 y en los importes máximos de los presupuestos de rehabilitación.

Considera Laparra que no es "previsible" que la bajada del módulo "produzca efectos negativos", ni que afecte a los valores catastrales que, en su caso, sería en 2017. Preciso que "el precio máximo de venta de las viviendas protegidas que constituirían el stock de viviendas en venta solo se verá afectado si hubiera

transcurrido un año desde la calificación definitiva de tales viviendas. Transcurrido un año con la vivienda terminada y sin vender, el precio efectivo tiende a estar por debajo del precio máximo de venta".

PRÉSTAMOS Y VALOR CATASTRAL Estima el consejero que tampoco es previsible que la banca baje con carácter general la cobertura de los préstamos sobre los precios de las viviendas, por cuanto las tasaciones actuales se realizan por el precio efectivo y no por el precio máximo de venta, indicó al tiempo que apuntó que en todo caso la propia congelación del módulo durante 4 años consecutivos "tendría que haber afectado a ese grado de cobertura, sin que se nos haya trasladado problema alguno al respecto".

Subrayó, no obstante, que el previsible efecto de la bajada del módulo, -y que no se incluye en las preguntas planteadas por Zarraluqui, indicó -, es que "debería permitir que el esfuerzo financiero de las familias que quieran comprar o arrendar una vivienda protegida sea menor, aun cuando el módulo determina el precio máximo de venta, no el precio efectivo o real", reiteró.

La nueva ley del Derecho a la Vivienda exige también un proceso de participación social. Al respecto, Laparra anunció que dicho proceso ya ha comenzado y que hoy el Boletín Oficial de Navarra (BON) publicará la orden foral con la apertura del plazo de un mes para poder conocer los datos y realizar aportaciones por parte de las personas interesadas. "Es intención de este Gobierno en general, y de este vicepresidente en particular que el proceso sea lo más transparente posible". ●

Los promotores, un sector "moribundo, que puede remontar si no se le castiga"

Frente al apoyo del cuatripartito y PSN, UPN cuestiona la rebaja y, como el PPN, apela a "pensar" en el sector de la construcción

PAMPLONA - El hoy parlamentario y consejero de Vivienda en el pasado, Luis Zarraluqui (UPN), había solicitado la comparecencia de Miguel Laparra para que explicara el cálculo de módulo de la VPO, así como si se cumplía el requisito de la participación social y las repercusiones de la previsible rebaja del precio del módulo de la VPO.

En su réplica al consejero, Zarraluqui se alegró de que "el esfuerzo financiero de las familias se vea beneficiado por esta rebaja", pero subrayó que "la rebaja en el alquiler, en términos mensuales, es de 20 euros, no una gran cosa" pero para los promotores que ponen los pisos en alquiler. Pidió al Gobierno que piense en los promotores "un sector que está muy deteriorado, que está moribundo y que puede empezar a remontar si no se le castiga" no sin antes dudar del "bajo" valor de precio del m² útil (678,7 €), obtenido de los presupuestos de ocho promociones, con datos "disparés". Al respecto dijo que las constructoras bajan precios, se arriesgan "para no cerrar" e incluso ponen "precios trampa" para eludir pagos a Hacienda (comentario al que el consejero le pidió que si es conocedor de "precios trampa" lo diga).

Añadió el portavoz de UPN que se está hablando de precios máximos, algo que se puede aplicar a los mejores pisos, pero no a todos porque "hay viviendas en un 7º orientadas al sur y otras, en un primero, al norte mirando una fachada ciega". Zarraluqui dijo que "se le hace complicado justificar una bajada de la vivienda protegida en base a la evolución de la vivienda libre" y pidió "neutralidad al Ejecutivo foral porque se equivocará si se inclina de una

lado u otro, ya que la vivienda en parte es una industria y una necesidad primaria de los ciudadanos".

Para Isabel Aranburu (Geroa Bai) es "necesario" modificar el precio máximo de vivienda VPO "tanto de venta como de alquiler". Consideró que la medida "no tendrá grandes repercusiones en términos generales pero sí para los particulares" puesto que es un "paso" para "garantizar una vivienda digna".

Asun Fernández de Garaialde (EH Bildu) destacó que el módulo debe buscar "un equilibrio" entre "cumplir el objetivo social y el del beneficio razonable, el debate es qué es el beneficio razonable". Dijo que ahora la VPO es "un lujo que no se lo pueden permitir quienes tienen problemas de acceso a la vivienda" y, por contra, debe "cumplir el papel social para el que se planteó".

Mikel Buil (Podemos) consideró "insuficiente" la rebaja del módulo y deseó que hubiera sido "retroactiva". Opinó que "no es una medida que tenga especial impacto en el problema de vivienda porque el problema está en la disponibilidad de vivienda". Apuntó que más que hablar de promociones nuevas "hay que trabajar con lo que tenemos" y señaló que "la comisión de Derechos Sociales está para resolver los problemas de la ciudadanía no de las empresas".

Ainhoa Unzu (PSN) señaló que "sorprende la rebaja del módulo y que a la vez se elimine la deducción en el IRPF la compra de vivienda protegida". "Vamos a estar expectantes a ver cómo evoluciona esta decisión", dijo para abogar por dar un "giro" en la política de vivienda.

Ana Beltrán (PPN) dijo estar "de acuerdo" en reforzar el derecho a la vivienda "a las personas menos favorecidas", pero que se debe lograr un "equilibrio" facilitando el acceso de quienes tienen "menos recursos y la actividad de un sector que ha dado mucho empleo y está saliendo de la crisis". - L.C./Agencias

Crecen un 36,5% las hipotecas para compra de pisos en un año

El pasado agosto se registraron en Navarra 277 préstamos con un importe medio de 99.765 €

PAMPLONA - El número de hipotecas constituidas sobre viviendas inscritas en los registros de la propiedad de Navarra en el mes de agosto es de 277, lo que representa un crecimiento del 36,5% sobre el mismo mes de 2014. En el mes de agosto se ha producido un aumento interanual en la mayoría de comunidades, destacando La Rioja (65,9%) y Comunidad Valenciana (58,3%), con Navarra en tercera posición, mientras que en el contexto estatal la tasa media sube un 25,8, según los institutos de estadística estatal y navarro.

Respecto a julio, el número de hipotecas en Navarra baja un 18,8% y en el conjunto del Estado desciende un 11,9%. El importe medio de las hipotecas de viviendas en Navarra en agosto se sitúa en 99.765 euros, frente a los 104.318 del conjunto del Estado. El capital prestado en Navarra para las hipotecas de viviendas en el mes de referencia asciende a 27,6 millones de euros, un 37,1% más que en agosto de 2014 y un 13,4% menos que en julio.

