

INFORME DE SEGUIMIENTO MEDIOS DE COMUNICACIÓN

29 de diciembre





INDICE DE CONTENIDOS

Seguimiento Medios de Comunicación. 29 de diciembre

Radio

Televisión

Prensa



Noticias MMI - Dossier Personalizado

RADIO

Radio Euskadi

28/12/2011 RADIO EUSKADI | 14,00 h -- Informativo -- 175 seg

LA RED DE SUPERMERCADOS VALENCIANA MERCADONA HA CERRADO UN ACUERDO CON LOS RESPONSABLES DE COMERCIO DEL GOBIERNO DE NAVARRA PARA ABRIR HASTA 20 LOCALES EN NAVARRA.

DESARROLLO:DECLARACIONES DE YOLANDA BARCINA, PRESIDENTA DEL GOBIERNO; LOURDES GOICOECHEA, CONSEJERA DE EMPLEO, Y JUAN ANTONIO GERMÁN, DIRECTOR DE RELACIONES EXTERNAS DE MERCADONA.

<http://navarra.mmi-e.com/porta/accesomhhash.php?q=2551edf6cd0ead581b77566d9e0337a3/3/20111228KJ01.WMA/1325148087&u=8235>

28/12/2011 RADIO EUSKADI | 14,00 h -- Informativo -- 211 seg

ENTREVISTA CON ARANTXA PANIAGUA, TRABAJADORA DEL SERVICIO DE COCINAS DEL COMPLEJO HOSPITALARIO DE NAVARRA.

DESARROLLO:EXPLICA QUE LA EXTERNALIZACIÓN O PRIVATIZACIÓN DEL SERVICIO AFECTARÍA A UNAS 200 PERSONAS. AÑADE QUE OFICIALMENTE NO SABEN NADA, SOLO LAS NOTICIAS PUBLICADAS.

<http://navarra.mmi-e.com/porta/accesomhhash.php?q=8b909014592c477852eab264a52e1a50/3/20111228KJ04.WMA/1325148087&u=8235>

28/12/2011 RADIO EUSKADI | 14,00 h -- Informativo -- 166 seg

ENTREVISTA CON PILAR OCHOA, TRABAJADORA DEL LABORATORIO DEL HOSPITAL REINA SOFÍA DE TUDELA.

DESARROLLO:RAZONES PARA SOLICITAR EL NO DESMANTELAMIENTO DEL LABORATORIO. LA PÉRDIDA DE PUESTOS DE TRABAJO SERÍA DE UNAS 22 PERSONAS.

<http://navarra.mmi-e.com/porta/accesomhhash.php?q=bce2feb1747a209b6666c64b39fb926/3/20111228KJ05.WMA/1325148087&u=8235>

R. Pamplona- C. SER

28/12/2011 RADIO PAMPLONA-SER | 14,00-14,30 h -- Informativo -- 101 seg

A RITMO DE VILLANCICOS SE CONCENTRABAN LOS TRABAJADORES DE LAS COCINAS DEL CHN PARA PROTESTAR POR LA EXTERNALIZACIÓN DEL SERVICIO.

DESARROLLO:DECLARACIONES DE FERNANDO SANZ, COCINERO.

<http://navarra.mmi-e.com/porta/accesomhhash.php?q=04a6f3b19820231bc1a6cf5fddc6eac6/3/20111228SE03.WMA/1325148087&u=8235>

RNE-1

28/12/2011 RNE-1 | 13,30-14,00 h -- Informativo -- 168 seg

UNA INVERSIÓN DE 40 MILLONES EN CINCO AÑOS, LA CREACIÓN DE 800 PUESTOS DE TRABAJO Y UN GASTO DE 120 MILLONES DE EUROS ANUALES EN PRODUCTOS ES EL MANÁ QUE SUPONDRÁ LA ENTRADA DE MERCADONA EN NAVARRA.

DESARROLLO:DECLARACIONES DE LOURDES GOICOECHEA, CONSEJERA DE EMPLEO; JUAN ANTONIO GERMÁN, DIRECTOR GENERAL DE RELACIONES EXTERNAS DE MERCADONA, Y YOLANDA BARCINA, PRESIDENTA DEL GOBIERNO.

<http://navarra.mmi-e.com/porta/accesomhhash.php?q=b79dd1dc2cb59eb1274abb4f5199ad75/3/20111228RB01.WMA/1325148087&u=8235>



Noticias MMI - Dossier Personalizado

TELEVISIÓN

Canal 4 Navarra

28/12/2011 CANAL 4 NAVARRA | 14,00-14,30 h -- Informativo -- 100 seg

LA FIRMA MERCADONA SE VA A IMPLANTAR EN NAVARRA CON UNOS 20 SUPERMERCADOS DISTRIBUIDOS POR TODA LA GEOGRAFÍA FORAL DURANTE LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS.

DESARROLLO: LA INVERSIÓN SUPONDRÁ LA GENERACIÓN DE 800 PUESTOS DE TRABAJO DIRECTOS EN LA COMUNIDAD FORAL. DECLARACIONES DE YOLANDA BARCINA, PRESIDENTA DEL GOBIERNO DE NAVARRA.

<http://navarra.mmi-e.com/portal/accesomhhash.php?q=8652f6581be3120e9278154a516007bc/3/20111228LA01.WMV/1325148022&u=8235>

28/12/2011 CANAL 4 NAVARRA | 14,00-14,30 h -- Informativo -- 131 seg

LA REVISIÓN AL ALZA DE LOS PRECIOS ENCARECE DESDE LA PRÓXIMA SEMANA ALGUNOS SERVICIOS BÁSICOS COMO EL TRANSPORTE URBANO.

DESARROLLO: DESDE EL 1 DE ENERO EL BILLETE SENCILLO SUBE 5 CÉNTIMOS Y LA TARJETA DE TRANSPORTE, 3. LA MAYOR SUBIDA SE PRODUCE EN EL SERVICIO NOCTURNO, CON UN AUMENTO DE 42 CÉNTIMOS. DECLARACIONES DE JOSÉ MUÑOZ, PRESIDENTE DE LA MANCOMUNIDAD DE LA COMARCA DE PAMPLONA.

<http://navarra.mmi-e.com/portal/accesomhhash.php?q=e2c48bf66ae4d60a77bb1b32c6174e2a/3/20111228LA04.WMV/1325148022&u=8235>

28/12/2011 CANAL 4 NAVARRA | 14,00-14,30 h -- Informativo -- 72 seg

CONFLICTO LABORAL EN LAS COCINAS DEL CHN. HOY SE HA REALIZADO UN PARO DE UNA HORA PARA PROTESTAR POR LA PRIVATIZACIÓN DEL SERVICIO QUE VA A LLEVAR A CABO EL GOBIERNO FORAL.

DESARROLLO: EL ACTO HA SIDO CONVOCADO POR LOS SINDICATOS CCOO, ELA Y LAB. DECLARACIONES DE CARMEN PUEYO, PORTAVOZ DE CCOO.

<http://navarra.mmi-e.com/portal/accesomhhash.php?q=5dd28cc56716f3769aa733a58ad52f9e/3/20111228LA07.WMV/1325148022&u=8235>

Canal 6 Navarra

28/12/2011 CANAL 6 NAVARRA | 14,25-15,05 h -- Informativo -- 33 seg

HOY HAN VUELTO A PROTESTAR LOS TRABAJADORES DE LAS COCINAS DE LOS HOSPITALES POR LA POSIBLE EXTERNALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE RESTAURACIÓN DEL COMPLEJO HOSPITALARIO.

<http://navarra.mmi-e.com/portal/accesomhhash.php?q=f77c09fb5b421cc764eb1273af1b03a/3/20111228CA03.WMV/1325148022&u=8235>

ETB-2

28/12/2011 ETB-2 | 13,30-14,00 h -- Informativo -- 43 seg

LOS TRABAJADORES DEL SERVICIO DE COCINAS DEL COMPLEJO HOSPITALARIO HAN REALIZADO EL TERCER PARO CANTANDO VILLANCICOS.

<http://navarra.mmi-e.com/portal/accesomhhash.php?q=968e5d0cb00b57a461653d928f91f78af/3/20111228EB01.WMV/1325148022&u=8235>

TVE-1

28/12/2011 TVE-1 | 13,55-14,25 h -- Informativo -- 33 seg

LOS TRABAJADORES DE LAS COCINAS DEL COMPLEJO HOSPITALARIO DE PAMPLONA HAN VUELTO A CONCENTRARSE Y ANUNCIAN QUE VOLVERÁN A REALIZAR PAROS DESPUÉS DE NAVIDAD.

<http://navarra.mmi-e.com/portal/accesomhhash.php?q=aada1b5b043643d594e2d9c9ee4dbddeb/3/20111228TA04.WMV/1325148022&u=8235>

Mercadona prevé crear 800 empleos en Navarra en 5 años

La cadena valenciana abrirá hasta un total de 20 supermercados

Comprará en Navarra productos alimentarios por 120 millones al año

El grupo Mercadona, la primera empresa de distribución de España, anunció ayer que desembarca en Navarra. Y lo hace a lo grande. Con la intención de abrir 20 supermercados en el plazo de cinco años que conllevarán la creación de 800 puestos fijos de trabajo. Mercadona, presidida por el empresario valenciano Juan Roig, está ya presente en toda España con las únicas excepciones de Navarra y el País Vasco, donde no contaba con ningún establecimiento. Ahora, romperá esta excepción en Navarra, donde Eroski-Caprabo lideran el mercado.

NAVARRA 18-19

El Supremo investigará a Blanco por indicios de cohecho

El Tribunal estima que existe causa en el informe judicial de la llamada 'operación Campeón'

NACIONAL 4

La presidenta de Argentina revela que tiene cáncer de tiroides

• Cristina Fernández es la quinta presidenta de Sudamérica en padecer un cáncer

INTERNAC. 8



Los disfraces de frutas y animales son algunos de los más demandados entre los hombres, según los comerciantes.

EDUARDO BUXENS

Amy Winehouse, el disfraz estrella

Los comercios ofrecen disfraces de Nochevieja económicos para sortear la crisis

NAVARRA 22-23

Excluidos los niños de más de 15 años del Plan Dental

NAVARRA 25

Moscoso será portavoz del candidato Rubalcaba

NAVARRA 21

El Rey desvela su 'salario': 292.752 euros brutos al año



El Príncipe y el Rey.

La asignación del Príncipe de Asturias suma la mitad que la del monarca: 146.375 euros brutos al año

NACIONAL 2-3

La Reina, las infantas y doña Letizia perciben en conjunto hasta 375.000 en gastos de representación

NACIONAL	2	DEPORTES	34
INTERNACIONAL	7	CLASIFICADOS	49
ECONOMÍA	9	ESQUELAS	51
OPINIÓN	13	FARMACIAS	61
NAVARRA	18	LOTERÍAS	61
PAMPLONA	28	CARTELERA	64

5 CONSEJOS ÚTILES PARA VENDER SU ORO

1. Elija bien la joyería a la que acudir.
2. Busque al menos tres cotizaciones.
3. En el momento de vender exija el pago en efectivo.
4. Evalúe la posibilidad de recuperar sus joyas.
5. Documentación. Operación transparente y legal.

