INFORME DE SEGUIMIENTO MEDIOS DE COMUNICACIÓN

19 de abril

comisiones obreras de navarra
nafarroako langile komisioak

DIARIO DE NAVARRA

PAMPLONA, **LUNES** 19 DE ABRIL DE 2021 | www.diariodenavarra.es | AÑO CXVIII N.º 39.003. PRECIO 1,50 EUROS

Oé Oé

La plantilla de Osasuna se hizo la foto de familia una vez terminado el partido en señal del objetivo conseguido, aunque matemáticamente haya que esperar. OSASUNA

Osasuna roza la salvación

El merecido triunfo de ayer certifica la permanencia virtual a falta de siete jornadas

PÁG. **36-43**

La escasez de suministros por la pandemia ralentiza la producción industrial navarra

Los **problemas** en VW Navarra son compartidos por otros sectores

PÁG. **18-19**

Un 20% de los ingresados por covid en Navarra está en la UCI

Bajan los **casos** pero aumenta la presión hospitalaria

PÁG. **17**

Geroa Bai lleva sus diferencias en el seno del Gobierno al Parlamento

Chivite intenta minimizar las **discrepancias** con Barkos

PÁG. **16**

Bragado, en acción. JESÚS CASO

Marcha
Bragado, oro con récord en Pamplona

PÁG. **46-48**

NACIONAL	2	DEPORTES	25
INTERNACIONAL	6	CLASIFICADOS	54
ECONOMÍA	8	ESQUELAS	63
OPINIÓN	10	CARTELERA	66
NAVARRA	14	FARMACIAS	68
NAFAR	24	LOTERÍAS	69

Copia para uso exclusivo de 280078 - 3db13932faf1434e8b2e6475725b71aa

Diario de Navarra Lunes, 19 de abril de 2021

El Corte Inglés completará esta semana la petición para 3.200 salidas voluntarias

El grupo amplía líneas de negocio y pone el foco en las ventas 'on line'

El futuro de los centros pasa, por el momento, por su reestructuración comercial, a la espera de alguna decisión final

La empresa encuentra en la venta de energía, telecomunicaciones o alarmas algunas vías de diversificación

Centro comercial de El Corte Inglés en Madrid. M. PONCE/COLPISA

JOSÉ M. CAMARERO
Madrid

Hubo un largo periodo de tiempo en el que las capitales o grandes localidades que no tenían un centro de El Corte Inglés perdían atractivo comercial, empresarial, económico, laboral... e incluso político. La marca del triángulo verde forma ya parte de la dermis española desde hace décadas. Sus casi 100 establecimientos, sus 90.000 trabajadores o su facturación de 15.000 millones antes de la pandemia lo han sido todo.

La disponibilidad comercial –un surtido con hasta la última referencia posible en cualquier departamento–, la política de garantías –el pionero "si no queda satisfecho, le devolvemos el dinero"–, o la permeabilidad en todas las comunidades –y Portugal– permitieron avanzar el negocio de los grandes almacenes. Un grupo que consiguió superar la anterior crisis económica, pero una compañía que, en esta pandemia, se ha visto obligada a pisar el acelerador de su propia transformación comercial.

Cambio de piel

El grupo, presidido por Marta Álvarez –una de las hijas del histórico Isidoro Álvarez–, afronta un cambio que viene condicionado por el comercio *on line*. Ese es el principal reto al que se enfrenta El Corte Inglés, el de maximizar sus servicios a través de la Red. Porque en los últimos años previos al coronavirus, la competencia era ya feroz. Las grandes plataformas digitales (Amazon es su principal consigna) han conseguido adentrarse en la casa de los consumidores tanto como los grandes almacenes lo hacían en el centro urbano y los puntos neurálgicos de las ciudades.

Esa es la realidad en la que vive la compañía, tal y como recordaba Marta Álvarez en su último informe no financiero del grupo. La pandemia "ha puesto a prueba la capacidad de supervivencia" de la compañía. Aunque, al mismo tiempo, se están primando los perfiles digitales.

En este cambio de piel, la empresa se encuentra inmersa en medio del primer gran Expediente de Regulación de Empleo (ERE) de su historia. Los empleados que se adhieran al plan recibirán una indemnización de 33 días por año trabajado (el mismo límite que establece la ley para despidos improcedentes) hasta un máximo de 24 mensualidades, más una prima que se fija en función de la antigüedad.

El ajuste podría afectar a un máximo de 3.292 empleados con carácter voluntario. Los que lleven más de 15 años en la empresa percibirán un pago equivalente al 20% del salario bruto; quienes cuenten con una antigüedad de entre 10 y 15 años recibirán un pago del 10% del salario bruto anual, y a aquellos que lleven en la empresa entre 5 y 10 años, se les abonará un pago del 5% del salario bruto.

Ha reducido también el número de afectados en un 15% en caso de que el total de bajas establecido no se cubra con voluntarios. Esto supondría rebajar el proceso de extinción en unas 500 personas. Y se excluyen a los mayores de 50 años al ser el colectivo que lo tendría más difícil para encontrar otro trabajo a partir de esa edad. Con todas estas condiciones, el proceso está abierto hasta el próximo viernes. Hasta mediados de la semana pasada se habían adherido un 54% de la cifra prevista. Aunque fuentes sindicales apuntan que en la última parte de la semana entró un gran volumen de solicitudes. Se espera cubrir el 100% de las casi 3.300 salidas voluntarias sin problemas, apuntan esas mismas fuentes.

Más allá de la moda

Una vez digerido este proceso laboral –las salidas se materializarían como muy tarde en mayo–, El Corte Inglés afronta otra etapa. Más allá de la necesaria digitalización –una tónica en todo el comercio *retail*–, el grupo ya ha dado pasos para vender mucho más que moda o electrodomésticos, algunos de sus grandes puntos fuertes en toda su historia.

El Corte Inglés y MásMóvil se han aliado para lanzar un operador virtual de móvil y fibra. La distribuidora aterriza en el sector de las telecomunicaciones con el objetivo de continuar diversificando su negocio. La comercialización de servicios de telecomunicaciones convergentes se realizará a través de Sweno, la marca propia de El Corte Inglés.

Tiene previsto lanzar su propio negocio de comercializadora eléctrica, para adentrarse en el sector de venta de energía, como están haciendo otras muchas compañías. Lo hará a lo largo de este año. Y también iniciará actividad en el sector de las alarmas.

Además, venderá paneles solares de autoconsumo para los particulares. La compañía prosigue en su estrategia de diversificación de productos y servicios –más allá de la moda, uno de los grandes pilares de facturación para el grupo– después de haber alcanzado un acuerdo con la compañía energética EDP para ofrecer, por primera vez, servicios de autoconsumo fotovoltaico a sus clientes a través de la instalación de placas solares.