CLÁUSULA SUELO La existencia de una cláusula suelo en las hipotecas supone de media una pérdida de unos 3.000 euros al año para cada afectado, al tiempo que este tipo de topes a la caída del Euribor tiene un papel determinante en casi el 90% de los desahucios, según estimaciones de Adicae. La asociación calcula que en el Estado hay dos millones de hipotecas con cláusula suelo, fijadas en una media del 3,5% y cuyo interés oscila entre un 426% y un 200% superior al que debería aplicarse si se tiene en cuenta el desplome del Euribor. - D.N./Efe

Salesianos Pamplona

C/ Aralar, nº 7, Pamplona. 31002 · Tel.: 948 22 94 65 · e-mail: sopye@salesianospamplona.es

Plan 1 de Formación Intersectorial Año 2015, dirigido prioritariamente a personas trabajadoras y un porcentaje a desempleados					
Nº	DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN	Horas	Fechas	Días	Horario
1	Autómatas programables Siemens: TIA PORTAL V13	40	01/12/15 a 22/12/15	L a V	De 18:30 h. a 22:00 h.
2	Instalaciones eléctricas automatizadas	60	12/11/15 a 22/12/15	L a J	De 18:30 h. a 21:45 h.
3	Soldadura en arco eléctrico	70	05/11/15 a 22/12/15	L a J	De 18:30 h. a 21:45 h.
4	Diseño asistido por ordenador: AUTOCAD 2016	60	12/11/15 a 22/12/15	L a J	De 18:30 h. a 21:45 h.

COFINANCIA:

IMPORTE:

Información e Inscripciones · Salesianos Pamplona Tel. 948 22 94 65 – e-mail: sopye@salesianospamplona.es

A CON TERA



Los examinadores de carné de conducir mantienen la huelga

Navarra continuará hoy con los paros parciales que han agravado los retrasos estructurales de hasta dos meses para 2.000 aspirantes en espera de una decisión global sobre la oferta de la DGT

Txus Iribarren

PAMPLONA – La huelga de examinadores de la DGT continuará, al menos hoy, en Navarra en espera de la Administración central concrete dos de las medidas de mejora propuestas en la última reunión a nivel estatal (complementos retributivos y refuerzo de plantillas) y de que el comité de huelga pueda conocer a lo largo de la jornada la opinión mayoritaria de los examinadores de todas las autonomías para intentar una respuesta global ya que las situaciones y posiciones varían según las zonas. Por ejemplo, en Gipuzkoa retomaron la actividad plena ayer, pero en Navarra el problema de falta de medios y retrasos es estructural, aunque el paro parcial (media jornada) lo ha acrecentado aún más provocando en las últimas seis semanas listas de espera de casi dos meses para 2.000 aspirantes y un fuerte

malestar entre alumnado y autoescuelas que ponen sus ojos sobre todo en la DGT pidiendo una solución. Los examinadores, de momento, volverán a dejar hoy sin realizar la mitad de las pruebas programadas ya que resulta muy difícil que la postura final llegue antes del mediodía. Probablemente la fecha clave sea la próxima semana, cuando la DGT puede sustanciar los puntos que no han satisfecho a los examinadores que, en cambio, sí saludaron positivamente algunas de las concesiones de la Administración como es que la nota se dará a conocer vía Internet al día siguiente de la prueba (cuando se pueda ajustar el sistema informático) para evitar situaciones desagradables con los examinandos que han llegado a convertirse en agresiones. La Asociación de Autoescuelas de Navarra hace un llamamiento a las partes para lograr una solución que no perjudique a los alumnos some-

LOS ACUERDOS

- **Servicio público.** Se mantiene el concepto de "servicio público".
- **Notas vía web.** Para evitar "insultos", las notas no se darán in situ sino a través de la web de la DGT aunque esta medida tendrá que esperar hasta hacerla operativa informáticamente.

LOS DESACUERDOS

- **Complementos retributivos.** Los examinadores quieren ver cómo se sustancia una mejora "transitoria" de la que dudan.
- **Menos alumnos por examinador.** Hay una propuesta de bajar ratios que en Navarra (13 al día) no ven muy viable mientras no se refuerce una plantilla (5) que todos ven insuficiente.

tidos a retrasos, incertidumbres y malestar generalizado.

El optimismo general despertado por los resultados de la reunión que mantuvieron el lunes en Madrid la DGT con los portavoces de los examinadores de carné de conducir dejó paso ayer a una situación de debate, deliberación y dudas en el sector. Mientras los examinadores valoraban los beneficios conseguidos con un ojo puesto en los compañeros de otras autonomías, las autoescuelas confiaban en una solución a corto plazo aunque constataban que parte de sus alumnos volvían frustrados a casa sin poder examinarse. Navarra no fue ajena a este *impasse* agravado porque la situación de partida es de un notable déficit de personal (media docena de examinadores cuando según ellos haría falta el doble) que el acuerdo no paliaría. Hoy se conocerá la decisión final que tendrá repercusiones en Navarra. ●

Los túneles de Belate y Almandoz, cerrados de noche hoy y mañana

TRÁFICO – Los túneles de Belate y Almandoz sufrirán cortes en el sentido Irun durante las noches del miércoles y el jueves, en las que el departamento de Obras Públicas revisará las cámaras térmicas y los paneles de avisos. Según avanzó el Ejecutivo foral el corte afecta a los túneles, entre los kilómetros 27 y 35 de la N-121-A (Pamplona-Behobia), por lo que el tráfico se desviará hacia el Puerto de Belate (NA-1210) o por la autovía de Leizaran (A-15). La Dirección General de Obras Públicas está revisando las cámaras de seguridad y los paneles de avisos y, para realizar estas labores, se realizarán cortes alternativos. – D.N.

Anuncian paros parciales en Adif de aquí a Navidad

MADRID – El Sindicato de Circulación Ferroviaria ha convocado a los trabajadores de control y gestión de tráfico ferroviario de Adif a secundar un calendario de treinta días de paros parciales repartidos entre octubre, noviembre y diciembre, de forma que arrancarán a finales de este mes y se extenderá hasta la víspera de Navidad, según informó la formación. – Efe

ba grano, ocupaba casi toda la calzada, por lo que durante horas no pudieron circular camiones en sentido Logroño y fueron desviados por el enlace de Estella. Y es que, quedaron cortados al tráfico los viales derecho y central, dando paso a los turismos por parte del carril izquierdo. Otros cinco camiones quedaron atrapados metros antes del lugar del suceso. ●

la localidad en la anterior legislatura (2011-2015), jueza de paz y ahora trabajaba en el sector de la impresión y era socia de una pequeña empresa. Precisamente ayer había acabado de trabajar sobre las 17.00 horas en el polígono de Villatuerta.

Corres estuvo casada con Ramón Urrea, natural de Espronceda y ya fallecido, y con el que tuvo tres hijos: Mariola, Diego y Ana. La mayor es una persona muy conocida en el ámbito educativo ya que es experta en Derecho Internacional.

Como en el caso de Tirapu, el fallecimiento de Araceli Corres sobrecogió a la localidad, cuyos vecinos sintieron profundamente el triste suceso. – C.S./R.U./E.C./M.G.

APOSTAMOS POR MARCAS DE CALIDAD PORQUE SON

GARANTÍA DE SATISFACCIÓN

Confías en las marcas porque sabes que no es lo mismo. En **BM Supermercados** solo ofrecemos lo mejor a nuestros clientes. Apostamos por **MARCAS DE CALIDAD** que innovan desarrollando constantemente productos nuevos y generando empleo.