COMPRO ORO. PAGO MÁS.

Gorriti, 37 - Pamplona · ☎ 948 24 98 55 · ☎ 680 51 56 68

El Gobierno congelará el viernes el salario mínimo en 641 euros al mes

Los sindicatos dicen que son ya tres años de pérdida de poder adquisitivo

El exministro de Trabajo, Valeriano Gómez, califica la medida de "injusta" y carente de fundamentación

El salario mínimo condiciona en la actualidad la vida de más de un millón de personas

JULIO DÍAZ DE ALDA
Colpisa. Madrid

Los sindicatos ya han recibido el primer mensaje directo del Gobierno de Mariano Rajoy, que ha decidido congelar el llamado Salario Mínimo Interprofesional (SMI) para 2012 en los 641,4 euros al mes que cobran hoy los perceptores de esta renta.

Algo inédito en la historia reciente de España. El argumento ofrecido por el Ejecutivo es el ya conocido: la crisis. Una justificación que ha levantado ampollas en CC OO y UGT, que la ven más como una excusa que como una razón de peso.

Las centrales recuerdan que con el próximo ejercicio serán ya tres los años en los que, por el efecto de la inflación, el SMI no compensa el incremento de los precios, con lo que mermará de nuevo el poder de compra de las personas menos favorecidas.

El nuevo SMI será aprobado el viernes por el Consejo de Ministros en una cita en la que se conocerán también las primeras medidas del plan de ajuste de 16.500 millones que prepara el gabinete del nuevo inquilino del Palacio de la Moncloa y su decisión sobre el salario de los funcionarios.

CC OO y UGT ya lo habían advertido: hay que revisar al salario mínimo y se ha de mantener la capacidad de compra perdida. De hecho, las dos formaciones remitieron el pasado día 15 un informe al entonces ministro de Trabajo, Valeriano Gómez, recordándole que el SMI es uno de los más bajos de Europa (sólo por encima de portugueses en la Unión Europea a Quince) y aún muy alejado del 60% del salario medio neto que establece la Carta Social Europea.

Esa cota supondría hoy un SMI de 1.026 euros. Pero no han tenido éxito en su reclamación, a la luz de la carta recibida en las sedes de ambos sindicatos en la que el Gobierno les anunciaba su intención de mantener invariable el SMI en atención a la "cointerrelación económica general".

Las críticas

La crítica más elevada de tono llegó de boca de Valeriano Gómez, ministro de Rodríguez Zapatero (quien bajó el sueldo a los funcionarios y en los dos últimos años elevó el SMI por debajo de la inflación con un 1,5% y un 1,3%,



La entrevista del secretario general de CC OO Fernández Toxo con la ministra de Empleo, Fátima Báñez.

EFE



La mano tendida de la ministra a Méndez para las fotografías.

EFE

respectivamente). Gómez calificó el paso de regresivo e injusto y aseguró que "no es razonable".

El salario mínimo condiciona la vida de más de un millón de personas. De entrada, la de todas aquellas que no cuentan con un convenio colectivo y la de muchos becarios, así como -desde el 1 de enero próximo- la de las empleadas de hogar.

Conocida la congelación (el Gobierno ha de comunicar con antelación su decisión a los sindi-

catos), CC OO y UGT expusieron su desacuerdo con "una nueva caída real del SMI y una mayor capacidad de compra".

El SMI, recordaron las centrales, creció entre 2004 y 2009 descontada la inflación, pero desde ese momento ha mermado hasta suponer sólo 41% del salario medio. La distancia se debe a la moderación de la referencia y a la elevación del salario medio, aupado por la enorme destrucción de empleo en los niveles más bajos.

Sindicatos y patronal no pactarán el núcleo duro de la reforma

• Las negociaciones entre los agentes sociales avanzan en temas menores, según le informaron ayer a la ministra de Empleo

Efe. Madrid

Las negociaciones entre patronal y sindicatos avanzan en temas menores como el traslado de algunos festivos, pero están lejos del acuerdo en asuntos que constituyen el núcleo duro de la reforma laboral que quiere hacer el Gobierno, entre ellos, los tipos de contrato o el control del absentismo.

De la marcha de las conversaciones han dado cuenta los agentes sociales a la ministra de Empleo, Fátima Báñez, en las reuniones mantenidas ayer con los secretarios generales de CC OO, Ignacio Fernández Toxo, y de UGT, Cándido Méndez, y en la del martes con el presidente de la CEOE, Juan Rosell.

Según fuentes cercanas a la negociación, sólo se pactará el traslado de algunos festivos al lunes más cercano, la ampliación de las materias laborales que se acogerán a la solución extrajudicial de conflictos y mejoras en el sistema de formación continua, asuntos que las partes esperan cerrar la próxima semana.

Patronal y sindicatos están de acuerdo en evitar largos "puentes" como el de diciem-

bre, en el que se juntan las fiestas de la Constitución (6 de diciembre) y la Inmaculada (8 de diciembre), pero la discrepancia está en que la patronal prefiere cambiar el primero, mientras que los sindicatos abogan por mover el segundo.

Más difícil se presentan las negociaciones en materia de contratación, causas de despido y reestructuraciones de plantilla y ETT, así como para la prórroga del acuerdo de moderación salarial más allá de 2012.

Modelo alemán

En contratación los sindicatos quieren que se implante el modelo alemán de formación dual (que combina escuela y trabajo remunerado en empresas) y dicen que la CEOE no les ha planteado ni los "miniempleos" (sueldo bajo por menos horas de trabajo) ni la congelación salarial, aunque sí un "crecimiento extremadamente moderado" de los sueldos.

En el contrato de formación las diferencias estriban en que los empresarios quieren quitar el límite de edad -ahora se ha elevado transitoriamente desde los 25 a los 30 años- y que tenga más carácter laboral que formativo, propuestas éstas a las que se oponen los sindicatos.

Por el contrario, el trabajo está "prácticamente culminado" para ampliar el Acuerdo de Solución Extrajudicial de Conflictos.

CONTACTE CON NOSOTROS

Teléfono

948 23 60 50

Email

redaccion@diariodenavarra.es

Comercio



Mercadona desembarca en Navarra con 20 tiendas y 800 puestos de trabajo fijos

Los establecimientos se abrirán a lo largo de 5 años por toda la Comunidad

Invertirá en los locales 40 millones y comprará en Navarra productos agroalimentarios por 120 millones de euros al año

BEATRIZ ARNEDO
Pamplona

El primer supermercado de Mercadona en Navarra podría estar abierto, como muy tarde, en 2013. Ayer, la empresa desveló su intención de establecerse en la Comunidad foral con la apertura en los próximos 5 años de 20 tiendas, para las que contratará a un total de 800 trabajadores fijos.

Ahora, Mercadona debe buscar los locales. No serán grandes centros comerciales, sino tiendas con una media de 1.600 metros cuadrados de sala de venta. La empresa está dispuesta tanto a comprarlos como a alquilarlos e invertirá en ello 40 millones de euros, 2 millones por local.

La idea es que estén distribuidos por la geografía navarra. Aunque todo indica que Pamplona

podría ser uno de los primeros lugares en contar con uno de estos establecimientos, desde la empresa indicaron que la ubicación de las primeras tiendas dependerá del momento en el que dispongan de locales.

No está en Navarra ni Euskadi Mercadona dispone hoy de 1.356 supermercados en toda España. Hasta ahora, las únicas comuni-

dades en las que no estaba eran Navarra y País Vasco. Ahora romperá esta excepción en Navarra, donde Eroski-Caprabo lideran el mercado.

La puesta en escena del desembarco de Mercadona tuvo lugar en el Palacio de Navarra. La presidenta Yolanda Barcina y el director general de Relaciones Externas de la empresa, Juan Antonio Germán Monge, firmaron



De izda. a dcha.: la consejera Lourdes Goicoechea, la presidenta Yolanda Barcina y el director general de Relaciones Externas de Mercadona, Juan Antonio Germán.

JOSÉ ANTONIO GOÑI

JUAN ANTONIO GERMÁN DIRECTOR GENERAL DE RELACIONES EXTERNAS DE MERCADONA

“Muchos navarros van a tiendas de otras Comunidades”

El director general de Relaciones Externas de Mercadona, Juan Antonio Germán Monge, respondió a las preguntas de los periodistas sobre esta empresa y su desembarco en Navarra.

¿Dónde estarán las primeras tiendas que se van a abrir y en qué plazos lo harán?

A partir de hoy se inicia el proceso. No hay todavía ubicaciones. Comenzaremos ahora a buscarlas. Luego se realizará la firma de los contratos, la preparación y presentación de los proyectos para pedir las autorizaciones y

al final, la construcción. La primera apertura de un supermercado en la Comunidad foral la enmarcamos en torno a 2013.

¿Estarán sobre todo en Pamplona y su comarca?

Es cierto que buscamos ubicaciones estratégicas en función del número de habitantes de las poblaciones del entorno y la comarca. Pero los 20 supermercados estarán a lo largo y ancho de la Comunidad.

Con 20 tiendas, ¿necesitarán un centro logístico en Navarra?

Precisamente una de las claves de la distribución es la logística.

Necesitamos que ésta sea muy eficiente, ya que son supermercados de proximidad. Tendrán en torno a 1.600 metros de sala de venta, porque es el modelo que sabemos gestionar. Así son todas nuestras tiendas. Contamos con bloques logísticos en diferentes zonas de España para abastecer a las tiendas. Por ahora, el que tenemos en Villadangos del Páramo (León) y el de Zaragoza serán los que abastecerán a las tiendas navarras.

El protocolo incluye compromisos de Mercadona. ¿El Gobierno, por su parte, les dará alguna

facilidad para su instalación?

No pedimos ninguna. Sólo que se nos permita la implantación. El hecho de estar aquí juntos, entendernos y posibilitarlo es más que suficiente. Los compromisos son nuestros. Una vez que hemos visto la aceptación del Gobierno, es Mercadona la que tiene que cumplir los trámites y sus compromisos.

¿Construirán nuevos supermercados o podrían comprar alguno que esté ya en funcionamiento?

En principio, nosotros planteamos la construcción de nuevos supermercados. Aunque de en-

trada no renunciamos a nada.

¿Tienen datos del número de navarros que acuden a sus tiendas en otras comunidades?

Ha sido una de las cosas que nos ha animado. Sabemos que nuestras tiendas de Logroño, la de Jaca... todas las limítrofes son visitadas por muchos navarros. Por nuestro modelo de negocio, en la tienda intentamos hablar muchísimo con el cliente, porque te da una capacidad de información para acertar con nuestros productos tremenda. Ahí hemos visto que el cliente navarro nos está pidiendo que vengamos.

El Servicio Navarro de Empleo colaborará en la selección del personal

un protocolo. Más allá de la foto, el acuerdo recoge los compromisos de Mercadona en relación con la apertura de tiendas, la creación de puestos de trabajo y las inversiones. También se compromete a realizar compras por un mínimo anual de 120 millones de euros a proveedores agroalimentarios y de servicios navarros. En la actualidad, ya trabaja con varias empresas de la Comunidad. Lo firmado no obliga a nada al Gobierno. Se limita a expresar el apoyo del Ejecutivo a la implantación de la empresa y su voluntad de facilitar que los compromisos de ésta se cumplan.