Y, sobre todo, queda la gran pregunta: ¿mantendrá abiertos todos los centros que antaño atraían una gran actividad a su alrededor? La firma apuesta por ahora por reestructurar algunas superficies (Guadalajara o Eibar son algunos ejemplos) a la espera de tomar alguna decisión de mayor calado en su área inmobiliaria.

CLAVES

510
MILLONES de euros fueron las pérdidas anotadas por El Corte Inglés en su primer trimestre contable (que va de marzo a mayo) de 2020, en el peor momento del confinamiento.

RECUPERACIÓN GRADUAL **Entre junio y agosto,** sus cuentas volvieron a registrar un resultado operativo positivo, tras recuperar cerca del 90% de las ventas.

El Corte Inglés cerró su ejercicio el pasado 28 de febrero.

310
MILLONES de euros ganó el grupo en 2019, el último ejercicio completamente cerrado en sus cuentas, lo que supuso un crecimiento del 20% respecto a la cifra registrada el año anterior.

Supuso **el mejor registro** desde el ejercicio 2010, en un año que estuvo marcado por la venta de la división informática IECISA al grupo francés Gfi y también por el traspaso de la propiedad en distintos centros comerciales en ese proceso de reducción de deuda.

3.000
MILLONES de euros El grupo prosigue su senda de reducción paulatina de la deuda. Al finalizar 2019, la corporación tenía una deuda inferior a los 3.000 millones de euros.

Copia para uso exclusivo de 280078 – 3db13932faf1434e8b2e6475725b71aa

CONTACTE CON NOSOTROS
Teléfono
948 23 60 50
Email
redaccion@diariodenavarra.es

Sector del congelado en Navarra (y II)

La industria de verdura congelada invierte para ampliar su capacidad

GRUPO VIRTO AZAGRA, FUNES Y CORTES

Virto destina 32 millones a construir un nuevo almacén congelador en Funes

El grupo cuenta en Navarra con tres centros, un equipo de 1.000 personas y cultiva más de 7.500 hectáreas

M.C. GARDE
Pamplona

La filosofía del Grupo Virto es reinvertir lo que genera para seguir siendo una compañía puntera y referente en el mercado de la verdura ultracongelada. En este momento, la firma que nació en Azagra en 1984 construye en Funes -localidad donde tiene otro centro de producción- una nueva cámara frigorífica de almacenamiento para el congelado en la que va a invertir 32 millones.

"La cámara de almacenamiento automático nos permitirá ampliar la capacidad de almacenaje en 50 millones de kilos de producto ultracongelado. Las nuevas instalaciones tienen una capacidad de 350 palés a la hora y puede almacenar más de 56.000 palés", indican fuentes de la empresa.

Las obras del nuevo almacén congelador (*ver recreación en la imagen adjunta a la información*) comenzaron en octubre de 2020 y se prevé que la nueva cá-

Imagen que recrea el nuevo almacén congelador que se construye en Funes.

CONGELADOS DE NAVARRA ARGUEDAS Y FUSTIÑANA

Congelados de Navarra, 53 millones en dos cámaras para 100.000 palés

Las dos instalaciones se localizan en Fustiñana, una ya está finalizada y la segunda estará lista antes de finales de 2021

M.C. GARDE
Pamplona

Durante los dos últimos años, Congelados de Navarra ha dedicado gran parte de su inversión a aumentar su capacidad de almacenaje y mejora productiva. Ahí se enmarca la inversión de 53 millones en la construcción de dos cámaras frigoríficas en la planta de Fustiñana. "El año pasado construimos una de las cámaras más grandes de Europa con capacidad de 84.000 palés y actualmente nos encontramos inmersos en la construcción de otra cámara para una capacidad de 18.000 palés que estará operativa antes de finalizar el 2021", detalla la director a de Marketing, Myriam Ariz. La firma, que según sus datos facturó 223 millones en 2019 y que emplea a más

Vista general de la planta de Congelados de Navarra en la localidad de Fustiñana.

GELAGRI MILAGRO

Gelagri, en "mitad de la fase" de ampliar instalaciones por importe de 20 millones

El director de la planta y de Asevec destaca que la industria congeladora está creando empleo en el medio rural

M.C. GARDE
Pamplona

La fábrica de Gelagri en Milagro está inmersa en una serie de inversiones por importe de 20 millones que inició en 2019 y que, según indica su director general, José Félix Liberal, se encuentran "en mitad de su fase". El proyecto se ha centrado en comprar nuevos terrenos, ampliar las instalaciones eléctricas y frigoríficas, así como la zona de envasado. El objetivo es que incremente la capacidad productiva en un 30% más de envasado y la capacidad de almacenamiento, en un 125%.

El directivo explica que la plantilla suma 400 personas. "Cada año crecemos un 10% tanto en facturación como en empleo", apunta. Propiedad del grupo alimentario francés Triskalia, la filial Gelagri, con otra planta en Córdoba y dos en Francia, factura más de 165 millones al año.

Liberal es también presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Vegetales Congelados (Asevec). Subraya la "enorme capacidad de adaptación" del sector, aplaude el "buen hacer" de esta industria en el manejo de la verdura y señala que "genera empleo sea la crisis que sea". "Estas empresas vamos a seguir generando empleo en el medio rural y vamos a vender verdura de alta calidad por todo el mundo",

Imagen general de las instalaciones de la planta de Gelagri en la localidad de Milag

280078
Copia para uso exclusivo de 280078 - 3db13932faf1434e8b2e6475725b71aa

Sector del congelado en Navarra (y II)

Tres empresas navarras elaboran el 80% de toda la verdura congelada de España

Grupo Virto, Congelados de Navarra y Gelagri llevan a cabo mejoras en sus instalaciones

M. CARMEN GARDE
Pamplona

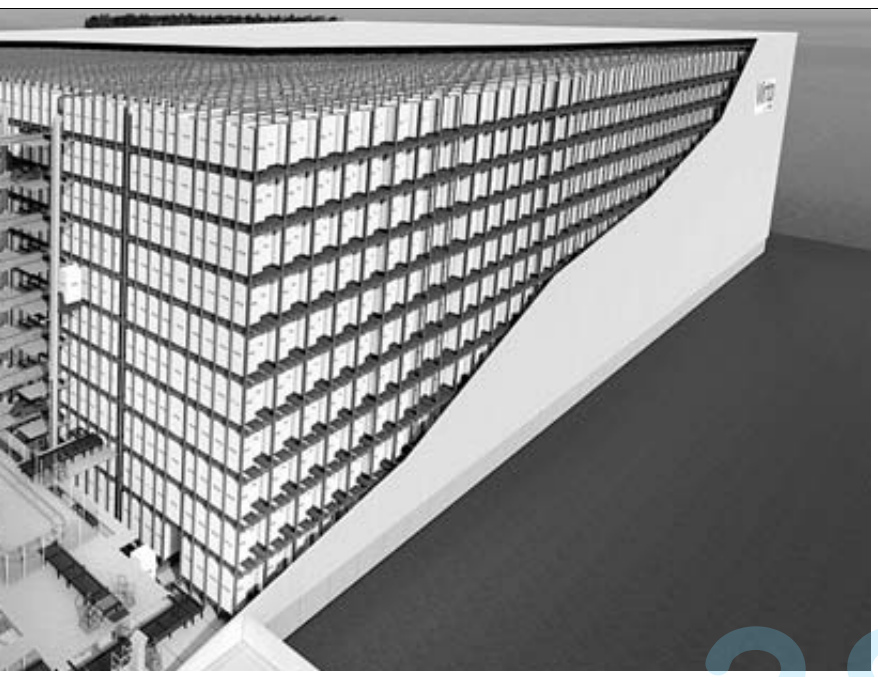
La industria navarra de verduras congeladas no deja de invertir en aras de mejorar su competitividad a pesar de que no sopla el mejor de los vientos. El sector, desde ya más de un año, tiene prácticamente cegada una de sus dos 'arterias' comerciales en casi toda España y en otros muchos lugares del mundo: la hostelería y otros clientes que forman el llamado canal 'food service' y que también incluye el catering, hospitales, comedores industriales, hoteles, etc.