Síguenos en:

f t youtu.be i

#BMconlasmarcas



Una persona mayor, ante el escaparate de una agencia de viajes.

Desbloqueados los viajes del Imsero en la Península, pero no para Canarias y Baleares

El conflicto entre empresas ha retrasado las vacaciones de 50.000 jubilados navarros

✎ **Andrea Apezteguia**
 📍 **Iban Aguinaga**

PAMPLONA – La dirección del Imsero autorizó ayer la comercialización de forma “inmediata” de los viajes con destino al interior y a las costas peninsulares pero no los de Canarias y Baleares, tras judicializarse el concurso de Vacaciones para Mayores entre las dos compañías organizadoras. De este modo, más de 50.000 navarros acreditados al Imsero junto con un millón de pensionistas españoles se ven “aliviados” para disfrutar de unos días de descanso y ocio.

Según explicó el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad se pondrán a la venta el 70% de la oferta de viajes, con 664.156 plazas de las 938.000 plazas en total disponibles para este año. Así, el Imsero inició ayer los trámites de estos dos lotes, del interior y costa peninsulares “para que en un plazo de pocos días los usuarios reciban las pertinentes cartas que les informan de la compra de las plazas en las que estén interesados”. De estos viajes se encargará Mundosenior, grupo formado por Halcón Viajes del grupo Globalia y Barceló Viajes.

Sin embargo, el lote de las islas Canarias y Baleares, de los cuales se encargará Mundiplan, grupo compuesto por Iberia, Alsa, Gowai e IAG, se mantendrá a la espera de resolverse el recurso presentado por Mundosenior contra la propuesta de adjudicación. Problema que podría verse solucionado en un “plazo de entre una y dos semanas”, según el Imsero.

DOS RECURSOS Mundosenior fue la principal ganadora por excelencia en los últimos años del concurso público que otorga el Programa de Vacaciones para Mayores del Imsero. Pero este año se presentó de forma inesperada una nueva competidora, Mundiplan. A pesar de ello, fue de nuevo Mundosenior la encargada de los lotes vacacionales. Mundiplan, al considerar que su oferta era mejor para uno de los lotes de viajes, recurrió la deci-

sión y ganó. Todo esto hizo que el Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales ordenara revisar el concurso, que sentenció que de los tres lotes vacacionales, el de los viajes a las islas correspondía a Mundiplan, lo que se supone el 70% de los vuelos del programa.

Por su lado, Mundosenior no aceptó la decisión y aunque los viajes ya deberían de haber empezado el 12 de octubre, el pasado viernes volvió a recurrir. Como consecuencia, se paralizaron todos los viajes que permiten no solo disfrutar a un millón de pensionistas de sus vacaciones en temporada baja, sino que también los hoteles sobrevivan al invierno con este tipo de clientes.

COSTES DEL RETRASO Pese a que se traten de vacaciones con precios reducidos, la suma de los tres lotes suman un valor que suele alcanzar los 335 millones de euros al año, con casi 1 millón de plazas ofertadas, que genera aproximadamente 91.800 empleos a nivel estatal.

En 2014, en la temporada octubre-diciembre se habían organizado 119.016 viajes. No obstante, a estas alturas aunque el programa ya está puesto en marcha, “noviembre, por ejemplo, que es un mes jugoso para estos viajes, se ha echado a perder”, según expresaron agencias de viajes locales.

Según Antonio Mayor, el presidente de la patronal hotelera de Benidorm, calculó que en esta “catástrofe parcial” han habido pérdidas del 15%. ●

PROGRAMA VACACIONAL

● **Plazas ofertadas.** 938.000 son las plazas disponibles para este año, cifra que aumentará en las siguientes temporadas con respecto al anterior en casi 100.000. En el 2014 se ofertaron 896.666 plazas en toda España para 3.165.717 solicitantes.

● **Beneficios de las vacaciones.** La iniciativa tiene ventajas en la salud y bienestar de las personas mayores y genera una riqueza de más de 330 millones de euros por temporada y aproximadamente 91.800 empleos, según el Imsero.

AFFECTADOS

● **Mal estar.** Agencias de viajes locales informaron del “enfado y desilusión” de los miembros del Imsero ante esta situación.

El abandono escolar temprano cae hasta el 10,7% en Navarra

La tasa baja 2,3 puntos en 3 años y es una de las CCAA, con la CAV y Cantabria, que ya ha logrado el objetivo estatal para 2020

PAMPLONA – La tasa de abandono escolar temprano, el porcentaje de aquellos de entre 18 y 24 años que no continúan sus estudios más allá de la etapa obligatoria, se sitúa en Navarra en el 10,7% al término del tercer trimestre de este año, una cifra muy por debajo de la media estatal situada en el 20,3%. De esta forma, la Comunidad Foral se mantiene en la tercera posición que ocupa desde 2012 solo mejorada por Cantabria (9,6%) y la CAV (9,4%). Estos datos se extraen de la Encuesta de Población Activa (EPA) correspondientes al tercer trimestre de 2015 dados a conocer ayer por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

La tasa de abandono escolar en Navarra se ha reducido en más de dos puntos en los últimos tres años, al pasar del 13% de 2012 a los 10,7% del último trimestre de este año. En el caso del conjunto del Estado, en 2011 según informó ayer el Ministerio, el abandono escolar temprano se situó en el 26,3% y en la actualidad ronda el 20,3%. El ministro Íñigo Méndez de Vigo atribuyó este descenso a la LOMCE y a la Formación Profesional (más en concreto a la FP Básica), que, a su juicio, “es una alternativa real” y no una modalidad de “segunda categoría”.

En el caso de las mujeres, la tasa se sitúa en el 16,1% y se acerca al objetivo de España para 2020, que se ha comprometido a disminuir el abandono escolar hasta el 15%, en relación al Marco Estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la forma-

ción (ET2020). Más complicado lo tienen los varones, ya que en este caso la tasa es del 24,3%. En otras palabras, uno de cada cuatro chicos de entre 18 y 24 años no continúa sus estudios más allá de la etapa obligatoria. Una cifra dramática aunque en 2011 era casi uno de cada tres.

3 CCAA CUMPLEN YA EL OBJETIVO Por comunidades autónomas, Baleares es la comunidad que presenta un mayor porcentaje de jóvenes que no han continuado estudiando al finalizar la ESO (27,7%), seguida de Ceuta y Melilla (25,2%), Andalucía (25,1%), Extremadura (24,2%), Murcia (23,5%), Canarias (22,7%), Comunidad Valenciana (22,6%), La Rioja (21,2%) y Castilla-La Mancha (20,6%). Por debajo de la media estatal se encuentra Catalunya (19,7%), Aragón (19,2%), Galicia (17,2%), Castilla y León (16,8%), Asturias (16,2%) y Madrid (15,5%).