El protocolo, explicó la consejera de Empleo, Lourdes Goicoechea, ha sido fruto de diferentes reuniones, después de que Mercadona comunicara al Ejecutivo su interés por establecerse en la Comunidad. Un objetivo que recoge su plan de expansión, y que la empresa empezó a promover cuando vio que la legislación navarra lo permitía.

El Gobierno y Mercadona han creado una comisión de seguimiento para el cumplimiento de este acuerdo y que se reunirá dos veces al año.

Barcina: Aumenta la oferta

La presidenta Yolanda Barcina destacó que la llegada de Mercadona es una "buena noticia para Navarra", tanto por la creación de 800 empleos y la inversión en sus productos agroalimentarios, como por el hecho de que supone "un aumento en la oferta de distribución". "Los consumidores navarros van a tener más posibilidades de elección y esto influye en contar con un mejor servicio". Barcina agradeció a esta empresa su decisión y resaltó la colaboración entre instituciones, empresas y ciudadanos como una fórmula para hacer frente a la crisis.

El proceso comenzará cuando la empresa vaya adquiriendo los locales y será específico para cada una de las tiendas

B.A.
Pamplona

El Servicio Navarro de Empleo va a colaborar en el proceso de selección del personal que trabajará en los 20 establecimientos que abrirá Mercadona en los próximos cinco años. No será un proceso global, sino que se irá realizando específicamente para cada uno de los supermercados que la firma vaya abriendo. A medida

que la empresa construya cada local, se iniciará el respectivo proceso de selección.

Cada supermercado de Mercadona contará con unos 40 trabajadores. Así, la plantilla de la empresa en Navarra ascenderá dentro de cinco años, como mínimo, a 800 personas. Todos contarán para final de 2016 con un contrato fijo. Es el compromiso que ha adquirido la empresa en el protocolo que firmó ayer con la presidenta Yolanda Barcina.

El perfil que buscan

El director general de Relaciones Externas de Mercadona, Juan Antonio Germán, explicó ayer que la firma, con más de 1.356 supermercados en toda España,

dispone de una plantilla de 63.500 personas y que todas ellas cuentan con contrato fijo, ya que ésta es la política de la empresa.

Dejó claro cuál es el perfil del trabajador que busca Mercadona: el que tenga "de verdad" la "vocación" de desarrollar toda su carrera profesional en la empresa. "Y del supermercado puede llegar a donde haga falta". Puso como ejemplo que las tres personas de Mercadona que ayer estaban en el Palacio de Navarra representando a la firma habían pasado por distintos puestos. "Todos somos de promoción interna, todos empezamos algún día por abajo y vamos alcanzando cotas de responsabilidad".

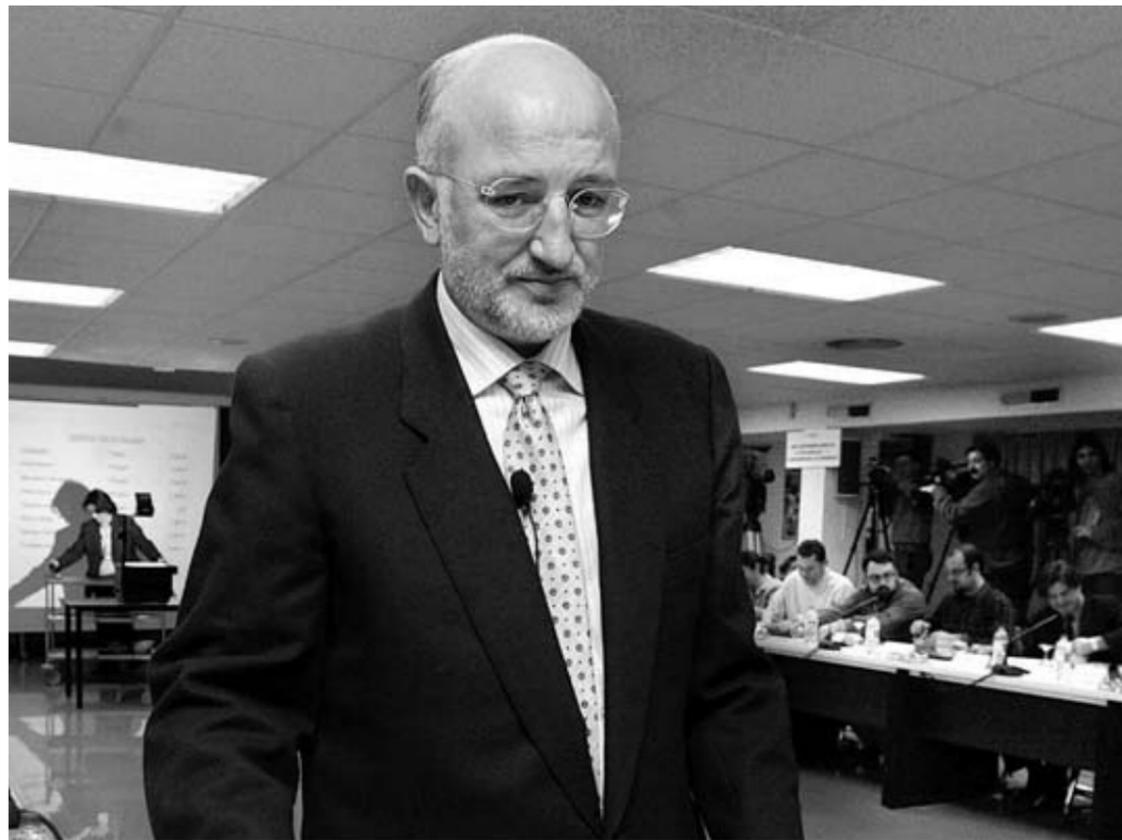


Imagen de archivo de Juan Roig, en un acto en el que presentó nuevos productos para sus tiendas. EFE (ARCHIVO)

El empresario valenciano está tras el mayor grupo de distribución de España, un imperio que nació en las tiendas de ultramarinos que fundaron sus padres en 1977

Juan Roig y Mercadona

DN
Pamplona

JUAN Roig Alfonso (Valencia, 1949) es el cerebro, el presidente y el accionista mayoritario de Mercadona. Convertido hoy en uno de los mayores empresarios españoles, este economista ha dedicado su vida a crear el mayor grupo de distribución del país, con unas ventas de 16.500 millones y 63.500 trabajadores. Un imperio surgido de las tiendas de ultramarinos fundadas por sus padres en 1977 en Valencia. Juan Roig y su esposa, Hortensia María Herrero, controlan el 80% de Mercadona, de la que

su hermano Fernando Roig (dueño de la empresa cerámica Pamesa de Castellón y presidente del Villarreal CF) posee todavía un 11%.

Juan Roig es un empresario objeto de estudio en las escuelas de negocios españolas porque su éxito ha ido en paralelo a la puesta en marcha de toda una filosofía que ha hecho crecer la empresa. Comenzó aplicando la idea de que el cliente es "el jefe", una nomenclatura que perdura en el seno de la compañía, a la que añade su capacidad para adaptarse a los cambios y para liderar las transformaciones del sector. "Hemos conseguido demostraros que si somos nosotros los

que creamos el cambio y lo lideramos, se puede avanzar y crecer en momentos de dificultad, como así ha sido" señalaba en la presentación de las cuentas del pasado año.

Su modelo de negocio se basa en potenciar sus propias marcas (Hacendado, Bosque Verde, Deliplus) y la relación con sus "interproveedores", un centenar de proveedores muy especiales que fabrican sus marcas blancas prácticamente en exclusiva y bajo el control de la cadena en cuanto a precio y calidad a cambio de tener comprado el producto. Entre ellos se encuentran un puñado de empresas navarras como Ultracongelados Virto o "Elabo-

rados Naturales de la Ribera" de Corella (tortillas de patata).

Roig es también un empresario con ideas claras ante la crisis. "Productividad y calidad de vida son dos vasos comunicantes. Por eso, en estos momentos de desequilibrio solo tenemos dos opciones: incrementar la productividad o bajar el nivel de vida. Yo prefiero optar por lo primera y adoptar medidas valientes", señalaba no hace mucho en una entrevista. Es referencia habitual de la clase política española y se moja cuando habla. "Vivimos en un Estado de despilfarro. Si seguimos tirando dinero por las alcantarillas no vamos a salir de ésta" señaló hace un par de meses.

MERCADONA

Productos navarros

Mercadona trabaja con lo que denomina interproveedores, que son los proveedores con los que tienen acuerdos a largo plazo. El director general de Relaciones Externas de la empresa, Juan Antonio Germán, explicó que la filosofía de la empresa con los proveedores es la misma que tiene hacia sus trabajadores: tener una relación estable. Trabajan con firmas como Ultracongelados Virto (el año pasado con una inversión de 7,6 millones) y Elaborados Naturales de la Ribera (3,2 millones en 2010). Además están otras como Cidacos, Mahn Mac e Iparlat. También trabajan con Martiko o La Vasco Navarra. Germán resaltó que estos productos no sólo van a los centros del resto de España, sino que puede haber algunos que sólo se consuman en Navarra y se vendan en exclusiva en la Comunidad foral.

1.356

tiendas en toda España.

Mercadona es una empresa de supermercados de capital nacional y familiar que alcanzó el año pasado una facturación de 16.485 millones de euros. Dispone de una plantilla de 63.500 personas, todas con contrato fijo.

Etiqueta

Mercadona ofrece unos productos recomendados por la firma bajo diferentes marcas, según se trate de productos cosméticos, de limpieza o de alimentación, entre otros. Así, están las marcas Hacendado, Bosque Verde, Deliplus y Compy, entre otras, y en el etiquetado se especifica el fabricante interproveedor que desarrolla el producto.

67%

de la plantilla son mujeres. A las trabajadoras les da un mes más de permiso maternal del fijado por ley. El horario de trabajo es continuado de mañana o de tarde y como criterio general no abre los domingos ni festivos. Los empleados pueden promocionarse internamente. La firma destinó el año pasado 30 millones a la formación.

ESTÁ EN TODAS LAS COMUNIDADES MENOS EN NAVARRA Y EUSKADI

Mercadona estima que sus productos llegan a más de 4,4 millones de hogares. Hasta ahora estaba en 15 comunidades y 46 provincias. El motivo es que no tiene locales ni en Navarra ni en el País Vasco, comunidad en la que no han desvelado si tienen intención de abrir tiendas.

JOSÉ ANTONIO SARRIA PRESIDENTE DE LA CEN

“Ha faltado flexibilidad, reduciendo jornada y salarios”

El presidente de la patronal navarra está convencido de que con flexibilidad se podría haber evitado mucho paro, pero “la desconfianza” ha llevado a resolver la falta de competitividad de la peor manera, con despidos

ROSANA REDONDO (EFE)
Pamplona

José Antonio Sarría espera que el nuevo Gobierno del PP acometa con rapidez una serie de reformas, de entre las que reclama la financiera y la laboral, aunque asegura que no vería mal que se subieran los impuestos a las grandes fortunas “sin ahuyentarlas” o que se limitaran los beneficios empresariales para favorecer la reinversión.