Grupo Virto, Congelados de Navarra y Gelagri elaboran el 80% de la verdura congelada de Navarra, según datos de la Asociación Española de Fabricantes de Verdura Congelada (Asevec). En este momento, las tres firmas están inmersas en una serie de inversiones, que suman proyectos por más de 100 millones, en tres centros que poseen Navarra (Grupo Virto en Funes; Congelados de Navarra en Fustiñana y Gelagri en Milagro).

Su denominador común es el aumento de su capacidad y, en casi todos los casos, el incremento de sus posibilidades de almacenamiento de producto congelado, algo que les permitirá dar mejor servicio a los requerimientos de sus clientes en productos tan sumamente estacionales como son las verduras y hortalizas.

Las tres empresas coinciden en señalar que la pandemia ha provocado que los ciudadanos compremos y gastemos más dinero en alimentos, como las verduras y platos preparados ultracongelados. Sin embargo, reconocen que este incremento del retail (comercio al público en tiendas de alimentación) - y que supone su otra gran 'arteria' comercial- no compensa lo perdido en el 'food service'. De ahí, que aunque ya exportan más de la mitad de sus producciones, la búsqueda de más mercado por todo el mundo sea uno de sus principales retos para este 2021.

Y en este difícil contexto mundial, las tres empresas apuntan que la innovación en productos que contribuyan a mejorar la salud de las personas y la apuesta por la sostenibilidad en todos los pasos¡, desde el campo hasta el consumidor- son las dos grandes tendencias que marcan la evolución del sector.



CEDIDA

"Aumenta la demanda de productos saludables y que aporten beneficios al sistema inmunitario"

mara esté funcionando "para mayo del año que viene". Sus dimensiones son de 180 metros de largo, 80 de ancho y 40 de altura.

Virto Group cuenta con 15 centros de especialidad en todo el mundo, de los que tres en Navarra (Azagra, Funes y Cortes), y con un equipo formado por más de 2.000 personas, de las que 1.000 trabajan en Navarra. La firma azagresa trabaja más de 45.000 hectáreas de cultivo de las cuales 7.500 se sitúan en Navarra.

Desde la empresa, que facturó en Navarra 363 millones de euros en 2020, exponen que el sector , al igual que otros, vive un momento "complicado". "No obstante, la pandemia ha cambiado ciertos hábitos del consumidor y las verduras ultracongeladas han ganado un papel importante en este aspecto. Muchas personas las han descubierto y han desterrado falsos mitos. Son productos prácticos, con precios muy económicos, siempre de temporada, garantizando máxima calidad y frescura ya que se ultracongelan en pocas horas. Todo esto lleva a que se consideren claves en la cesta de la compra", indican.

Para 2021, la firma señala que se aprecia que "aumenta la demanda de productos saludables, limpios, sin aditivos y que aporten beneficios al sistema inmunitario".

El incremento de referencias 'veggie' y 'plant-based' (dieta basada en vegetales pero sin excluir algún producto de origen animal) está ligado a esta tendencia que, junto con la sostenibilidad, marcan el rumbo de este año. Siempre hablamos de que somos fabricantes de salud", apunta.

Además, desde el grupo indican que el aumento experimentado en la venta retail (tiendas, supermercados, etc) "no ha absorbido todo" el volumen que se ha dejado de vender al canal de 'food service' (restaurantes, comedores, hoteles, etc). "Esperamos que con la vacunación, este sector pueda volver a funcionar con total normalidad", señalan desde Grupo Virto.

DN

"Hay gran dinamismo en innovaciones en las propuestas de proteína vegetal, 'veggies"

de 600 personas en su dos centros en Navarra (Fustiñana y Arguedas), también realiza en este momento "inversiones por 10 millones en envasado y producción".

Desde Congelados de Navarra , creada en 1998 y con seis centros en total, hacen una lectura positiva de la situación de esta categoría. "Somos conscientes de que vivimos una situación excepcional por la pandemia, pero somos una empresa que seguimos creciendo año tras año", valora.

Las grandes tendencias, según la directiva, se observan en el eje salud - alimentación. " Va a continuar siendo una de las grandes macrotendencias a nivel mundial. Un claro reflejo es el dinamismo en innovaciones que esta sufriendo el mercado de la alimentación con las propuestas 'veggies', proteína vegetal". Ariz indica como otra tendencia fundamental la seguridad, como consecuencia de la pandemia, así como la sostenibilidad y el compromiso activo de las empresas con el entorno. " La sociedad nos exige políticas que tengan un impacto positivo en todo lo que hacemos, desde el impacto en los envases, la utilización de energías renovables, etc".

Ariz reconoce que los cierres y aperturas parciales de la hostelería les han afectado. "Por el contrario, los resultados del canal de retail (tiendas alimentación) ha tenido un comportamiento muy positivo. Este crecimiento ha venido para quedarse. Hemos vivido un incremento de la penetración de nuestros productos en los hogares. Hay más hogares que se han acercado a otras propuestas de verduras congeladas y han descubierto una calidad que no conocían o se esperaban. Sin embargo, estos buenos resultados de retail no han conseguido compensar las importantes caídas de 'food service", comenta.

gro.

DN

"El consumidor quiere verdura de calidad pero no quiere pasar mucho tiempo en la cocina"

agrega en un mensaje optimista.

Con todo, reconoce que la covid está haciendo que estas empresas agroalimentarias vivan "un momento complicado" pero considera que también es "esperanzador" porque, sostiene, el futuro de las verduras "está asegurado". "Estamos viendo que tanto para la salud de las personas, como para la salud del planeta no tenemos más remedio que consumir más verduras y en Navarra sabemos hacerlas muy bien".