Asimismo, en la actualidad, tan solo tres comunidades autónomas (CAV, Cantabria y Navarra) presentan ya unos datos de abandono por debajo del objetivo que se ha marcado España para dentro de cinco años. La Comunidad Autónoma Vasca lleva muchos años liderando el ranking de las CCAA con menor abandono escolar. Navarra estuvo muchos años ocupando la segunda posición hasta que le fue arrebatada por Cantabria el pasado 2012. Desde entonces se mantiene en tercer lugar (10,7%) a mucha distancia del cuarto, la Comunidad de Madrid, con un 15,5%. – M. Olazarán/Agencias

Última conferencia de las Jornadas Personas Mayores y Salud

PONENCIA – Las XIX Jornadas Personas Mayores y Salud culmina esta tarde con la última conferencia, que se celebrará a las 17.30 horas en los apartamentos tutelados de Irunlarrea, del grupo Proginsa. La ponencia lleva por título *Abordaje y manejo del dolor* y correrá a cargo de Ana Ruiz de Gordo. El acto finalizará con la actuación de un grupo de alumnos de música de cámara del Conservatorio. Durante estas jornadas, que han estado enfocadas a las necesidades que van surgiendo con la edad y a cómo solucionarlas, se han tratado temas como el asociacionismo y voluntariado, la polifarmacia en pacientes crónicos, la educación para la salud o el abordaje y manejo del dolor. – D.N.

ESIC celebra hoy el XXI Encuentro de centros de enseñanza

FORMACIÓN – En el año en el que conmemora sus bodas de oro, ESIC Navarra celebrará hoy el XXI Encuentro de centros de enseñanza, una jornada en la que se presentará el programa general de actividades del presente curso académico y se ofrecerá una conferencia sobre *Neuropedagogía: propuestas metodológicas del siglo XXI*. La charla, que tendrá lugar en la sede de ESIC, en Mutilla, correrá a cargo del vicedecano de la Facultad de Educación de la Universidad católica de Valencia Roberto Sanz. Esta escuela de negocios lleva 50 años dedicada a la formación de profesionales en temas de marketing, gestión comercial, administración de empresas y publicidad y relaciones públicas. – D.N.

Economía

PAQUI FERNÁNDEZ Y M^a CARMEN PEÑA, EMPRESARIA Y DIRECTIVA DEL AÑO

● La primera es gerente y socia fundadora de la Escuela de Baile y Danza Le Bal, y la segunda ostenta la Dirección Financiera de Viscofan ● Amedna entregará los 18^o galardones el próximo 17 de noviembre

◀ **Sagrario Zabaleta**

PAMPLONA – Paqui Fernández, al frente de la Escuela de Baile y Danza Le Bal desde hace 18 años, y M^a Carmen Peña, directora financiera de Viscofan y vinculada a esta compañía desde hace 21 años, han recibido los premios a la Empresaria y Directiva del Año, respectivamente, que organiza la Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra (Amedna/Neeze).

En su mayoría de edad, estos galardones persiguen el mismo objetivo: "Dar visibilidad y destacar la trayectoria profesional que estas mujeres desarrollan con su trabajo diario en el ámbito económico, laboral y social de Navarra". El acto de entrega de estas distinciones se celebrará el martes 17 de noviembre en el hotel la Catedral, a partir de las siete de la tarde, con la asistencia de la presidenta del Gobierno foral, Uxue Barkos. Paqui Fernández cuenta con una plantilla de trece personas, de las que once son mujeres, y Mari Carmen Peña desarrolla su actividad en una compañía con 658 empleados, en la matriz del grupo.

Ambas coinciden en la importancia de las personas para el desarrollo de sus profesiones. "Hemos apostado por la formación continua y por la calidad, lo que nos ha permitido ser una escuela muy especializada y reconocida. Trabajamos rodeadas de gente joven y, en este sentido, es muy gratificante poder ofrecer empleo a este grupo social que sufre un alto índice de paro", recalca Paqui Fernández,

que fundó su escuela en 1997 junto a su socia y profesora, Ana Ciganda.

M^a Carmen Peña, licenciada en Farmacia en 1989 y doctorada en 1993 por la UN, inició su trayectoria en Viscofan en 1994 y ahora desde su puesto de directora financiera confiesa que una misma "pasa más horas con los compañeros que con la familia, por lo que si no se tiene un buen ambiente que motive, es muy difícil trabajar bien". Por ese motivo, insiste en la importancia de "involucrar e ilusionar a los trabajadores que componen el equipo". Un objetivo que se logra "al dar ejemplo y al valorar el trabajo de los demás y haciéndoselo saber", destaca esta diplomada en Empresariales en la UPNA en 1992 y licenciada en Administración y Dirección de Empresas dos años más tarde.

Además, para ella, "al equipo se le tiene que dar la potestad de decidir y la libertad necesaria para que resuelva los problemas. Pero, si luego alguno se equivoca... la responsabilidad sigue siendo de la persona directiva, que debe asumir y poner remedio".

EL JURADO Coincidencias o no, el jurado de este año otorgó el 18^o Premio a la Empresaria a Paqui Fernández cuando se cumplen 18 años desde la fundación de su escuela, tiempo en el que ha instruido a más de 6.000 personas la enseñanza de las distintas disciplinas de baile, "con sus derechos y sus obligaciones", en un sector "con mucho intrusismo, y con cada vez mayor oferta pública", resalta. Los mismos integrantes del jurado, José Antonio Sarría (CEN); Manu Ayerdi,



vicepresidente de Desarrollo Económico; M^a M^a Leránz, directora del Instituto Navarro para la Igualdad; Cristina Oroz, directora de desarrollo de Cámara Navarra; Pilar Mayo, técnica de Igualdad del Ayuntamiento de Pamplona; y Victoria Vidaurte y Sandra Goldáraz, presidenta y secretaria de Amedna, con la asistencia técnica de Susana Labiano, gerente, otorgaron el galardón a la directora financiera de Viscofan, empresa de envolturas que este año cumple 40 años desde su fundación. "En estos 21 años, he aprendido algo de todos mis jefes, y a todos les debo parte de mi formación profesional. Pero quizá a las personas a quienes más les debo son a César Arraiza, director financiero corporativo, y especialmente al director general, José Antonio Canales".

LA DISTINCIÓN Si Paqui Fernández tuviera que asociar este galardón a uno de sus bailes, lo haría "a los urbanos, por ser una pequeña empresa que ha sabido luchar, evolucionar, adaptarse a un entorno competitivo y contactar con todas las tendencias y con la gente joven" y también lo relacionaría con "todas las modalidades de baile, ya que supone un reconocimiento al esfuerzo de todos los profesores, cada uno, con su estilo". Mari Carmen Peña, por su parte, al recibir esta distinción se acuerda de su equipo. Pero sobre todo de su familia. "Sin la ayuda de mi marido y la alegría de mis hijas hubiera sido imposible llegar hasta aquí. Y por supuesto, menciono a mis padres que han hecho posible mi formación", concluye. ●

Sodena e Inveready invierten en InnoUp Farma dos millones

El Ministerio de Economía también ha participado en este desembolso para impulsar fármacos contra el cáncer

PAMPLONA – Sodena y la sociedad de capital riesgo Inveready han entrado en el accionariado de la empresa biotecnológica navarra InnoUp Farma,

creada en 2013, dedicada a la aplicación de una tecnología de nanopartículas en los fármacos por vía oral que tratan el cáncer para disminuir la toxicidad e impulsada por los doctores Maite Agüeros, Juan Manuel Irache y Manuel Rodríguez Mariscal, según desveló Sodena en una nota.