Termina 2011 ¿Por fin?

Por fin se acaba 2011, sí, pero vamos a ver que nos trae 2012, aunque un poco ya sabemos. Los panelistas importantes de este país dan un primer y un segundo trimestre malos, hasta el punto de que podríamos entrar en recesión, y calculan que se llegará a los 5,4 millones de parados. Yo no soy tan pesimista si el Gobierno es capaz de hacer rápidamente las reformas necesarias.

¿Qué se ha hecho mal o no se ha hecho para estar en esta situación?

En España se han hecho muchas cosas mal y no se han tomado las medidas que había que tomar hasta que fuimos intervenidos por la UE. La más efectiva de todas las medidas anticrisis apro-

bada ha sido la jubilación a los 67, el resto o han sido cosméticas, como la reforma laboral, o incompletas, como la reforma del sistema financiero. En Navarra tenemos la ventaja de que el Gobierno reaccionó antes y mejor, hasta el punto de que algunas medidas para facilitar el consumo las adoptó después el Estado, pero había que haber reducido el gasto público antes porque la caída de los ingresos se percibe rápidamente y no hubiéramos tenido así problemas para ajustarnos al 1,3% de déficit.

Pese a esa ventaja el paro se ha duplicado también en esta comunidad ¿Por qué?

En mi opinión porque han desaparecido muchísimas pequeñas empresas por falta de elasticidad para adaptarse a los nuevos tiempos. Tenemos unas estructuras muy rígidas y la solución que empleamos es sacar gente a la calle y así están sobreviviendo. Podríamos haber resuelto el problema tomando medidas de flexibilidad, diciendo vamos a reducirnos la jornada y los salarios. Pero no se ha hecho porque las fórmulas son rígidas y sobre todo, porque existe una gran desconfianza. Hemos resuelto el problema de competitividad de la peor manera posible, echando gente a la calle.



José Antonio Sarría, presidente de la patronal navarra.

J.C. CORDOVILLA

Pues los sindicatos desconfían ahora porque hay casi 60.000 trabajadores navarros con los convenios bloqueados y creen que la patronal está esperando a la reforma laboral anunciada por Mariano Rajoy.

Lo sé, he hablado con ellos y puedo asegurar que no hay ninguna instrucción ni de la CEN ni de la CEOE, en absoluto. Los convenios están bloqueados porque no se pueden atender las peticiones. Las empresas están viviendo a

EN FRASES

“La crisis afecta siempre a los más débiles, pero puedo decir que muchos empresarios han visto desaparecer prácticamente todo su patrimonio”

duras penas y España tiene que realizar convenios en estos momentos de incremento cero incluso para varios años.

¿Y los empresarios no pueden reducir su margen de beneficios?

Yo estoy de acuerdo con que durante este periodo de tiempo los beneficios se limiten para destinarlos a la reinversión en las empresas y me parece bien que el señor Rajoy haya anunciado un pago diferente en el Impuesto de Sociedades para los resultados que se destinen a reinversión.

¿Qué asuntos son los fundamentales para los empresarios en la negociación con los sindicatos?

Lo fundamental es dejar de indexar los incrementos salariales sólo al IPC para atender también a otros aspectos como los resultados de la compañía. También son muy importantes la flexibilidad en las empresas para cambios de centro, funciones o jornadas, la + de las relaciones laborales, y la contratación y el despido, que hay que flexibilizar. Además tenemos que reducir el absentismo porque es muy caro para este país y en los convenios hay que favorecer cláusulas de descuelgue para empresas que no pueden cumplirlos porque se hunden.

Cáritas alerta para 2012 de una fractura social en Navarra.

Si, es verdad, pero yo creo que no hay que esperar a que las medidas estén implementadas sino simplemente anunciadas para generar esa confianza.

En la calle la sensación es que son los trabajadores los que están pagando la crisis.

Evidentemente la crisis afecta siempre a los más débiles, desafortunadamente, pero yo puedo decir que hay muchos empresarios que están sufriendo terriblemente porque han visto desaparecer prácticamente todo su patrimonio, han tenido que apalancarse muchísimo más y están aportando dinero propio para mantener la empresa. Esto está pasando hoy en Navarra en empresas muy conocidas.

Científicos del CIMA descubren una molécula para tratar ictus

Han demostrado que disuelve los trombos causados por esta enfermedad

M.J.E.
Pamplona

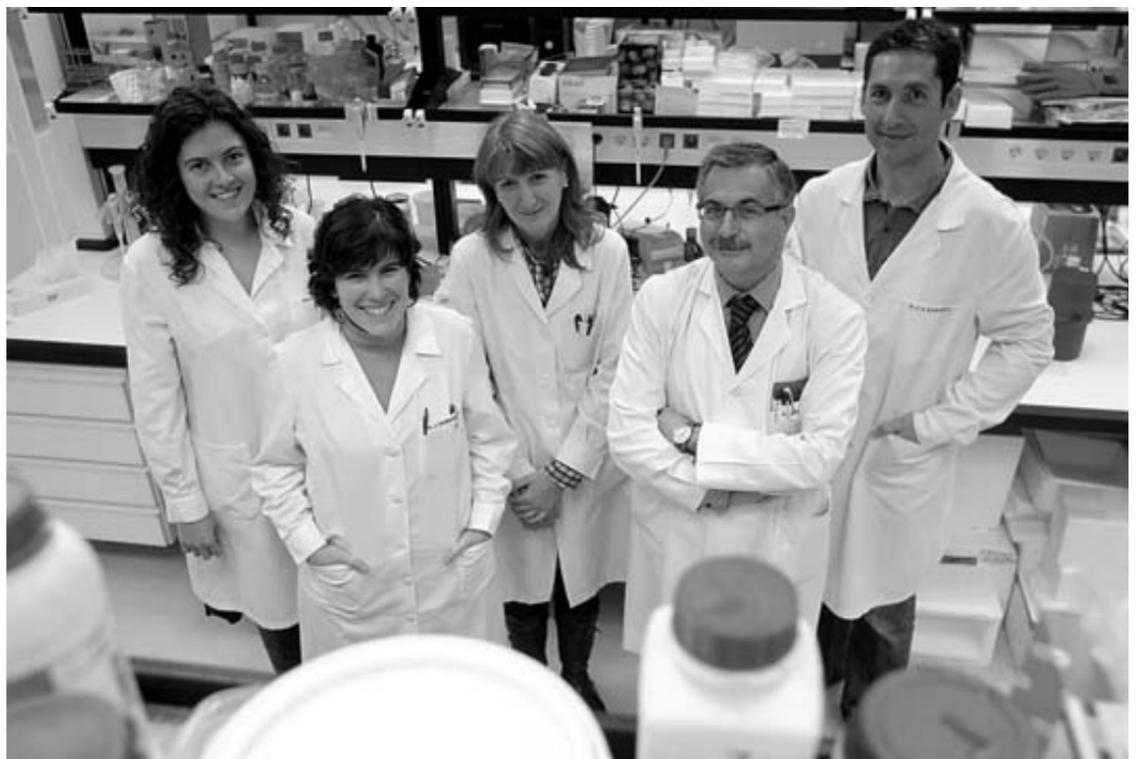
Investigadores del CIMA de la Universidad de Navarra han demostrado que una molécula, la MMP-10, disuelve los trombos causados por el ictus.

“El ictus es una enfermedad vascular causada por la aparición de un coágulo en una arteria principal del cerebro que impide

el flujo sanguíneo, lo que provoca de forma súbita una lesión cerebral”, explica José Antonio Páramo, director del Laboratorio de Aterosclerosis e Inflamación del CIMA.

En función del área del cerebro afectada pueden producirse síntomas diferentes, como dificultad para andar, mareo, pérdida de equilibrio o coordinación, parálisis de una extremidad y problemas del habla o del lenguaje, añadió.

Una vez diagnosticado el ictus isquémico agudo, su tratamiento consiste en la administración precoz (en las primeras horas tras el inicio de los síntomas) de



Los investigadores Ana Purroy, Jaione Barrenetxe, Josune Orbe, José Antonio Páramo y José Antonio Rodríguez

fármacos capaces de disolver el coágulo. Sin embargo, este medicamento no está exento de efectos secundarios, como el riesgo de hemorragia cerebral.

La investigación realizada en modelos experimentales de ictus

isquémico ha demostrado que la molécula MMP-10 es tan eficaz como el tratamiento convencional a la hora de reducir el tamaño del infarto y, además, su riesgo de sangrado es 30 veces menor. “Estos resultados abren nuevas

perspectivas terapéuticas para los pacientes con ictus”, explica Josune Orbe, investigadora principal del estudio. Ahora estudian si combinar esta molécula con los fármacos convencionales consigue el mismo efecto.

El comité de KWD considera "hinchado" el ERE de despidos

La proveedora de VW propone despedir a 36 de sus 186 trabajadores y ofrece 27 días por año

El comité recela de las cifras de la empresa a la que aprobó 24 despidos en 2010 y sólo aplicó 16

P.M.
Pamplona

El comité de KWD (3 delegados UGT, 3 CC OO, 2 ELA y 1 LAB) considera que la cifra de 36 despidos que ha planteado la empresa, proveedora de VW-Navarra, está "claramente hinchada".

La empresa, ubicada en el polígono Arazuri-Orkoien, cuenta con 186 trabajadores y suelda piezas de chapa para el chasis y secuencia el suministro del cableado para el VW Polo.

El pasado 21 de diciembre presentó un ERE de extinción de contratos para 36 de ellos. En concreto, son 16 de mano de obra directa del área logística; 13 de mano de obra directa de la sección de chapa y 7 más de personal indirecto (oficinas).

KWD justifica los despidos en la bajada del programa de producción previsto para 2012 en Volkswagen, que ha pasado de 350.000 coches este año a una previsión de 295.000 el próximo ejercicio.

En la primera reunión mantenida el martes, la dirección apuntó que hay 13 personas excluidas del ERE: los 11 trabajadores mayores de 55 años, para no perjudicar su prejubilación, y los 2 que tienen contrato relevo. Además, elevó las indemnizaciones que marca la ley a 27 días por año trabajado, con tope de 12 mensualidades para quienes se vayan.

El comité está barajando "diferentes alternativas" para paliar o minimizar los despidos, según

informaron fuentes sindicales. No obstante, en la primera reunión, el martes, la empresa no les aclaró cómo quedaría configurada la planta y los turnos tras el ERE, tal como habían solicitado los representantes laborales.

Recelo sindical

Los sindicatos recelan del cálculo de la empresa, máxime cuando hace un año, le autorizaron un ERE para rescindir 24 contratos y finalmente sólo despidió a 16 personas. La empresa tiene toda la plantilla fija, ya que es el resultado de la fusión en 2009 de dos proveedoras de VW, KWD y Sip Logistic, ambas instaladas en Navarra y que pertenecían al mismo grupo: la empresa alemana Schnellecke. En el momento de la fusión, la empresa contaba con 249 empleados y 40 trabajadores de ETT, pero desde entonces ha ido perdiendo contratos y plantilla de forma progresiva.