En cuanto a las tendencias, Liberal considera que, sobre todo, el consumidor quiere comer verdura de calidad "pero no quiere pasar mucho tiempo en la cocina". "Hay que hacer las preparaciones lo más fácil posible porque ya no tenemos a la abuela o a la madre que se pasaba la mañana limpiando verdura. Y lo mismo en la restauración, cuando vamos todos casi a la vez y queremos que nos sirvan rápido".

Además de esta "tendencia de fondo", el directivo destaca que otra demanda creciente es la relacionada con la salud y la sostenibilidad. "Hay un consumidor que quiere comer verduras pero que el impacto en el campo y en el planeta sea el menor posible. Ahí está todo lo bio. La sostenibilidad en todas las partes del proceso es una tendencia fuertísima y somos empresas punteras en eso". Para Liberal una gran baza de la verdura congelada es su precio. "Una bolsa de un kilo de guisantes en la tienda cuesta menos de 1,20 euros". En cuanto al cierre del canal horeca, indica que les ha obligado a "vender más en gran público y más en otros países para intentar compensar".

Copia para uso exclusivo de 280078 - 3db13932faf1434e8b2e6475725b71aa

Falta de componentes y materias primas

La escasez de suministros pone a la industria al ralentí

Los tres días que tuvo que parar Volkswagen Navarra por la falta de microchips a finales de marzo fueron solo una muestra del persistente problema de carestía de distintos tipos de piezas y materias primas

CARLOS LIPÚZCOA
Pamplona

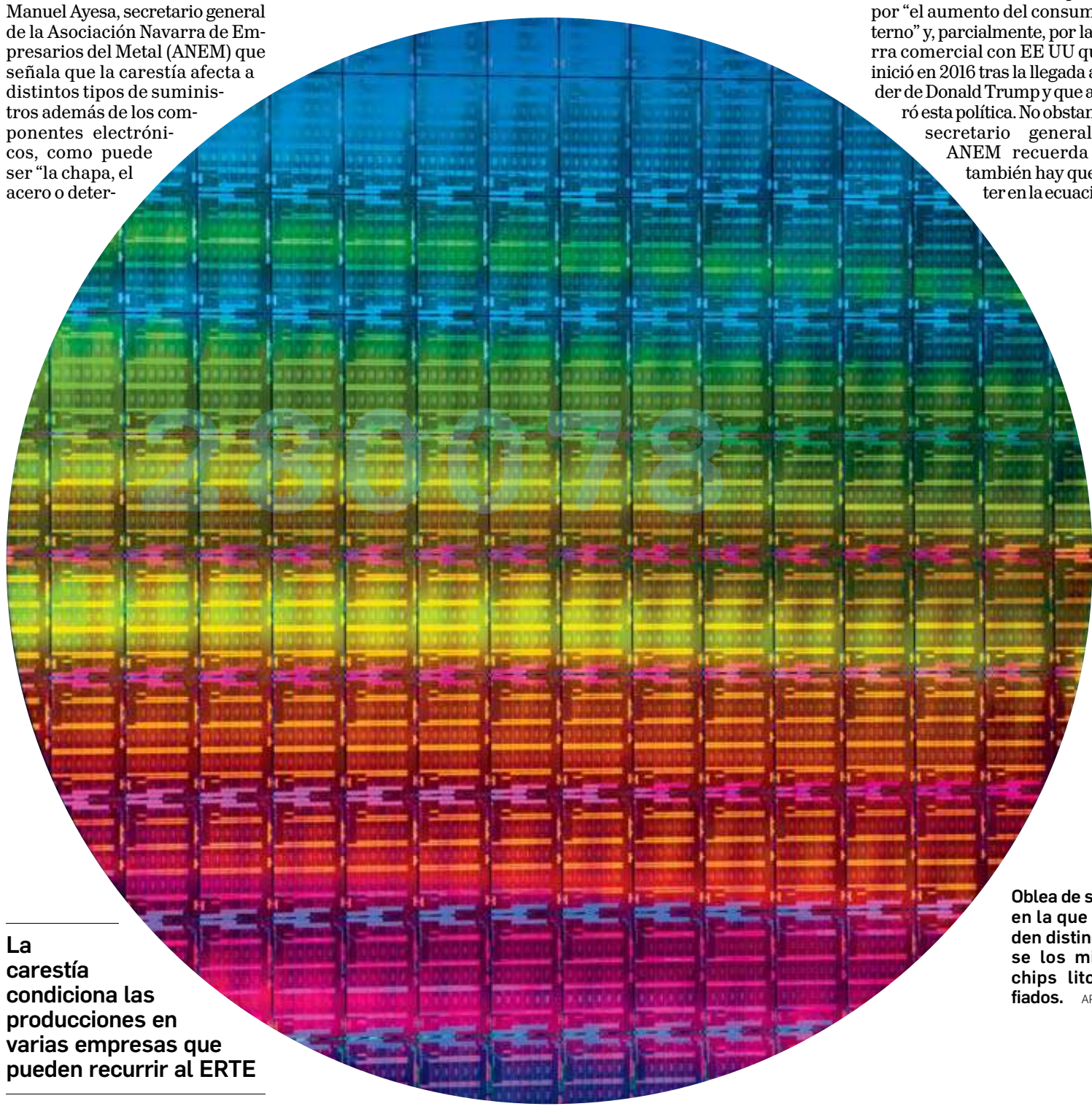
MÁS difícil todavía. Por si no fuera poco la desaceleración económica anterior a la pandemia y el año largo lidiando con la incertidumbre creada por la covid-19, la industria navarra suma desde finales de 2020 la persistente escasez de algunos suministros como los semiconductores. Y, como guinda del pastel, el bloqueo del canal de Suez que, pese a haberse solucionado ya, enrevesó todavía más la situación. Para superar este ejercicio circense de lo nunca visto, algunas empresas se están viendo obligadas en los últimos días a reactivar los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), mecanismo legal que permite suspender temporalmente los contratos de una parte o la totalidad de la plantilla, y paralizar sus producciones intermitentemente. El caso más conocido es Volkswagen Navarra, que ha obligado a parar ya tres días en marzo, pero se trata de un fenómeno que está afectando a mas industrias en la Comunidad foral más allá del sector del automóvil.

Muchos productos que hace relativamente pocos años no empleaban chips o montaban modelos muy básicos, ahora incorporan microelectrónica de altas prestaciones. El mejor ejemplo es automoción, donde los coches actuales necesitan de estos diminutos componentes para ofrecer complejos sistemas de infoentretenimiento. Estos dispositivos no solo permiten la reproducción de contenidos multimedia, sino que controlan muchas otras funcionalidades avanzadas como el frenado automático ante peatones, ciclistas y coches, la conducción semiautónoma, el reconocimiento de señales de tráfico o la navegación por satélite. Pero existen muchos otros ejemplos, como robots aspiradores o neveras y hornos con prestaciones inteligentes.