Sodena, Inveready y el Ministerio de Economía y Competitividad han invertido unos dos millones de euros

en esta empresa que trabaja en un fármaco para suministrar vía oral en vez de intravenosa, como se hace con la quimioterapia. Esta operación la han asesorado Lexcrea, SLP, Ratner Prestia y VTA Auditores. "La ronda actual está destinada a completar el desarrollo preclínico regulatorio de uno de los principales anticancerígenos vía intravenosa, orientados a combatir el cáncer de mama metastásico". InnoUp indica que la novedad en su fármaco reside en que "la administración por vía oral permitirá una liberación gradual del fármaco y la disminución de los problemas de toxicidad. Así se logrará mejorar su eficacia y la calidad de vida de los pacientes". Con este descubrimiento, también se consiguen "importantes ahorros en costes".

InnoUp espera en menos de dos años captar el interés de otros inversores para continuar con el desarrollo y la obtención de un contrato de licencia relevante. Prevé comercializar su primer producto contra el cáncer a finales de 2019 e ingresar 44 millones por la licencia y 162 millones por *royalties*. Pero no solo se van a enfocar en este producto, sino que aprovecharán esta tecnología para ampliar su cartera "con otras indicaciones terapéuticas".

La directora general de InnoUp Farma, Maite Agüeros, señaló que "contar con Sodena e Inveready permitirá tener apoyo financiero, trabajar con socios que complementan las competencias de la empresa y disponer de su capital relacional, factores que van a ayudar a alcanzar el éxito

del proyecto". M^a Eugenia Lecumberry, directora de Inversiones de Sodena, remarcó: "Una vez más queda de manifiesto que nuestra Comunidad presenta una posición destacada en sectores intensivos en I+D+i, y concretamente en el de la salud. Desde Sodena continuamos contribuyendo a la creación de empleo de alta cualificación".

Por su parte, Sara Secall, directora de Inversiones de Inveready Invierte Biotech II, indicó: "Con la actual ronda pretendemos poner el nuevo desarrollo oral a las puertas de los primeros ensayos clínicos que, si confirman los datos preclínicos, traerán un avance sustancial al tratamiento del cáncer desde el punto de vista del bienestar del paciente, así como del ahorro al sistema sanitario". - S.Z.



Juan José Cuns, ayer en la sección de perfumería en el centro de Pamplona.

Juan José Cuns Tomé

DIRECTOR DEL GRUPO EL CORTE INGLÉS EN NAVARRA Y LA RIOJA

“Empleamos a 925 personas, y el 88% dispone de un contrato indefinido”

Juan José Cuns analiza los primeros diez años de El Corte Inglés en Pamplona: el balance del negocio ha sido “muy positivo”, a pesar de la grave crisis económica

✎ Sagrario Zabaleta
 📷 Oskar Montero

PAMPLONA – El Corte Inglés suma 925 empleados en su plantilla del centro de Pamplona, de los que un 88% dispone de un contrato indefinido; compra a proveedores navarros por valor de 144 millones de euros cada año y atiende a un tipo de cliente “muy exigente” que demanda “un producto con alta relación calidad-precio”, además gracias a su oferta comercial “posibilita abarcar un gran segmento de la población con ofertas para todas las personas”. La relación de El Corte Inglés con la Comunidad Foral cumple hoy diez años, una década

CURRÍCULUM

- **Edad y estado civil.** 60 años. Casado y padre de familia.
- **Trayectoria profesional.** Técnico en Administración de Empresas. Cuenta con una dilatada experiencia en el sector de la distribución, y en los últimos 20 años en El Corte Inglés ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad.
- **En El Corte Inglés.** Inauguró el centro de Pamplona como subdirector, y a partir de 2008 asumió la dirección del Grupo El Corte Inglés en Navarra y La Rioja.

CELEBRACIÓN

- **El viernes, grandes sorpresas.** El viernes celebran la *Shopping Time* en las plantas de juventud y deportes, que consistirá en una gran fiesta desde las 18.00 hasta las 22.00 horas, en las que “habrá grandes sorpresas”.

en la que ha trabajado por “formar parte de la sociedad navarra”, como así lo marcó como primer objetivo en 2005 el que fuera presidente de la firma Isidoro Álvarez, fallecido en 2014. El director del Grupo El Corte Inglés en Navarra y La Rioja, Juan José Cuns, afirmaba ayer que esta primera meta se ha conseguido. Pero recordaba que la crisis económica ha establecido dos etapas diferenciadas en estos diez años: “En los primeros cinco se superaron ampliamente los objetivos marcados, y en los últimos, desgraciadamente hemos convivido con la crisis como el resto y hemos orientado la empresa hacia un nuevo modelo que permita mantener e incrementar la rentabilidad”, explica Cuns.

La generación de empleo es clave, sobre todo en este periodo tan largo de crisis. ¿Qué plantilla suma El Corte Inglés en Navarra?

–La plantilla la componen 925 personas, de las que el 88% dispone de un contrato indefinido y el 75% son mujeres. Prácticamente la totalidad está compuesta por personal de la Comunidad, profesionales de la venta y especialistas en cada línea de producto.

¿Tienen previsto incrementar el número de empleados?

–La incorporación de los mejores profesionales de la venta a nuestra plantilla ha sido permanente durante estos diez años y continuaremos con esta filosofía de captación.

¿Cuál es el compromiso con los proveedores navarros?

–Compramos a proveedores locales 144 millones de euros anuales. Es el fiel reflejo de nuestro compromiso con la sociedad navarra. Este volumen viene generado por la compra a múltiples sectores, contando con 183 proveedores de nuestra Comunidad.

¿Qué impacto económico ha tenido El Corte Inglés en el PIB foral?

–Pagamos nuestros impuestos (IVA,

IRPF y tributos locales) en Navarra, contribuimos al desarrollo del empleo, compramos a proveedores locales; y por lo tanto, somos generadores de riqueza aquí.

¿Cuánto factura?

–El balance de estos diez años ha sido muy positivo, y aunque debido a la gran crisis hemos tenido altibajos, los hemos superado gracias al esfuerzo de nuestro mayor activo, el equipo humano que tenemos.

¿El Corte Inglés en Pamplona está continuamente innovando para satisfacer a sus clientes?

–El Corte Inglés está inmerso en un proceso de modernización intentando adaptarse a los nuevos canales de distribución, convirtiéndose en una empresa omnicanal que nos permita continuar siendo la empresa líder del sector. Se trata de un proyecto estratégico a medio y largo plazo.

¿Cómo van a celebrar estos diez años con los clientes?