El comité de KWD quiere saber si el programa de VW-Navarra incluye "los 25.000 Polos Rallye" que va a fabricar en 2012, ya que, de lo contrario, serían 320.000 coches los que podría fabricar el año que viene, y el excedente sería inferior. Además, consideran que se debe tener en cuenta la posible llegada de un "nuevo cliente" a finales de mayo.

El comité no cifró en cuanto cree que se ha hinchado el ERE. Según ELA, de la documentación de la empresa se desprendería una bajada de producción del 5%, por lo que el excedente proporcional serían 9 puestos, que salvarían con un ERE temporal y salidas con reingreso garantizado.



Trabajadores de cocinas hospitalarias, en la protesta de ayer. CALLEJA

El personal de cocinas hospitalarias secundó ayer un nuevo paro de una hora

Efe. Pamplona

Los trabajadores de las cocinas del Servicio Navarro de Salud volvieron a secundar ayer un paro parcial, convocado por los sindicatos CCOO, ELA y LAB, para protestar por la externalización del servicio.

Coincidiendo con el paro, el personal de cocina del Complejo Hospitalario de Navarra se concentró una vez más a las 12 horas frente al centro de consultas Príncipe de Viana, en

Pamplona, para reclamar "la paralización de la privatización de las cocinas".

Las movilizaciones contra la externalización de este servicio, según explicaron los sindicatos convocantes, continuarán en el mes de enero "una vez vistas las medidas que tomará la consejera de Salud, Marta Vera, respecto a la plantilla del Servicio Navarro de Salud, y en concreto, a la de cocina". Asimismo calificaron de "abusivos" los servicios mínimos.

Información gentileza de:



CARROZA CON LOS CARTEROS REALES

12:00 - 14:00h.
Ogipan
Travesía Avenida Bayona, 1

18:00 - 20:00h.
Neumáticos Pacheco
Monasterio de Irache, 18

DROMEDARIAS REALES

12:00 - 14:00h.
Centro Comercial Iruña
Eroski

18:00 - 20:00h.
Cafés Carlos Moreno
Paulino Caballero, 15



ELIGE EL PROYECTO Nº 10.957 CABALGATA REYES MAGOS DE PAMPLONA

navipark

parque infantil de navidad

LO QUE NINGÚN NIÑO (HASTA 13 AÑOS) SE PUEDE PERDER EN NAVIDAD

DEL 26 DE DICIEMBRE AL 8 DE ENERO

Carruseles, Tiovivo, Ludoteca, Castillo fantástico, Goming, Pista de trineos, Noria, Karting, Talleres de todo tipo, Hinchables, Parque de educación vial, Camas elásticas, Autos de choque, Minidisco y muchas sorpresas más.

11.000 metros cuadrados de diversión.

Cafeterías, Restaurante, Churrería, todo para pasar un día inolvidable

Horario de apertura ininterrumpido de 11.00 a 20.00 horas
Días 31 de Diciembre y 1, 5 y 6 de Enero: Cerrado

Precios de entradas:
Niños: Hasta 13 años: 10 Euros (menores de 3 años entrada gratuita)
Adultos: 5 Euros.

Descuentos:
Familias numerosas:
5 euros/familia previa acreditación.

Venta de entradas:
Taquillas de Refena, en horario de apertura del parque.

Suscriptores Diario de Navarra 20% Dto.
Venta: Oficinas de Pamplona, Tudela y Estella



Patrocinan:



Colaboran:



Avda. Guipúzcoa s/n. 31012. Pamplona (Buztintxuri), Navarra. T | 948 136 136

Destinados 2,5 millones para cubrir la atención dental infantil

El Gobierno foral recorta el PADI y excluye a los jóvenes de 15 a 18 años

PAMPLONA. El Gobierno de Navarra destinará 2,5 millones de euros al Programa de Atención Dental Infantil (PADI) de Navarra, el cual ha recortado para, según justifica, garantizar de forma gratuita la atención dental básica de todos los menores con edades comprendidas entre 6 y 15 años, en lugar de hasta los 18 como venía haciendo hasta ahora (la medida no afectará al colectivo de personas con discapacidad, precisó ayer en una nota). La principal razón del recorte esgrimida ahora por el Ejecutivo es que el tramo de edad entre los 16 y 18 años "apenas se beneficiaba del programa porque la dentición en esos años es como la del adulto y, por tanto, requiere las mismas atenciones".

El Ejecutivo destinará 2,5 millones de euros para garantizar este programa en 2012 y espera ahorrar 720.000 euros/año con la exclusión. El PADI se realiza desde 1991, con la colaboración entre el departamento de Salud y 230 dentistas concertados. Se inició con la población de 6 y 7 años y se amplió la cobertura progresivamente. >D.N.



Decenas de personas concentradas frente al centro de consultas Príncipe de Viana. FOTO: PATXI CASCANTE

El servicio de cocinas del CHN secunda los paros y reitera su rechazo a la privatización

LOS SINDICATOS ESPERAN LA RESPUESTA DE MARTA VERA PARA REANUDAR LAS MOVILIZACIONES EN ENERO

IRENE VILLAFRANCA
PAMPLONA. Decenas de trabajadores se concentraron ayer para reclamar "la paralización de la privatización de las cocinas" del Complejo Hospitalario de Navarra y los sindicatos convocantes anunciaron que esperarán la respuesta de la conse-

jera Marta Vera para decidir si continúan las movilizaciones a partir de enero. Durante el acto, David Mendaza (LAB) aseguró que todos los paros desarrollados durante el mes de diciembre, "han sido secundados totalmente por la plantilla" sin contar con los servicios mínimos, los cuales calificó de "abusivos".

Un féretro con la frase "externalización privatización no" y una cruz con la leyenda "RIP cocinas públicas del Complejo Hospitalario Navarro" fueron colocados en un simbólico cementerio adornado con pro-

ductos frescos. Carmen Pueyo (CCOO) aludió a la celebración del día al recordar a "todos los ciudadanos inocentes que se creen todo este discurso de los políticos, mientras la sanidad se está deteriorando a pasos agigantados". Arantxa Elgoibar (ELA) subrayó que las movilizaciones de los trabajadores de cocinas están siendo apoyadas por "todo el mundo", pero que ese apoyo no se reflejó en la concentración "porque estamos tan a mínimos que el personal no puede salir porque dejaría sin atender a los pacientes".

Inspeccionados 1.179 locales este año por la ley antitabaco

El Gobierno central no prevé realizar modificación alguna en la legislación

PAMPLONA. El Gobierno de Navarra ha realizado durante este año 1.179 visitas a establecimientos alimentarios, que incluyen la vigilancia del cumplimiento de la ley antitabaco y los controles habituales de los inspectores de Seguridad Alimentaria y Ambiental del Instituto Navarro de Salud Pública.

Por su parte, en Sanidad Ambiental se realizan los informes sanitarios referentes a la licencia de actividad clasificada. En todos ellos se hace referencia a la necesidad del cumplimiento de la Ley del tabaco y, en el momento de las inspecciones para la elaboración del informe de apertura de las actividades, se les recuerda igualmente la necesidad del cumplimiento de la ley y la prohibición de fumar.

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad no tiene previsto modificar la ley del tabaco, ya que su objetivo prioritario, han informado fuentes de este Departamento, es preservar la salud de los ciudadanos. Así lo aseguraron ayer fuentes del Ministerio consultadas sobre esta posibilidad. >D.N./EFE



EROSKI
zurekin



CORDERO LECHAL LIMPIO
ESNEKO BILDOTS GARBIA
PRECIO IMBATIBLE
9,95 €/k
POR MEDIOS O ENTEROS

URTE BERRIRAKO
PRODUKTURIK FRESKOENAK

LO MÁS FRESCO PARA EL NUEVO AÑO



ENTRECOT DE AÑO
TXAHAL-ENTREKOTA
PRECIO IMBATIBLE
11,95 €/k



ALMEJA EXTRA
ALMEJA EXTRA
PRECIO IMBATIBLE
10,90 €
BOLSA DE 1 KG APROX.



ERREBOILOA RODABALLO
PRECIO IMBATIBLE
6,99 €/k
1-1,5 KG

2011ko abenduaren 31ra arte
Hasta el 31 de diciembre 2011

www.navidadescontigo.com

tudela y ribera

Los trabajadores del servicio de limpieza de Cespa inician mañana movilizaciones en Tudela

NO ACEPTAN QUE LA REPERCUSIÓN DE LOS RECORTES RECAIGA SOLO SOBRE ELLOS

Los jardineros llegan a un acuerdo para reducir la jornada y el salario un 10%

FERMÍN PEREZ-NIEVAS

TUDELA. La plantilla de trabajadores del servicio de limpieza viaria de Cespa en Tudela comenzarán mañana viernes las movilizaciones como forma de protesta contra la empresa por la reducción de sueldo y jornada que les propone, como consecuencia de la reducción del contrato firmado con el Ayuntamiento. Cespa y el Consistorio firmaron el pasado mes de octubre un acuerdo para reducir la cuantía del contrato en 190.000 euros. La repercusión en los trabajadores se traducía en la reducción de un 15% de jornada y salario o el despido de ocho personas.

Según explicaron ayer desde el sindicato ELA, "no van a aceptar que el 100% de la repercusión de los nuevos acuerdos vaya a los trabajadores. Cespa decidió renovar por tres años sabiendo lo que había y sin contar con la opinión de los empleados. La gente está muy enfadada por la política de hechos consumados que se está realizando".

Como primer acto de protesta, hasta que la empresa diga qué decisión



La plantilla de la limpieza en una protesta frente al Ayuntamiento. FOTO: C.J.

va a tomar, los trabajadores se concentrarán mañana viernes en la plaza de Los Fueros entre las 11.15 y las 12.15 horas donde celebrarán también una asamblea para determinar

las acciones que llevarán a cabo.

JARDINES Lejos del enfrentamiento de esta sección, los jardineros de Cespa han llegado a un acuerdo con la empresa por el que reducirán su jornada y su salario en un 10,25% con la intención de que cuando mejoren las circunstancias se vuelva al volumen actual de trabajo. Desde ELA indicaron que "la crítica que hacemos es que ellos han acordado unas condiciones sin pactarlo con la plantilla y acto seguido han pretendido que asuman ese acuerdo como propio. A la empresa le hemos dicho que ponga de su parte y que parte de los recortes repercutan en sus beneficios, y eso es lo que al final ha propiciado el acuerdo".

EN CORTO

● **Limpieza.** Trabajan 32 personas y la oferta de la empresa era reducir en 8 la plantilla o bajar sueldos y jornada en un 15%. Cespa cobra por la contrata 1.710.000 euros.

● **Jardinería.** Trabajan 22 personas y la oferta de la empresa era reducir la jornada en un 11%. Se ha aceptado un 10,25% a cambio de que no haya despidos y repartir los recortes con la empresa.