"Hay un problema, efectivamente, pero abarca un espectro que va más allá de la escasez de semiconductores", reconoce José Manuel Ayesa, secretario general de la Asociación Navarra de Empresarios del Metal (ANEM) que señala que la carestía afecta a distintos tipos de suministros además de los componentes electrónicos, como puede ser "la chapa, el acero o determinados plásticos", lo que, en algunos casos, está obligando a presentar ERTE. Ayesa afirma que es difícil calibrar el alcance de estos cierres temporales y considera "aventurado" dar algún tipo de cifra o porcentaje, pero admite que son varios los casos entre empresas del ámbito de ANEM.

Ana Cañada Zarranz, responsable de comercio internacional de la Cámara de Comercio e Industria de Navarra, destaca que la actual situación demuestra el papel clave que juegan las importaciones en un mundo totalmente "interdependiente". "Se habla mucho de las exportaciones, pero las importaciones son igual de cruciales como ha demostrado la escasez que está poniendo en jaque a algunas empresas", apunta. Según los datos de la Cámara de Comercio, el sudeste asiático representó el 9% de todas las importaciones a Navarra en 2020 y un 5,4% provenían de China, porcentajes que no parecen muy elevados, pero que representan algunos materiales y piezas clave en la cadena de suministros. Precisamente, el gigante asiático es una de las principales causas de la actual carestía de muchos componentes y materias primas, según explica Cañada, debido a su política de "acaparamiento", que ya había provocado años antes de la pandemia momentos puntuales de escasez.

Ayesa apuntala esta observación y sostiene que la raíz de los problemas comenzó hace años con el creciente acopio chino de materias primas y componentes "para mantener su crecimiento económico", todo ello impulsado por "el aumento del consumo interno" y, parcialmente, por la guerra comercial con EE UU que se inició en 2016 tras la llegada al poder de Donald Trump y que aceleró esta política. No obstante, el secretario general de ANEM recuerda que también hay que meter en la ecuación la



La carestía condiciona las producciones en varias empresas que pueden recurrir al ERTE

Oblea de silicio en la que pueden distinguirse los microchips litografiados. ARCHIVO

Señal de alarma del clúster en diciembre

C.L. Pamplona

LA Asociación Clúster de Automoción de Navarra (ACAN), que actualmente integra a 57 empresas del sector en la Comunidad foral, avisó a sus miembros el 21 de diciembre del año pasado que se avecinaba un inminente problema derivado por la escasez de semiconductores. Una carestía cuyas consecuencias en la industria van más allá de los cierres temporales en Volkswagen Navarra, que afectan directamente a su parque de proveedores, sino que también a aquellas fábricas en la Comunidad foral que suministran a otros fabricantes situados en el resto de España y que también se han visto afectados, como ha sucedido con las factorías de Seat, Renault, Ford, Mercedes, Iveco, Citroen, Opel y Peugeot. De hecho, la planta de Landaben ha sido de las últimas en tener que parar.

"En todo caso, el impacto hasta la fecha ha sido limitado en Navarra porque el tipo de vehículos que se fabrican en Landaben incorporan menor número de chips", destacan. Según explican desde ACAN, se está siguiendo muy de cerca la evolución del mercado de la microelectrónica avanzada, tanto en España, Europa y el resto del mundo con el apoyo de plataformas y consultoras especializadas, para anticipar en la medida de lo posible la disponibilidad de estos productos. El objetivo es que las empresas puedan planificar mejor su actividad productiva, así como el manejo de existencias y la organización de plantillas, por si resultara necesario plantear un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE).

ACAN define la actual situación como "complicada" dado que los problemas de suministro de componentes se están sufriendo "a nivel internacional" y está afectando "afecta a marcas y plantas de todo el mundo". "A día de hoy es difícil prever el impacto internacional que va a tener en el futuro, si bien parece probable que las tensiones en el suministro continúen, con distinta intensidad, en los próximos meses", señala ACAN. Entre otras medidas adoptadas, se ha reforzado la coordinación con los clústeres de automoción de Aragón, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, La Rioja y País Vasco para compartir información.

Volkswagen Navarra acaba de salvar una bola de partido tras descartarse otro cierre temporal que se daba por hecho el pasado lunes, pero continúa la incertidumbre para próximas semanas.

Copia para uso exclusivo de 280078 - 3db13932faf1434e8b2e6475725b71aa

propia pandemia, en especial por el impulso que ha supuesto para el teletrabajo, y el bloqueo del canal de Suez durante una semana a finales de marzo, lo que "agudizó el problema" y derivó en una "tormenta perfecta". "Con el confinamiento, todo lo que se dejó de vender en coches se vendió en ordenadores para teletrabajar y las clases online", señala Ayesa, aunque advierte, no obstante, que habrá que ver en qué grado se va a consolidar el trabajo desde casa, ya que "hay algunas empresas muy contentas y otras muchas, no tanto".

Sin garantías de entrega

Del diabólico cóctel formado por el acaparamiento chino, la pandemia y el bloqueo del canal de Suez, tan solo se ha despejado este último factor, por lo que los expertos consultados no creen que la escasez vaya a ser un episodio pasajero a medio plazo. Uno de los efectos secundarios que están sufriendo las empresas afectadas por el insuficiente abastecimiento de productos asiáticos, según detalla Ayesa, es el alargamiento de los plazos de entrega de los suministradores alternativos. Así, según explica Ayesa, la entrega de pedidos ha pasado de semanas a meses: "Algunos proveedores dan plazos de 12 meses e incluso 18 meses y, lo que es peor, sin garantías de que vayan a cumplir".

Debido a que la escasez de determinados productos es general, los pocos suministradores que siguen aceptando nuevos clientes han hinchado sus tarifas, un "drástico aumento de los precios" que en algunos casos podría llegar a repercutir en el cliente final en función de las circunstancias económicas de cada empresa y su capacidad para absorber los costes extra. Cañada confirma que en Cámara Navarra también han constatado subidas generalizadas en los precios del acero y otros materiales, a lo que se sumaría el incremento de las tarifas de los fletes de barcos para traer mercancías desde Asia, "tres, cuatro y cinco veces más caros" que anteriormente. "Es un drama, porque a veces ni siquiera hay espacio disponible para contratar en los barcos", explica Cañada.

Con la esperanza de que la progresiva inmunización siga avanzando gracias a las vacunas, el único elemento que seguirá distorsionando el mercado de componentes y materias primas será la fuerte demanda interna de China de todo tipo de productos, según apunta Ayesa. Respecto a la carestía de semiconductores, el secretario general de ANEM indica que los principales fabricantes de microchips han anunciado importantes inversiones para "aumentar su capacidad", aunque admite que los resultados tardarán unos años en apreciarse. La actual escasez es más acuciante cuanto menor es el tamaño de la empresa compradora, ya que las grandes compañías tienen más músculo financiero para hacer frente al sobreprecio. "Hay preocupación sobre todo por la incertidumbre, aunque las empresas están adaptándose para poder seguir trabajando. Lo más doloroso es que no falta carga de trabajo o pedidos, que los hay, sino que fallan los suministros", lamenta.