–El Corte Inglés vive en una constante evolución para tratar de ofrecer a nuestros clientes unas instalaciones modernas y adaptadas a los tiempos y en las que se sientan cómodos. El mejor de los ejemplos es la reforma integral que acabamos de realizar en la planta de deportes, adaptándola a un nuevo concepto de implantación por disciplinas deportivas. Seguidamente acometeremos la reforma de las plantas de complementos de moda y hogar. Al margen de este continuo trabajo, tenemos una serie de promociones comerciales y culturales que se irán desarrollando en los próximos meses. Este viernes celebraremos la *Shopping Time* con todos nuestros clientes en las plantas de juventud y deportes, que consistirá en una gran fiesta, desde las 18.00 hasta las 22.00 horas, en las que habrá grandes sorpresas.

¿Cree que es compatible el negocio de las grandes superficies con el comercio tradicional?

–El Corte Inglés nació hace 75 años en una pequeña sastrería de la calle Preciados de Madrid, por lo tanto tenemos vocación de comercio minorista. Nosotros estamos encantados de convivir con el comercio tradicional, y eso ha hecho posible la creación de una gran zona comercial potente y atractiva en el centro de Pamplona.

Si se hace balance de estos diez años, ¿se han cumplido los objetivos?

–Nos propusimos tres prioritarios: formar parte de la sociedad navarra; alcanzar una cuenta de explotación saneada que garantizara el empleo y la inversión a medio y largo plazo; y lograr un nivel de surtido y atención acorde a la demanda local. Creo que las cuotas de cumplimiento alcanzadas son óptimas. No obstante seguimos trabajando en busca de la excelencia.

¿Algún reto que todavía sea una espina clavada?

–Forma parte de nuestro ADN como empresa, ser líderes en atención y servicio a nuestros clientes. Ésta es una asignatura que cada día la consideramos pendiente y nos obliga a mantenernos en los más altos niveles de auto exigencia para poder alcanzar este objetivo. ●

CCOO pide a VW Navarra “mantener las inversiones”

REUNIÓN – El secretario general de la Federación de Industria de CCOO a nivel estatal, Agustín Martín, trasladó ayer a la dirección de VW-Navarra “la necesidad de mantener las inversiones previstas” en Landaben. Martín, Eugenio Duque, Chechu Rodríguez y Raúl Villar se reunieron ayer con la dirección para trasladar la “preocupación” del sindicato por el mantenimiento del empleo y las inversiones de las plantas españolas de VW, así como el compromiso del sindicato para “trabajar en el ámbito de los acuerdos necesarios para que la crisis de VW se resuelva de la mejor manera, sin afectar al empleo ni a las condiciones de trabajo”, dijo CCOO. –E.P.

Palobiofarma, IED Greenpower y Lev2050, finalistas de los Premios EmprendedorXXI

LA CAIXA – Las empresas navarras Palobiofarma, IED Greenpower y Lev2050 han sido seleccionadas para la fase final a nivel estatal de los Premios EmprendedorXXI, que se entregarán este viernes en Barcelona. El galardón está impulsado por La Caixa y co-otorgado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de Enisa, con el objetivo de reconocer a los emprendedores más innovadores de España. Palobiofarma, IED Greenpower y Lev2050 han sido seleccionadas en la categoría de Creces, que distingue a las empresas con mayor potencial de crecimiento, de entre un total de 188 candidatas. –E.P.

ELA traslada a Comptos información sobre la financiación de UGT, CCOO y CEN

ENCUENTRO – ELA se reunió ayer con el presidente de la Cámara de Comptos, Helio Robleda, para trasladar a esta institución “toda la información y los documentos que revelan la financiación directa del personal y las estructuras de UGT, CCOO y la patronal CEN por medio de los convenios suscritos entre estas organizaciones y el SNE”. ELA recordó en un comunicado que Comptos está trabajando en una auditoría sobre el Servicio Navarro de Empleo y ha considerado que dicha auditoría “debe analizar también el contenido de los 30 convenios directos que suman una subvención de al menos 10,2 millones de euros”. –E.P.

El Banco de España constata un descenso del consumo

La entidad aprecia una menor confianza de los consumidores y de los comerciantes minoristas

MADRID - El Banco de España destacó ayer que el gasto de las familias españolas en bienes de consumo ha mantenido un "elevado dinamismo" al final del tercer trimestre del año, aunque "algo inferior" al de los meses previos al verano, según la información disponible más reciente.

En el Boletín Económico del mes de octubre, la autoridad monetaria indica que tanto el índice de confianza de los consumidores como el de los comerciantes minoristas descendieron "moderadamente" en septiembre, si bien continuaron en niveles máximos históricos.

Entre los indicadores cuantitativos, señala que las matriculaciones de automóviles particulares se incrementaron en septiembre un 0,3% en términos intermensuales, situando la tasa interanual en el 13,7%. Con información algo retrasada, el indicador de ventas de bienes y servicios de la Agencia Tributaria o el indicador del comercio al por menor moderaron en agosto sus ritmos de avance interanual.

Según el Banco de España, este comportamiento del gasto de los hogares ha continuado sustentándose en la tendencia del empleo y de los condicionantes de naturaleza financiera, que en conjunto han continuado siendo favorables. Así, en agosto los tipos de interés de los préstamos para compra de vivienda y los destinados a consumo se situaron en el 2,5% y el 6,8%, respectivamente.

En cuanto a la evolución de la industria, señala que durante el tercer trimestre mostró un comportamiento similar al de los meses previos, mientras que la construcción ha registrado una "cierta desaceleración". - E.P.

Navarra es una de las comunidades más caras para llenar la cesta de la compra

Elegir bien el supermercado en Pamplona puede suponer ahorrar 1.300 € al año

PAMPLONA - Navarra es una de las comunidades más caras de España para llenar la cesta de la compra, según el último informe de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU). Además, Pamplona es una de las ciudades menos baratas del país, con una posibilidad de ahorro de hasta 1.389 euros al año, dependiendo de dónde se compre.

Junto con Navarra, Catalunya, la CAV y las islas Baleares son las comunidades menos recomendables para hacer la compra mientras que Murcia y Galicia son las más baratas.

El estudio informa de que los productos de marcas conocidas han subido de media un 1,4% por encima del IPC de los alimentos. Sin embargo, el 80% de artículos de marca blanca han bajado más que el índice de precios al consumo.

La conclusión es clara: elegir qué comprar y en qué supermercado varía mucho el coste de la cesta.

La OCU calcula que el ahorro es de media de 822,8 euros anuales, dependiendo del establecimiento en el que hayan comprado, lo que supone cien euros menos que el que pudieron conseguir en 2014, ya que afirman que la mayoría de las principales cadenas ha aumentado sus precios.

El Árbol fue el supermercado que más bajó los precios y Alcampo el que más subió, aunque "sigue siendo una cadena muy económica", asegura Ileana Izverniceanu, directora de Relaciones Institucionales de la OCU. Según la organización, El Corte Inglés, Eroski, Supersol, Lupa, Maxi-día y sobre todo Alcampo han subido sus precios.