Rosendo actuará en el Gaztambide el 3 de marzo

EL ROCKERO DE CARABANCHEL INICIA EN FEBRERO UNA GIRA POR TEATROS CON NOVEDADES Y SUS TEMAS MÁS LENTOS



Rosendo Mercado.

TUDELA. El cantante Rosendo Mercado actuará en el Teatro Gaztambide de Tudela el sábado 3 de marzo de 2012, según aparece en la agenda de su página web. El artista de Carabanchel llegará a la capital ribera dentro de una gira que comenzará a finales del mes de enero y que le llevará por diversos teatros de la geografía nacional. Cantautor y rockero desde hace casi 40 años, Rosendo da una nueva orientación a sus actuaciones con la gira *Rosendo en el teatro*, que tiene su origen en un concierto que realizó el pasado mes de mayo en el Palau de la Música en Barcelona. De aquella actuación nació una nueva forma de ver sus actuaciones ya que según destacó entonces al diario *El País*, "fue un gustazo hacerlo y nos apetecía compartirlo con la gente".

Desde ese momento diseñó una doble gira con un repertorio diferente, más pensado para los meses fríos y cuajado de baladas y temas más lentos. Además de estas perlas, el ex integrante de Ñu y Leño también aportará otras canciones que nunca ha interpretado en directo. Rosendo se adentra en esta gira con la sensación de que va a vivir "una aventura" y realizando un guiño a los que compartieron con él sus inicios en teatros dado que, por la edad, "hay gente que a festivales y a determinados conciertos ya no les apetece ir ya que les gusta algo más tranquilo", explicó hace poco a ese diario. >F. PÉREZ-NIEVAS

ACTUACIONES

● **Febrero.** Día 2: Teatro Victoria Eugenia (San Sebastián), día 3: Teatro La Laboral (Gijón), día 17: Auditorio Ciudad de León (León), día 18: Auditorio Lienzo Norte (Avila), día 25: Auditorio multiusos (Salamanca).

● **Marzo.** Día 3: Teatro Gaztambide (Tudela).

DETALLES

● **Recopilatorio.** La gira coincide con la salida al mercado de una caja que recopila los 14 discos en los que ha trabajado en solitario el artista de Carabanchel y un dvd de su actuación en el Palau de la Música de Barcelona.

● **Biografía.** Rosendo Mercado nació en Madrid el 23 de febrero de 1954. Participó en los grupos Fresas, Ñu, Leño y finalmente en solitario.



Participantes de distintas edades. FOTO: M.A. GALILEA



Niños y niñas nacidos en 2005. FOTO: M.A. GALILEA

Éxito del concurso infantil de puzles de Arguedas

UN TOTAL DE 105 NIÑOS, DE 3 A 10 AÑOS, TOMARON PARTE EN LAS DISTINTAS CATEGORÍAS DEL CERTAMEN

ARGUEDAS. Un total de 105 niños, de entre 3 y 10 años, tomaron parte en el concurso infantil de puzles de Arguedas, organizado por el Ayuntamiento de la localidad en la casa de cultura. En la categoría

más joven, los ganadores fueron Iker Andrés y Sergio León, que fueron los más rápidos en formar su puzle de 20 piezas. En cuanto al resto de las modalidades, la pareja formada por Daniel Irisarri y Asier Igea (nacidos en 2005), quedó en primer lugar por delante de Lorena Casado y Aimar Zubieta, y de Unai Andrés y Oliver Quisphy.

Todos ellos formaron un puzle de 50 piezas y recibieron como pre-

mio un estuche de pinturas. En la categoría de nacidos en 2002, 2003 y 2004, el palmarés quedó encabezado por Beatriz Salinas y Lucía Vallar; seguidas de David Zubieta y Ángel Iñiguez; y Nacho Cerdán y Luis González. En este caso, el objetivo cumplido por todos era encajar en su sitio correcto y en el menor tiempo posible cien piezas.

Finalmente, en la categoría más complicada tomaron parte chicos y chicas nacidos entre 2000 y 2001.

Se trataba de completar un puzle de 250 piezas. Lo consiguió en primer lugar la pareja integrada por María Samanes y Judith Martínez, por lo que cada una recibió una mochila y un estuche como premio a su esfuerzo. Les siguieron en la clasificación los dúos formados por Ángela Samanes y Ainara Escobosa; y Mario Sanz e Iñaki Rapún, que quedaron en segundo y tercer lugar, respectivamente. >M.A. GALILEA

CADREITA > El centro infantil Colorines contará con una nueva unidad de lactantes

A partir del próximo lunes 9 de enero, el centro de educación infantil Colorines, dirigido a niños de entre 0 y 3 años, contará con una nueva aula de lactantes. Así lo ha indicado el Ayuntamiento de Cadreita, quien solicitó al Gobierno de Navarra una nueva unidad a jornada completa para cubrir toda la demanda existente en el municipio. El Departamento de Educación, por su parte, ha decidido conceder la solicitud y se ha comprometido a financiar este servicio, que servirá para acoger a los 7 niños que actualmente se encuentran en lista de espera. Hasta el momento, el centro contaba con dos aulas que daban cabida a 10 niños cada una. Con la nueva clase, los alumnos del centro infantil pasarán a ser 27. Además, la concesión supondrá la contratación de un profesor más. >D.N.

TUDELA > Los monólogos de la 'Paramount Comedy' llegan mañana al Gaztambide

A las 20.30 horas de mañana viernes, el Teatro Gaztambide acogerá los monólogos de Alex Clavero y Nacho García, consolidados cómicos del canal de televisión *Paramount Comedy*. >C.J.

economía

navarra

economia@noticiasdenavarra.com

Mercadona abrirá 20 supermercados en cinco años en Navarra, el primero en 2013

INVERTIRÁ 40 MILLONES PARA CREAR UNOS 800 PUESTOS DE TRABAJO DIRECTOS

Los establecimientos, de unos 1.600 metros cuadrados, se ubicarán en toda Navarra y la mayoría tendrá aparcamiento

JUAN ÁNGEL MONREAL

PAMPLONA. Mercadona entrará en Navarra a lo grande. La cadena valenciana de distribución anunció ayer una veintena de supermercados en la Comunidad Foral a lo largo de los próximos cinco años y tiene previsto inaugurar el primero de ellos en 2013. La decisión supondrá una inversión de cerca de 40 millones de ellos, una creación de 800 puestos de trabajo directos y la entrada en territorio navarro del líder absoluto del sector en España.

Eroski, E.Leclerc, Carrefour, Dia, BM y El Corte Inglés tendrán a partir de entonces a un competidor formidable, que apuesta por la "máxima calidad al menor precio" y cuya presencia, tal y como explicó Juan Antonio Germán, director de Relaciones Externas de la firma, era muy deseada por los consumidores navarros. "Nosotros hablamos mucho con el cliente en las tiendas y sabemos que muchos navarros venían a los supermercados más cercanos, en Logroño o Jaca, a comprar". Con esta decisión, a Mercadona solo le restará una comunidad en la que implantarse: la CAV. "Dependerá de nuestro plan de expansión", dijo Germán, que aludió también a la legislación, que desde 2008 facilita en Navarra la instalación del tipo de superficies que busca Mercadona.

La firma valenciana apuesta por supermercados de unos 1.600 metros cuadrados de superficie comercial, "siempre que se pueda con parking", explicó uno de sus responsables ayer en Pamplona. El almacén y otras instalaciones aledañas eleva el espacio requerido a los 2.000 metros cuadrados y en los

últimos meses responsables del equipo de expansión han peinado Navarra en busca de este tipo de locales. En función del precio, de su ubicación y de las necesidades del propietario, Mercadona compra o se instala en régimen de alquiler. "En principio, se trata de nuevos supermercados, pero esto no quiere decir que si surge una oportunidad no se vaya a estudiar. No se renuncia a nada", explicó Germán.

MÁS QUE PAMPLONA El responsable de Mercadona no precisó las ubicaciones de los supermercados ni las fechas de apertura, si bien adelantó que el primero de ellos podría estar en funcionamiento a lo largo de 2013. "Las localizaciones irán en función de la población, pero la idea es estar en toda la comunidad, no solo en la Comarca de Pamplona", dijo. Para este primer trimestre, Mercadona abrirá en Alfaró, apenas a unos kilómetros de Castejón. Está previsto que la Ribera de Navarra acoja otros supermercados Mercadona, si bien Pamplona y sus localidades limítrofes podrían sumar al menos una decena. Estella, Ribera Alta y Baztan-Bidasoa cuentan también con opciones de recibir alguna apertura. Esta última zona tendría asegurada la llegada de una cantidad importante de clientes de Gipuzkoa.

La llegada de Mercadona se formalizó ayer mediante un protocolo firmado en el Salón Azul del Palacio de Navarra por Juan Antonio Germán y la propia Yolanda Barcina, presidenta del Gobierno de Navarra. Barcina destacó la importancia que el acuerdo tiene para el empleo en Navarra y su impacto en

APUNTES

● **Contratos fijos.** En Mercadona todo el personal tiene contrato indefinido. El sueldo mínimo suele rondar los 1.000 euros. Trabajan 63.500 empleados, lo que supone 1.500 más que a finales de 2009. La empresa cuenta con convenio colectivo, firmado en 2009 para cuatro años.

● **Un 47% más de beneficio.** Mercadona cerró 2010 con un beneficio neto de 398 millones de euros, cifra que supone un incremento del 47% respecto al ejercicio anterior, cuando cayó un 2%.

● **Suben un 6% las ventas.** En 2010, los ingresos aumentaron un 6%, hasta 16.485 millones. Unos 4,4 millones de hogares hacen la compra en sus 1.350 tiendas.

la industria agroalimentaria. "Mercadona se compromete a comprar a proveedores alimentarios y de servicios por valor de al menos 120 millones de euros", dijo. Esta cantidad supera con mucho a la que actualmente desembolsa Mercadona, que cuenta en cualquier caso con algunos proveedores tan importantes como Ultracongelados Virto, Cidacos o Martiko.

GOLPE A EROSKI La entrada de Mercadona con una veintena de supermercados supone, además de un aumento de la oferta para los ciudadanos, una decisión de importante calado empresarial. Competirá con Eroski en uno de los territorios en los que la cooperativa de Elorrio más asentada se encuentra, con una cuota de mercado del 37,4%, la tercera

más elevada de cualquier grupo de distribución líder en una comunidad. Eroski es, por supuesto, líder en la Comunidad Autónoma Vasca, donde posee alrededor de un 40%. Ambos territorios -las dos comunidades con menos paro y en las que menos se ha retraído el consumo- han redoblado su importancia para la cooperativa, que ha vendido diferentes tiendas en Madrid o el sur de Francia con objeto de reducir deuda.