Dilema europeo por depender de Asia

C.L. Pamplona

AUNQUE existen fabricantes de semiconductores en Europa, estos elaboran productos poco sofisticados para la industria en general. Tan solo hay una factoría puntera de microchips en el Viejo Continente, ubicada en la ciudad alemana de Dresde, que pertenece a la multinacional norteamericana Globalfoundries. Sin embargo, esta instalación no puede competir con los semiconductores más avanzados de la taiwanesa TSMC o la surcoreana Samsung. La mayoría de la producción mundial se concentra en Estados Unidos y, sobre todo, en el sudeste de Asia, particularmente en China, Taiwán, Corea del Sur y Singapur.

Esta dependencia no se limita a la microelectrónica más sofisticada, sino que se extiende a otros productos y materias primas estratégicas como baterías de alta capacidad, suministros médicos o tierras raras que se emplean precisamente para la elaboración de semiconductores. Todos estos productos y componentes del Lejano Oriente han resultado hasta la fecha muy baratos, lo que ha favorecido las cuentas de resultados de las empresas europeas. Estas han maximizado así la creación de valor minimizando los costes, pero, al mismo tiempo, han generado un importante riesgo geopolítico que ahora resulta patente debido a la acuciante escasez.

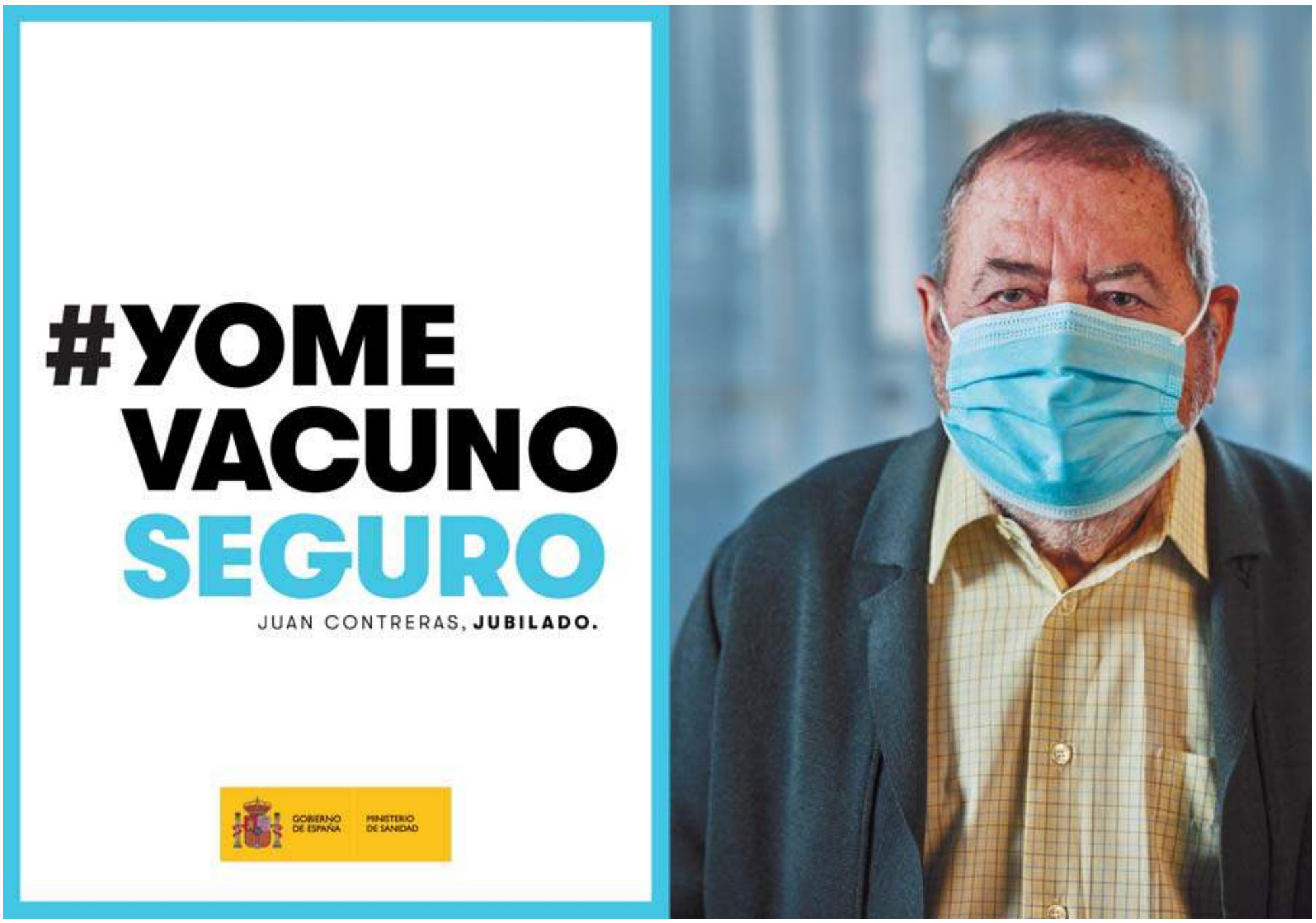
Lo barato sale caro

"Se puso en evidencia el año pasado. La cadena de valor está muy lejos. Lo vimos con los Equipos de Protección Individual (EPI), como mascarillas y guantes, que escasearon y cuyos precios alcanzaron niveles disparatados", explica Ana Cañada Zarranz, responsable de comercio internacional de la Cámara de Comercio e Industria de Navarra. Esta experta señala que la compra de productos asiáticos ha comportado "muchas cosas buenas cuando los mecanismos estuvieron bien engrasados". Según Cañada, las empresas se habían "acostumbrado a comprar barato" y ahora llevan "un año y medio muy convulso".

Esta situación ha provocado una reacción para volver a fabricar en Europa determinados productos. Así se ha visto en distintas iniciativas privadas para confeccionar mascarillas que, según la responsable de comercio internacional de la Cámara de Comercio, deberían coordinarse con el respaldo de las Administraciones Públicas. Una de las reacciones más ambiciosas para reducir la dependencia de Asia en toda la cadena de suministro está impulsada por catorce países europeos, que se han comprometido a duplicar la cuota de mercado de producción de semiconductores avanzados en el Viejo Continente para 2030.

No obstante, el secretario general de la Asociación Navarra de Empresarios del Metal (ANEM), José Manuel Ayesa, advierte de que la industria afronta una situación "muy resbaladiza" ante la que se corre el riesgo de "sobreactuar o infraactuar", sobre todo cuando la discontinuidad en los suministros es "coyuntural". "Las circunstancias actuales son muy volátiles y cambian en pocas semanas", recuerda. Ayesa explica que la industria navarra todavía está "asimilando el golpe" provocado por la carestía y señala que es pronto para replantearse "la dependencia de una cadena de suministros global", un asunto que, en todo caso, sería abordado por el alto mando de las grandes compañías.