El ahorro medio, dependiendo de si se compra en uno u otro establecimiento, es de casi 823 euros de media, pero en algunas ciudades puede llegar hasta los 2.712, como Madrid, que sigue ostentando el máximo a nivel nacional.

A Madrid le siguen Pamplona con



Un hombre hace la compra en un supermercado. Foto: Ekaitz Otxoa

1.389 euros, Vigo con 1.373, Barcelona con 1.353 y Jaén con 1.250.

Las ciudades donde menos se puede ahorrar son Puertollano con 326 euros, Pontevedra con 355, Ciudad Real con 379 y Teruel con 383.

El ahorro es aún mayor en la cesta económica, la que recoge las marcas blancas, con la que se llega a reducir el gasto en más de 2.900 euros en Madrid y cerca de 2.000 euros en Barcelona.

El supermercado Alcampo de Vigo es el establecimiento más barato de España, según el estudio, mientras que Sánchez Romero de Madrid figura como el más caro, al que le sigue el Covirán de Pamplona.

Las cadenas más económicas, según la organización, son supermercados Dani, Cash fresh y Familia, y las más caras son Sánchez Romero, Hiperdirect y Aprop.

Los alimentos que más han reducido su precio son el pan, las patatas, las judías verdes, las manzanas Golden y los limones. Su precio ha bajado entre un 20% y un 40%.

Según el estudio, por primera vez

desde que comenzó la crisis los consumidores han dejado de reducir el gasto en la cesta de la compra.

FIN DE LA CRISIS "Las familias ya están notando que la crisis se está alejando. Es el primer año desde 2008 en el que no ha bajado el gasto en la cesta de la compra", aseguró la directora de Relaciones Institucionales de la OCU.

Pero el ahorro ha descendido un 11,4%, principalmente porque en la mayoría de las principales cadenas ha aumentado sus precios, aunque de forma moderada. Esta situación ha hecho disminuir las diferencias entre establecimientos y dejan menos libertad de elección a los consumidores.

A pesar de ello, la portavoz de la OCU ha incidido en la importancia que tiene que no se haya reducido el gasto medio, que es de unos 6.138 euros al año, porque "la crisis azotó tan fuerte a las familias que, incluso, algo como los productos básicos imprescindibles dejaban de comprar, porque no tenían de dónde sacar más". - D.N.

La Seguridad Social registra un déficit de 5.563 millones

Los gastos en los nueve primeros meses del año han aumentado un 6,1% respecto a 2014

MADRID - La Seguridad Social registró un déficit de 5.563 millones de euros en los nueve primeros meses del año, cifra que equivale al 0,52% del PIB, casi una décima por debajo de la previsión del Gobierno para 2015 (-0,6%).

Este saldo negativo es resultado de unos ingresos no financieros de 94.679 millones de euros, que aumentaron un 3,7%, frente a unos gastos de 100.243 millones de euros, un 6,1% más en relación al mismo periodo de 2014, informó ayer el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Según Empleo, las prestaciones económicas a familias e instituciones sumaron el 90,6% del gasto total realizado por el sistema entre enero y septiembre.

En términos de caja, la recaudación por cotizaciones sociales superó los 74.178 millones de euros, con un incremento de casi el 1,5% respecto al periodo de los primeros nueve meses de 2014. Por su parte, los pagos efectivamente realizados para cubrir las prestaciones contributivas se incrementaron un 3,3%, hasta los 87.892 millones de euros.

Las cotizaciones sociales, contabilizadas como derechos reconocidos, alcanzaron los 75.266 millones de euros hasta septiembre, casi un 1,1% más que en 2014, gracias al aumento de las cotizaciones de los ocupados en un 2,7%, mientras que las de los desempleados registraron un descenso del 14,8%.

En conjunto, la Seguridad Social tiene previsto ingresar en este ejercicio un total de 109.833 millones de euros en concepto de cotizaciones sociales. De esta forma, los ingresos logrados en los nueve primeros meses del año representan el 68,5% de lo previsto para 2015. - E.P.

AURICULARES INALÁMBRICOS YA DISPONIBLES

Puede recoger su pedido en las **oficinas comerciales** de Diario de Noticias en Pamplona, Estella o Tudela; o en su **punto de venta** habitual. Gracias.

Aviso a **Lectores y Suscriptores**

Diario de **Noticias**
Eres lo que lees

> VIENE DE PÁGINA 35

reciclar porque de otra forma solo hubieran servido para hacer serrín", observa Iñaki Pemán. A la vista del potencial, patentaron el invento y contactaron con la empresa de Irun HLC Distribution, una multinacional que fabrica tres mil monopatines al día. La sorpresa fue que allí tenían miles de tablas que no podían poner a la venta por tener algún defecto. "Nosotros necesitábamos la materia prima y ellos la tenían", asegura.

De momento Iñaki Pemán ha construido artesanalmente una treintena de guitarras y también un bajo, del que se siente especialmente orgulloso ya que es más grande y más

"No se trata de hacer un adorno para la pared, sino un instrumento que suene bien"

IÑAKI PEMÁN
Lutier



difícil de fabricar. "Que yo sepa, nadie ha construido un bajo con tablas de skate", asegura. La siguiente prueba de que el invento podía funcionar llegó cuando HLC llevó diez guitarras a una feria de deportes extremos en Alemania y allí causaron sensación. El terreno estaba abonado. Ahora están en fase de valoración de costes y de estudiar la viabilidad del producto. De momento no han puesto precio a sus creaciones, aunque quieren que sean "asequibles para todo el mundo".

"Es un instrumento factible; estéticamente son bonitas y musicalmente suenan muy bien", señala Pemán. Su trabajo se ha difundido con el boca a boca y ya han aparecido en revistas especializadas como *Lamono Magazine* o *Yorokobu* y próximamente lo harán en *Dogway* y *Erosion*. En agosto llevaron algunos de sus instrumentos al festival O'Marisquiño de Vigo, la catedral del skate estatal. Su trabajo puede verse en la web [*think.com*, y pronto tienen previsto trasladarse a un nuevo local más amplio. "Queremos ir poco a poco, no tenemos ninguna prisa", recalcan.](http://www.mar-</p>
</div>
<div data-bbox=)

A Iñaki Pemán le lleva unas cuarenta horas de trabajo fabricar una guitarra de forma totalmente artesanal. Para cada una utiliza dos tablas unidas, tanto para el cuerpo como para el mástil. Luego están los accesorios (clavijas, cuerdas, etc) y la parte electrónica. El resultado sorprende en su taller de Zizur. A la vista quedan preciosas con los coloridos dibujos de las tablas de skate y el sonido no desmerece en absoluto. Constantemente está pensando en nuevos diseños, algunos inspirados en las guitarras de los más grandes del rock. "Tendré treinta modelos diferentes en la cabeza", señala Pemán. Y lo que empezó como un hobby puede convertirse en una industria. "No soy el primero que fabrica guitarras con tablas de skate, hay gente por ejemplo en Estados Unidos que lo hace, pero queremos darle profesionalidad, no voy a decir que el instrumento sea perfecto, pero sí que tenga calidad", recalca.