Tras completar el mercado español, Mercadona contempla cada vez con más fuerza la posibilidad de internacionalizarse. Francia, Italia y Portugal son los tres mercados que mejor conoce la cadena, que habría estudiado la posibilidad de realizar compras de cadenas de entre 25 y 30 supermercados que entre 1.300 y 1.500 metros



La consejera Lourdes Goicoechea, la presidenta Yolanda Barcina y Juan Antonio Germán. FOTO: PATXI CASCANTE

Crecimiento continuo y apuesta por "calidad y precios siempre bajos"

LA RELACIÓN ESTABLE CON LOS PROVEEDORES ES UNA DE LAS CLAVES DE UNA EMPRESA QUE NO HACE OFERTAS

PAMPLONA. Con Mercadona llega a Navarra un modelo de éxito, que ha ido creciendo a lo largo de tres décadas hasta convertirse, según los datos de 2010, en la empresa líder del sector en España y en la 15ª en todo

el mundo. ¿Su secreto? Según las encuestas, la satisfacción de los clientes, que valoran "la relación calidad-precio" como el motivo principal de su visita al supermercado. El Observatorio de Precios sitúa además a esta cadena, año tras año, como la más barata del sector.

Para conseguir esto, Mercadona ha apostado asimismo por sus propias fórmulas y por la innovación. En 1982 se convirtió en la primera empresa que utilizó el escáner para

la lectura de los códigos de barras y durante los años siguientes creció sobre todo comprando cadenas.

En 1993, Mercadona adoptó la estrategia de Siempre Precios Bajos (SPB), que suponía la supresión de las promociones y de las ofertas temporales. "El cliente sabe que siempre va a tener precios bajos", explican desde la cadena. Dejó de hacer publicidad e implantó un modelo de relaciones con los proveedores diferente: en lugar de nego-

LAS CLAVES

● **Eliminación de marcas.** Fue una de las decisiones más polémicas, tomada en mitad de la crisis con el objetivo de ahorrar costes. Pasó de 9.000 a 8.000 referencias.

● **Mejora de procesos.** Fue uno de los objetivos marcados en 2007, con los primeros síntomas de la crisis. Mercadona se reunió con sus 2.000 proveedores y logró eficiencias importantes: eliminó el papel satinado en los envases de leche (2,6 millones) o la serigrafía de algunas latas (1,5 millones).

● **Mejora de la productividad.** La empresa logró ahorrar 1.500 millones y aumentó la productividad un 3%. El resultado en plena crisis: precios más bajos y más clientes.

ciaciones duras y continuas, acuerdos indefinidos con lo que se denomina interproveedores (unas 105 empresas). Con ellos ofrece unos productos de marca propia (Hacendado y Bosque Verde, entre otros) y trabaja mediante una alianza estratégica, basada en el beneficio mutuo. Se comparten procesos, márgenes, riesgos e información. Y Mercadona controla la calidad en la propia casa del proveedor.

Todo ello forma parte de lo que se denomina el Modelo de Calidad Total (MCT), que parte de la idea de que cualquier empresa puede funcionar como una cadena de montaje: desde las materias primas hasta las tiendas. Su último gran acierto es la línea de cosmética, que causa furor. >J.A.M.

JOSÉ ANTONIO SARRÍA
PRESIDENTE DE LA CEN

“Reduciendo jornada y salario se habría evitado mucho paro en Navarra”

El presidente de la patronal navarra, José Antonio Sarría, está convencido de que con flexibilidad se podía haber evitado mucho paro, pero “la desconfianza” ha llevado a resolver la falta de competitividad “de la peor manera posible”, afirma en una entrevista concedida a ‘Efe’

PAMPLONA. Ahora espera que el nuevo Gobierno del PP acometa con rapidez una serie de reformas, de entre las que reclama la financiera y la laboral, aunque asegura que no vería mal que se subieran los impuestos a las grandes fortunas “sin ahuyentarlas” o que se limitaran los beneficios empresariales para favorecer la reinversión.

Termina 2011 ¿Por fin?

Por fin se acaba 2011, sí, pero vamos a ver que nos trae 2012, aunque un poco ya sabemos. Los panelistas importantes de este país dan un primer y un segundo trimestre malos, hasta el punto de que podríamos entrar en recesión, y calculan que se llegará a los 5,4 millones de parados. Yo no soy tan pesimista si el Gobierno es capaz de hacer rápidamente las reformas necesarias y se genera confianza.

¿Qué se ha hecho mal o no se ha hecho para estar en esta situación? En España se han hecho muchas cosas mal y no se han tomado las medidas que había que tomar has-

ta que fuimos intervenidos por la UE. En Navarra tenemos la ventaja de que el Gobierno reaccionó antes y mejor, hasta el punto de que algunas medidas para facilitar el consumo las adoptó después el Estado, pero había que haber reducido el gasto público antes porque la caída de los ingresos se percibe rápidamente y no hubiéramos tenido así problemas para ajustarnos al 1,3% de déficit.

Pese a esa ventaja, el paro se ha duplicado también en esta comunidad ¿Por qué?

En mi opinión porque han desaparecido muchísimas pequeñas empresas por falta de elasticidad para adaptarse a los nuevos tiempos. Tenemos unas estructuras muy rígidas y la solución que empleamos es sacar gente a la calle y así están sobreviviendo. Podríamos haber resuelto el problema tomando medidas de flexibilidad, diciendo vamos a reducirnos la jornada y los salarios. Pero no se ha hecho porque las fórmulas son rígidas y sobre todo, porque existe una gran desconfianza de unos en otros y así no colaboramos. Hemos resuelto el problema de competitividad de la peor manera posible, echando gente a la calle.

Pues los sindicatos desconfían ahora porque hay casi 60.000 trabajadores navarros con los convenios bloqueados y creen que la patronal está esperando a la reforma laboral anunciada por Mariano Rajoy. Lo sé, he hablado con ellos y puedo asegurar que no hay ninguna ins-



José Antonio Sarría, en su despacho. FOTO: MIKEL SAIZ

trucción ni de la CEN ni de la CEOE, en absoluto. Los convenios están bloqueados porque no se pueden atender las peticiones.

¿Y los empresarios no pueden reducir su margen de beneficios? Yo estoy de acuerdo con que

“En la reforma, es fundamental dejar de indexar los salarios al IPC”

durante este periodo de tiempo los beneficios se limiten para destinarlos a la reinversión en las empresas y me parece bien que el señor Rajoy haya anunciado un pago diferente en el Impuesto de Sociedades para los resultados que se destinen a reinversión.

¿En la reforma laboral, qué es fundamental para los empresarios?

Dejar de indexar los incrementos salariales sólo al IPC para atender también a otros aspectos, como los resultados de la compañía. >EFE

LABORAL > LAB rechaza el ERE de 36 despidos en KWD

La sección sindical de LAB en la empresa KWD manifestó ayer su “total oposición” al ERE de rescisión de 36 contratos planteado en la factoría y ha asegurado que no va a permitir “ni un solo despido”. LAB considera que el excedente de plantilla que plantea en el expediente este proveedor de Volkswagen está “sobredimensionado” y recuerda que hay “nuevos proyectos esperando a ser puestos en marcha” que servirían para paliar la bajada de actividad por el “previsible” descenso de pedidos de la planta automovilística. >EFE

EMPRESAS > Fagor vende dos naves industriales por 55 millones y seguirá alquilada

Fagor Electrodomésticos ha vendido dos naves industriales a la sociedad Ekimen Berri Kudeaketa por un importe de 55 millones de euros, lo que se estima que supondrá un beneficio consolidado antes de impuestos de 24 millones de euros aproximadamente. Según informó Fagor Electrodomésticos en una nota, la enajenación de estas naves conlleva asimismo un contrato de arrendamiento operativo por un plazo de siete años. >EFE

ENERGÍA > Gas Natural compra a Gamesa dos parques eólicos

Gas Natural Fenosa cerró ayer la compra a Gamesa de un parque eólico en Lugo y el acuerdo para la compra de otro en Tarragona, que suman una potencia instalada de 42 megavatios (MW), y el precio de la operación ronda los 64 millones de euros. La operación representa un nuevo avance en el crecimiento del negocio de energías renovables de la compañía, en el que en los próximos años prevé duplicar su tamaño, instalando más de 1.000 MW de nueva potencia. >EFE

A CABANDO el mes de junio, ya estaba preparando las maletas para disfrutar de mis preciadas vacaciones, para las cuales llevo ahorrando y preparando meses.

Ya tengo el bañador, el antimosquitos, los billetes... y recibo un mail de la empresa: el último día del mes reunión en la sede. Nos iban a poner sobre la mesa lo que nos íbamos a encontrar tras el síndrome postvacacional: una pseudocarta de despido. Resultó que el síndrome fue prevacacional. Pero ¿cómo me voy a ir de vacaciones si no voy a tener con qué pagar las facturas o comer? No sabes cómo encajar la noticia. Al día siguiente te despiertas y haces un repaso de la peor pesadilla del año.

Todo comenzó en abril con el anuncio del concurso de adjudicación de la gestión de los centros civivox. Iba a ser lo más: nuevos cursos, mejoras en la dotación de los centros... y por supuesto nuevo presupuesto, “recortes” incluidos. Bueno no todo son recortes: se anuncian 550 cursos al año, 150 más que los anteriores. Veremos cuántos salen al final.

El caso es que las ciberaulas son nuestro punto clave: éramos los profesores que impartían los cursos, atendían el acceso libre a los equipos, asesoraban a los usuarios, imprimían los trabajos de los estudiantes que por allí pasaban... De todo lo que hacíamos, sólo se conservan los cursos y a trancas y barrancas. Una sala enterita, dotada de ordenadores, proyector, impresoras láser de color (que no son baratas precisamente) para que la mayor parte del tiempo permanezcan cerradas.

No contentos con el despido “objetivo” de la empresa, recurrimos. Toda una aventura se nos presenta. Primero una conciliación en la

que la empresa rehúsa hacer ningún tipo de negociación. Nuestra apuesta es clara: seguir hasta el final, y seguimos. Con ayuda de nuestro abogado, amigos y demás preparamos una ristra de razonamientos por la cual nos oponemos al despido “objetivo”. Suponemos que cualquiera que haya recibido una carta de despido y haya recurrido conoce los pasos.

Lo novedoso de este caso es que ya con fecha de juicio la empresa nos hace llegar una propuesta para dar cursos, una propuesta bastante pobre por cierto. Más pobre aún sabiendo que en su día se llegó a pagar a 55 euros la hora netos, y ahora apenas llega a 20 euros brutos. Señores socios de Sedena, cuando se intenta sobornar a alguien, no se opta por el precio más bajo, no al menos si la intención es que retiremos la demanda.

Llega septiembre y los trabajos sin hacer, igual que cuando en Primaria teníamos que hacer aquellos cuadernos de Santillana en verano. Con los cursos de informática a punto de empezar y sin profesores que los impartan, no tienen más remedio que coger a algunos de nosotros. Mismo precio y nuevas condiciones: “Si quieres dar los cursos, tienes que

quitarnos la demanda”. Mientras no me devuelvan lo que tenía no retiro la demanda, ¡faltaría más! Pero son listos, no crean. Cubrimos los puestos mientras buscan quien nos cubra en cuanto no hagamos falta. Y más listos aún: antes de que llegue el juicio, reconocen la “improcedencia” del despido. Se llega a un acuerdo y mediante un papelito del juzgado uno se va a casa con más dinero, pero menos del que le corresponde, del que le hubieran dado si hubieran reconocido el despido a fecha de 30 de junio, por el tema de salarios de tramitación y esas cosas. En total, unos 25.000€ de más que la empresa se gasta por que no nos hemos tragado su despido objetivo y por su parte no haber hecho bien las tareas.