A día de hoy, tal como apunta el secretario general de ANEM, no se pone en cuestión la validez de los sistemas de organización productiva como el *Just in Time* (JIT), un modelo que recorta costes reduciendo al mínimo el inmovilizado en existencias: "El JIT nunca había afrontado problemas como los actuales, pero no creo que esté cuestionado. Ya se sabía de sus debilidades, aunque la carestía ha cogido a las empresas de sopetón. Se ha producido una tormenta perfecta que está afectando a un modelo de gestión que tiene muchas ventajas, pero también inconvenientes". Sean cuales sean las conclusiones, a Ayesa no le cabe duda de que la industria vive "una época de cambios importantes".



Copia para uso exclusivo de 280078 - 3db13932faf1434e8b2e6475725b71aa

1,60 € Año XXVIII Número 9.371 EL PERIÓDICO DE TODOS LOS NAVARROS NAFAR GUZTION EGUNKARIA Lunes, 19 de abril de 2021

Diario de Noticias

Barja (i) celebra su gol; al lado, Brasanac, autor de la jugada del definitivo 2-0.
Foto: Patxi Cascante/Oskar Montero

YA FALTA MENOS

OSASUNA GANA AL ELCHE (2-0), SUMA 37 PUNTOS Y PUEDE GARANTIZARSE EL MIÉRCOLES LA PERMANENCIA // P25-35

NAVARRA REGISTRA 1.445 CASOS DE 36 VARIANTES DE COVID EN UN AÑO DE PANDEMIA

Preocupan la sudafricana y la brasileña, de las que solo se ha detectado un caso de cada una

● El servicio de Microbiología del CHN y Nasertic trabajan conjuntamente para detectar y acotar la circulación de nuevas variantes ● La cepa británica, origen en un 98% de los casos

INFORMACIÓN EN **PÁGINAS 4 A 9**

CARMEN EZPELETA
JEFA DEL SERVICIO DE MICROBIOLOGÍA DEL CHN

"Siento que este año vamos a seguir hasta el final con la covid"

COMPTOS ANALIZARÁ LA COMPENSACIÓN A AUDENASA

PÁGINA 13

LA HISTORIA DEL ASERRADERO DE LA FAMILIA ECHÁVARRI EN OLAZTI

PÁGINAS 59 A 61

AGUIRRE, ACUSADA DE LA VENTA IRREGULAR DE UN CUADRO DE GOYA

PÁGINA 17

9 771576 545011

www.noticiasdenavarra.com

https://presst.net/6b6008https://presst.net/6b6008https://presst.net/6b6008https://presst.net/

Economía

CaixaBank da a conocer mañana las cifras de su reestructuración

Anunciará el número de empleados que deben salir de la entidad como consecuencia de la absorción de Bankia

MADRID – La dirección de CaixaBank dará a conocer mañana martes el número de empleados que considera que deben salir de la entidad en el marco del procedimiento de despido colectivo que acometerá como consecuencia de la absorción de Bankia.

Aún no se conoce la cifra, pero se prevé que afecte a al menos 7.000 empleados, convirtiéndose en la reestructuración de mayor envergadura realizada hasta el momento en el sector bancario español. El número inicial que se ponga encima de la mesa previsiblemente será superior, y la afectación final dependerá del empeño y el esfuerzo de la mesa negociadora. Además de cuáles son sus necesidades, en esta segunda reunión el banco especificará el detalle de las causas y las medidas que pretende llevar a cabo.

Los sindicatos anticipaban desde hace tiempo este proceso, que se inició el martes pasado y que admiten que impone, dada su envergadura y la relevancia de la negociación. Consideran de una gran responsabilidad trabajar sobre un acuerdo que va a afectar a una plantilla tan grande.

CCOO, como sindicato mayoritario en ambas entidades, tendrá cinco miembros en la mesa, que asumirán un poder de representación del 36,33%. Por detrás se sitúan SECB (FINE), con tres miembros (25,65%); UGT, con dos miembros (17,96%) y ACCAM (6,96%) SATE-CIC (5,91%) y otros (1,03%) con un miembro cada uno, respectivamente.

Respecto al primer contacto, la representación sindical ha asegurado que la dirección de CaixaBank empezó "muy fuerte", lo que demuestra su "poca sensibilidad", debido a que habría amenazado con la unilateralidad si no se llega a un acuerdo satisfactorio.

Los sindicatos ya han advertido sobre la importancia de que el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) contemple indemnizaciones atractivas, salidas no traumáticas, prejubilaciones, voluntariedad total y alargamiento de los plazos.

Fachada de la sede corporativa de CaixaBank en Madrid. *Foto: E.P.*

CaixaBank suma con Bankia activos por un importe superior a los 650.000 millones de euros, unas 6.600 sucursales (4.400 la entidad de origen catalán y más de 2.200 la entidad nacionalizada) y una plantilla conjunta superior a los 51.000 empleados (casi 35.600 CaixaBank y unos 16.000 Bankia). – ***E.P.***

Los accidentes laborales se cobran 105 vidas en febrero

La cifra implica un descenso del 12,5% respecto al mismo mes de 2020, cuando fallecieron 15 personas más

MADRID – Un total de 105 trabajadores fallecieron en accidente laboral en febrero de 2021, 15 menos que en el mismo mes de 2020, lo que implica un descenso del 12,5%, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

De estos fallecimientos, 90 se produjeron durante la jornada de trabajo, 6 menos que en el mismo mes de 2020, lo que supone un descenso porcentual del 6,2%. Los 15 accidentes mortales restantes registrados fueron siniestros *in itínere* (los que se producen en el trayecto de casa al trabajo y viceversa), 9 menos que en el mismo periodo del año pasado (-37,5%).

En conjunto, se contabilizaron 84.426 accidentes laborales con baja, lo que supone un descenso del 10,4% respecto al número de siniestros registrados en el segundo mes de 2020.

Del total de siniestros, 70.672 accidentes se registraron en el lugar de trabajo y 13.754 fueron siniestros *in itínere*. – ***E.P.***

Navantia pondrá a flote el primer submarino 100% español

Diecisiete años después del arranque del proyecto, el sumergible será puesto a prueba el jueves en Cartagena

MADRID – La puesta a flote este jueves del nuevo submarino desarrollado por Navantia para la Armada es un hito para la industria española. Diecisiete años después del arranque del proyecto, el primer sumergible de la serie S-80 pasará en Cartagena su prueba de fuego, ante la atenta mirada de la industria mundial.

Solo nueves países del globo –EEUU, Francia, Reino Unido, Alemania, Suecia, Rusia, Japón, China y Corea del Sur– tienen actualmente la capacidad para tanto diseñar como construir submarinos, un reducido grupo al que se sumará España de llegar el S-81 Isaac Peral a buen puerto.