A POR LA BATERÍA Ya tienen guitarras y bajo, y Pemán aspira a construir ahora una batería de percusión completa, siempre con tablas de skate. Cuando tengan todos los instrumentos, no descartan formar una banda. Iñaki toca en el grupo K2bemoles y Javier no tiene grupo actualmente. "Si fabricamos todos los instrumentos y suenan bien podemos formar una banda. Le podríamos llamar Skate blues o Skate rock", bromea.

Y es que skate y rock siempre han estado relacionados. El sonido de las ruedas del skate sobre el asfalto bebe de la misma cultura que el rock and roll. "De hecho, muchos de los grandes músicos de grupos como Metallica, Iron Maiden y otros han hecho skate", tercia Javier Martín. Tanto uno como otro tienen una legión de seguidores en Navarra: las pistas de skate proliferan por la Comarca. "Aquí en Zizur hay dos, también en Villava, en Huarte, en Burlada...", señala Martín.

Mientras tanto, Iñaki Pemán sueña con un centro donde cualquier músico pueda ir a arreglar sus instrumentos o a compartir dudas. "En Pamplona apenas quedan lutier. Mi ambición es crear instrumentos a la carta, a la medida del músico que los va a tocar, aquí no hay nada de eso. Si esto funciona podríamos crear una empresa y, por qué no, puestos de trabajo". ●



Una máquina barredora de Fomento de Construcciones y Contratas (FCC), limpiando las calles. Foto: Oskar Montero

INFORMES DISPARES EN LA MCP POR LA SUBROGACIÓN DE LA PLANTILLA DE FCC

Un estudio de la Mancomunidad concluye que habría que convocar una oferta pública de empleo ● El concurso de basuras está anulado

◀ **Kepa García**

PAMPLONA — El dossier de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona (MCP) elaborado para estudiar la posibilidad de asumir la gestión directa de la recogida y transporte de residuos —servicios que la empresa FCC mantiene desde hace 20 años— contiene dos conclusiones contradictorias sobre si tal decisión conllevaría o no la subrogación en el personal de la actual empresa contratista, 172 trabajadores fijos y 6 eventuales. En el primer informe, fechado el 20 de mayo, niega tal opción y establece que para la contratación de la nueva plantilla habría que convocar una oferta pública de empleo. En un segundo estudio, firmado con posterioridad, se abre una vía legal a que la MCP pueda asumir a los empleados de FCC.

En el dossier se analizan los aspectos jurídicos y laborales de la medida y las opciones

que tienen sobre la mesa los nuevos representantes de la MCP elegidos tras las elecciones municipales de mayo, que dieron la presidencia a Aritz Ayesa (EH Bildu), y que ahora deberán adoptar una respuesta definitiva al respecto.

Cabe recordar que en febrero de ese año el Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Navarra declaró nulo el procedimiento empleado por la MCP para adjudicar la recogida de basuras, aunque la adjudicataria ha seguido presentando el servicio.

La resolución, que está recurrida en la vía contencioso-administrativa por FCC y la Mancomunidad, fue adoptada tras una reclamación presentada por la empresa que quedó en segundo lugar en el concurso de adjudicación, Urbaser.

El informe trata de poner algo de luz en este complejo asunto y fue dado a conocer ayer por la mañana en una intensa jornada de trabajo

en la sede de la MCP.

Está desglosado en cuatro partes. La primera se centra en determinar si la decisión de asumir el servicio de la recogida y el transporte de los basuras constituye una sucesión de empresa, con la consecuencia de la subrogación de los trabajadores adscritos, y si existe posibilidad de que la Mancomunidad acuerde de manera voluntaria dicha subrogación.

PERSONAL NUEVO El informe jurídico concluye que al no concurrir el requisito de transmisión de la entidad económica con identidad propia no habría que subrogar si la gestión es desarrollada con personal nuevo, a lo que estaría obligada la entidad. En la segunda parte del informe se analiza si la MCP, tras haber adjudicado de nuevo el concurso, debería abonar alguna indemnización a FCC en el caso de que prosperase el recurso contra la resolución del Tribunal de Contratos Públicos.

El informe asegura que al ser una anulación dictada por un tribunal no puede ser imputada a la Mancomunidad. Además, la "única opción legal para la MCP es la licitación de un nuevo contrato ya que la prórroga únicamente puede justificarse por el tiempo

imprescindible para realizar la nueva licitación".

La tercera parte realiza un análisis muy crítico de la resolución del Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Navarra que anulaba el concurso y que según se cita en el informe, "es contraria al ordenamiento jurídico". Para llegar a tal conclusión se alude a que el Tribunal enjuicia el pliego pese a ser firme e inatacable; que lo hizo sin que la reclamante lo pidiera, infringiendo el principio de congruencia, y olvidándose de proporcionar a las partes un trámite de alegaciones. Será la MCP quien debería responder por las consecuencias de la futura sentencia judicial y el daño reconocido dependerá de la acreditación fundada de la reclamante.

El cuarto informe, redactado por Gonzalo Pérez Remondegui, avala la sucesión de empresas negado en el primero (elaborado por María Ángeles Agúndez), aunque se precisa que no comportaría el acceso directo de los trabajadores de MCP, sino que pervive el vínculo inicial con FCC y mantendrían el convenio colectivo de origen. Los trabajadores, según el informe, permanecerían en la condición jurídica de "indefinidos no fijos". ●



martes 27 de octubre de 2015

CCOO se reúne con la dirección de VW Navarra

Agustín Martín, secretario general de la Federación de Industria de CCOO, ha insistido en la necesidad del mantenimiento de las inversiones previstas, con la vista puesta en la llegada de un segundo modelo a la fábrica de Pamplona

En la reunión celebrada hoy con la dirección de VW-Navarra, Agustín Martín traslada nuestra preocupación por el mantenimiento del empleo y las inversiones de las plantas españolas de VW, así como nuestro compromiso para garantizar estas materias en todos los ámbitos de las administraciones públicas tanto central como territorial.

En la reunión que hoy se ha celebrado con la participación de los secretarios generales de nuestra Sección Sindical, Federación Territorial, Unión Provincial y Federación de Industria de CCOO hemos trasladado a la dirección de la planta nuestro compromiso de trabajar en el ámbito de los acuerdos necesarios para que la crisis de VW (diesel) se resuelva de la mejor manera, sin que afecte al empleo ni a las condiciones de trabajo.

Agustín Martín me ha insistido en la necesidad del mantenimiento de las inversiones previstas, con la vista puesta en la llegada de un segundo modelo a la fábrica de Pamplona, que reforzará la posición de la planta de VW en Navarra como centro productivo estratégico dentro del consorcio VW y pilar fundamental de la economía navarra, así como fábrica puntera en el sector de la automoción en el estado español.

Apuntando además la necesidad de garantizar la expansión del sector de componentes de auto que junto con VW Navarra se sitúa en el centro neurálgico de la industria siderometalúrgica de nuestra comunidad.