La pesadilla acaba, pero las cosas siguen igual de mal. Una empresa que se lleva la gestión de 7 centros por 8.266.270,35 euros, más de 1.375 millones de las antiguas pesetas para sólo 3 años, 7 salas dotadas con todo lo necesario para dar cursos de informática. 240.000 euros para equipos informáticos, y sólo se gastan 9.000 euros en poner 2 equipos en cada centro para que la gente pueda acceder a ellos: sin asistencias, sin impresiones. Antes

había 18 ordenadores por centro y una persona para dar apoyo a los usuarios, ahora búsquese usted la vida.

Eso sí, para celebrar la nueva adjudicación, y los millones que entran en el bolsillo, los jefes y, por un descuido, la plantilla que resta, son invitados a una cena “por cuenta de la empresa”. Esto nunca ocurrió en los 4 años que estuvimos en activo. Curiosa forma de celebrar nuestros despidos. A nuestros compañeros enhorabuena por la comilona por cierto. Esperamos que en la cesta de Navidad de este año esté incluido un convenio “decente”.

La actitud de Sedena no acaba con sus trabajadores. El comité de empresa ni siquiera fue informado de los despidos y se le están poniendo todo tipo de trabas a su trabajo. Trabas que han acabado en una denuncia por parte del comité a la empresa.

Resumiendo: nos despiden con la excusa de los recortes, pero acto seguido se van de celebración. Para además reconocer que nuestro despido no estuvo bien, y pagarnos 25.000 euros. A Sedena le sobran euros y malas mañanas, euros para los socios y malas mañanas para los trabajadores.

Mientras tanto, el Ayuntamiento mira a otro lado. El dinero público se debe controlar y no fiarse de los informes de quien lo gestiona. Al final lo que le interesa al adjudicatario es aparentar bien y ganar mejor. Señores de UPN-Sedena: todo tiene un límite, hasta el dinero. Cuando las arcas públicas estén vacías, ya sabemos a dónde tenemos que ir a pedir.

★ Firman este artículo: Ifaki Etxeberria Ruesta, Raquel Morcillo Navaz y Olga Jimeno Martín, extrabajadores de Sedena; y Arantxa Aranguren Alonso, representante del comité de empresa de Sedena

Opinión

Despidos, Sedena y demás tejemanejes

españa-mundo

El Gobierno congelará el Salario Mínimo Interprofesional en 641,4 euros para 2012

LA MEDIDA SE PROPONE APENAS 15 DÍAS DESPUÉS DE QUE CCOO Y UGT PIDIERAN UNA SUBIDA

Los sindicatos denuncian una pérdida real de capacidad de compra, ya que los precios subirán en un 1,6%

MADRID. El Gobierno prevé congelar en 2012 el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) en 641,4 euros al mes, a pesar de que los sindicatos CCOO y UGT le habían solicitado que lo subiera. Esta es la propuesta que el Ejecutivo de Mariano Rajoy envió a los agentes sociales ayer, y que será aprobada en el Consejo de Ministros de mañana. Según informaron las diferentes fuentes sindicales, la causa principal de esta nueva decisión sería básicamente la "coyuntura económica en general".

Así, y tras subir un 1,3% en 2011,

el SMI quedó fijado en 21,38 euros al día o 641,40 euros al mes y en cómputo anual en ningún caso por debajo de los 8.979,60 euros. UGT y CCOO pidieron por carta el pasado 15 de diciembre al Gobierno que elevara en 2012 el SMI por la pérdida de poder adquisitivo acumulado por esta renta en los ejercicios 2010 y 2011 y que, según los sindicatos, está cercana al 3%.

Los sindicatos denunciaban en dicha misiva que el SMI ha perdido poder real de compra por el "fuerte aumento" del IPC y el "moderado incremento nominal",

ya que los precios subirán un 1,6%. Según los cálculos de CCOO y UGT, el SMI es percibido por unos 183.000 trabajadores aproximadamente.

PÉRDIDA DE PODER ADQUISITIVO El SMI no subió menos de un 4% entre 2001 y 2009, pero sólo experimentó subidas del 1,5% y del 1,3% en 2010 y 2011, frente a los crecimientos del IPC del 1,8% y del 3,3% en estos años. El resultado final ha sido un retroceso real del poder de compra del 0,3% en 2010 y del 2% este año.

En su carta, firmada por los secretarios de Acción Sindical de CCOO y UGT, Ramón Górriz y Toni Ferrer, los sindicatos ya advertían de que la crisis económica "no puede servir como excusa para desistir en el objetivo de alcanzar un salario mínimo del 60% del salario medio", es decir,

unos 1.026 euros mensuales, tal y como recomienda la Carta Social Europea suscrita por España.

RESPUESTAS El Gobierno ha respondido a la misiva de los sindicatos con otra carta, que ha sido remitida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, en la cual informa a CCOO y UGT de su intención de congelar el salario mínimo interprofesional para 2012 debido a la situación de crisis económica, según aseguran las fuentes sindicales.

El Departamento que dirige Fátima Báñez pide en su carta a los sindicatos que den una respuesta, lo antes posible a poder ser, a su intención de mantener la cuantía del SMI en sus actuales términos. El Gobierno suele aprobar la revisión del SMI en el último Consejo de Ministros del año, que tendrá lugar el viernes. >AGENCIAS

REACCIONES

● **El PSOE la considera la medida "regresiva" e "injusta".** El exministro de Trabajo y diputado socialista Valeriano Gómez ha considerado "regresiva" e "injusta" la decisión del Gobierno del PP. Según Gómez es "la primera vez en la historia de España" que un gobierno democrático congela el SMI, de cuya cuantía destaca que "no es, ni mucho menos, excesiva", y considera que hay margen "suficiente" para aumentarlo "progresivamente y con moderación".

● **Una "aberración" y "declaración de guerra" para IU e ICV.**

Los portavoces de IU e ICV en el Congreso, José Luis Centella y Joan Coscubiela, han asegurado que si el Gobierno de Mariano Rajoy "consume su amenaza" de congelar el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) en 2012 estará cometiendo una "auténtica aberración" que supone una "declaración de guerra".

● **Los sindicatos dicen que supone una "nueva caída de la renta".**

CCOO y UGT han expresado hoy su rechazo a la congelación en 2012 del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) porque supone una nueva caída real de esta renta y una mayor pérdida de su capacidad de compra.

Uno de los SMI más bajos de la UE

El salario mínimo interprofesional (SMI), de 8.979 euros al año, es uno de los más bajos de los establecidos por Ley en Europa, a pesar de que se ha revalorizado un 48% desde la entrada en el euro en 2002, una mejora superior al 31% de inflación acumulada desde entonces. El SMI ha pasado de 433 euros en 2001 a 641 euros este año. Así, el límite legal español está muy por debajo del marcado en otros países de la Unión Europea. En Francia está establecido en 1.365 euros al mes por 35 horas a la semana, una cifra parecida a los 1.499 euros de Irlanda; los 1.424 euros de Holanda, y las 1.027 libras de Reino Unido. Incluso en Grecia, 739 euros con 14 pagas, está por encima del mínimo español, que sólo supera a Portugal, 485 euros, y Polonia, 1.500 341 euros al cambio. >AGENCIAS



Decenas de personas hacen cola mientras esperan su turno ante una oficina del INEM. FOTO: EFE

Sindicatos y Patronal no llegan a un acuerdo en contrataciones y salarios

SÍ LO HACEN EN LA SOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS, REORGANIZACIÓN DE FESTIVOS, ABSENTISMO Y FORMACIÓN

MADRID. UGT, CCOO, CEOE y Cepyme tienen prácticamente cerrados acuerdos sobre la reorganización de los festivos, las solución extrajudicial de conflictos, mutuas y absentismo y formación, de cara al 7 de enero, fecha en la que el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, quiere tener una base consensuada para la reforma laboral que pretende aprobar antes de marzo, según informaron en fuentes próximas a la negociación. Sin embargo, otras

cuestiones, especialmente las relacionadas con las modalidades de contratación o el pacto de moderación salarial, siguen lejos del acuerdo entre los agentes sociales, por lo que se prevé que sobre la mesa del presidente del Gobierno solo haya para Reyes un acuerdo parcial.

Uno de los puntos más cercanos al acuerdo es el de la reorganización de los festivos que dependen del Gobierno central. Los agentes sociales han partido del Estatuto de los Trabajadores que establece cuatro festividades que no se pueden tocar: el primero de mayo, Navidad, Año Nuevo y el Día de la Hispanidad del 12 de octubre. El resto, hasta los 14 días festivos, el Estatuto solo recomienda pasarlos al lunes.

Además, estaría "prácticamente culminado" un acuerdo para un nuevo Acuerdo de Solución Extrajudicial de Conflictos (ASEC) desde enero del próximo año hasta 2016, que sería "voluntario", tendría mayor vinculación a las comisiones paritarias y se extendería a otros litigios, aunque "requerirá apoyo económico" desde el sector público.

DESACUERDOS En cuanto a los desacuerdos, las mayores fricciones siguen centradas en la renovación del acuerdo de moderación salarial hasta 2014. Aunque las fuentes indicaron que aún no se ha hablado de "aritmética", señalaron que la postura de la CEOE es la de un "crecimiento extremadamente moderado"

de los salarios, sin llegar a hablar de congelación.

Además, los sindicatos piden que se respete el vigente acuerdo de moderación salarial para 2012 (entre el 1,5% y el 2,5%) en el caso de los convenios plurianuales con efectos en el próximo año, cuestión en la que las fuentes consideran que hay "bastante cercanía".

Por otro lado, las partes siguen negociando sin visos de acuerdo otras materias. Es el caso de la contratación, en el que hay frentes abiertos, como el contrato de formación, actualmente limitado temporalmente a los trabajadores de hasta 30 años, pero destinado más adelante a aquellos de hasta 25 años, que la CEOE quiere desvincular de un límite de edad.

Otras cuestiones en el aire son el impulso de la contratación a tiempo parcial y de la conversión de contratos temporales en indefinidos, además la CEOE ha planteado, eso sí, sin concretar, los costes del despido. >E.P.

Los turistas extranjeros gastaron 50.000 millones hasta noviembre, un 8,1% más

Los turistas internacionales que visitaron España gastaron 49.985 millones entre enero y noviembre, lo que supone un 8,1% más respecto al año pasado, según las cifras de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El gasto medio por turista se situó en 929 euros en los once primeros meses, un 0,2% superior al registrado en el mismo periodo de 2010, mientras que el gasto medio diario se elevó un 3,9% hasta alcanzar los 102 euros. Reino Unido y Alemania encabezan el gasto total en los once primeros meses con 9.905 millones de euros, un 1,9% más, y 8.294 millones de euros, un 2,4% más, respectivamente. Cataluña, con el 21,6% del total del gasto y un crecimiento interanual del 7,8%, se situó en la primera posición entre las comunidades autónomas de destino hasta noviembre. >E.P.