Su puesta en el agua el jueves en los astilleros que tiene Navantia en el Arsenal de Cartagena, en un acto al que asistirán los reyes y sus hijas, será el principio de la última etapa del sumergible, que se prevé entregar en 2023 una vez esté puesto a punto y supondrá un respiro para la Armada, ya tiene solo con uno operativo.

El primer sumergible de la serie S-80 que será probado en Cartagena y se entregará a la Armada en 2023. *Foto: Efe*

Idear y construir un submarino, dicen los expertos, es un proceso más parecido al de una nave espacial que al de un barco. Se diseña para pasar largos periodos de tiempo bajo el mar, su ventaja táctica principal, con lo que tiene que ser lo más autosuficiente posible, y sus materiales están además sometidos a una alta presión.

Los S-80 (además del Isaac Peral Navantia realiza otros tres para la Armada) tienen 7,3 metros de diámetro, llevan dentro 60 kilómetros de cables y operan con 32 marinos. Podrán permanecer bajo el agua quince días, una autonomía estratégica que permite su sistema de propulsión independiente de la atmósfera (AIP). Con él, obtienen agua y electricidad a cualquier profundidad gracias a un sistema de pila combustible donde el hidrógeno (H_2) y el oxígeno (O_2) se combinan para producirlos. – ***Efe***

Tribunas

Pensar lo impensable (por inabarcable)

POR Julio Urdin Elizaga

Durante siglos este lema parecía designar a ese lugar de la filosofía con la que Stephan Körner inicia la cuarta parte de sus *Cuestiones fundamentales de filosofía* conocida bajo el nombre de metafísica y que comienza afirmando: "En las primeras páginas de este libro [...] he utilizado ocasionalmente el término *metafísica* al referirme a preguntas y respuestas que no eran lógicas ni empíricas y que no pertenecían a la filosofía de las ciencias naturales, a la matemática o a cualquier otra disciplina no filosófica [...] Sin embargo, los presupuestos metafísicos pertenecen de forma tácita a todas las parcelas del pensamiento común y científico". La primera aclaración que nos ofrece dicho autor es el hecho de que la metafísica no es una *metamatemática*, cuyo objeto supondría el estudio teórico de una teoría por otra, sino el fruto de algo bastante más sencillo como pueda ser la propuesta realizada por James Bridle, en conclusión de su ensayo sobre la Nueva Edad Oscura, de la imperiosa necesidad que tiene el ser humano de "pensar, repensar y seguir pensando", aún en ausencia del control que aparente dominar la vigencia de todo sistema de conocimiento, así como de su supeditación a determinados intereses. Cuestiones que tienen que ver con el aristotélico *ser del ser*, con aquel conocimiento pretendidamente trascendido en la experiencia de Kant, con el bersogniano, intuitivo y directo, prescindiendo de otras mediaciones e, incluso, con esa existencial búsqueda del sentido en autores como Sartre y Merleau-Ponty.

El objetivo de Bridle, no obstante, consiste en desenmascarar ciertos excesos del considerado *motor* civilizatorio que, bajo el auspicio del genérico apelativo de *progreso,* oculta situaciones paradójicas en una linealidad historicista mal entendida, ilustrándonos con el ejemplo, entre otros muchos, de aquel esfuerzo inversor en materia tan actual como es el de la investigación farmacológica –al menos en el plano computacional–, dando como resultado, en lugar del crecimiento exponencial esperado, una reducción en el número de avances. A ello parece contribuir el hecho de que este nuestro mundo se encuentre condicionado por el último instrumento de la creación humana, argumentando, en la estela del pensamiento de los historiadores de la ciencia Albert van Helden y Thomas Hankins al constatar el que "como los instrumentos determinan lo que se puede hacer, también determinan en cierta medida lo que se puede pensar", y el que "la forma en que pensamos está moldeada por las herramientas de las que disponemos". Siguiendo esa máxima este autor infiere que estamos en la era dominada por la máquina de ordenación y computación facilitadora de automatizadas operaciones de cálculo impracticables hasta tiempos recientes, debido a su extensión poco menos que inabarcable, por la ciencia y conocimientos humanos tradicionales. El relato de lo que se nos viene encima es finalmente concluido con esta recomendación: "En última instancia, cualquier estrategia para vivir en la nueva edad oscura se fundamenta en la atención al aquí y ahora y no en las ilusorias promesas de predicción, vigilancia, ideología y representación computacionales. El presente siempre es el lugar donde vivimos y pensamos, a medio camino entre una historia opresiva y un futuro desconocido". Argumentación que no dista mucho de la visión metafísica del inglés Collingwood calificada por Köner como "dogmática histórica".

De las tres concepciones que para la metafísica elige Köner en su libro de iniciación filosófica: la ontológica de Aristóteles, la epistemológica de Kant y la histórica de Collingwood, como buenos británicos que son ambos (aunque el primero, Köner, sea de origen austrohúngaro, y el segundo, Bridle, de un ignoto lugar de Britania se encuentre residenciado actualmente en Atenas), a no dudar que si de elegir se tratara lo harían críticamente, eso sí, con la de su paisano, puesto que la metafísica de aquél ha de tratar de "descubrir los presupuestos últimos que, como hechos históricos concretos, son, o han sido confeccionados por los individuos de alguna comunidad, especialmente por sus científicos, teóricos y otros teorizadores". Ahora bien, en un mundo de manifiesta globalidad donde estos últimos constituyen en sí mismo agrupaciones mutualizadas de intereses bajo dominio de la *utilidad* en manos del mercado y de la institución pertinente, realmente cabría preguntarse dónde quedarían, o qué lugar habrán de ocupar, aquellas colectividades cuya razón de su metafísico ser no es tan mensurable como desearía lo fuera el planificador programa de turno. En este sentido, recuerda Köner como ya Kant, frente a la aristotélica cuádruple división de las causas metafísicas como esencia, materia, movimiento e intención, defiende con Aristóteles el deseo de "distinguir las proposiciones metafísicas de las proposiciones matemáticas" en ese esfuerzo por correlacionar al ser, de un lado, con la percepción y el pensar del otro sin necesidad de obrar como el resto de ciencias particulares, "que después de dividirlo en partes toman una de ellas y estudian los atributos de tal parcela como hacen, por ejemplo, las ciencias matemáticas." Lo que da pie a la visión escindida que tenemos de su naturaleza. El problema del método científico que obra por reducción es el de la infinita inabarcabilidad a la que se ve sometido sino fuera porque en momento dado un cierto grado de pragmatismo decide ponerle un límite. La ciencia, en este sentido, no es menos nebulosa que su antagónica metafí-

Comedores escolares en Nafarroa: pliegos agridulces

POR Gurutze Santxo, Maje Villava y Xabier Barber

Está en marcha la licitación para los comedores escolares comarcales de Navarra; las nuevas adjudicaciones empezarán a funcionar el próximo curso.

Los pliegos que el departamento de Educación publicó al respecto contienen un condicionado que, sobre el papel, supone un avance indudable en relación a la situación anterior. Recogen unas condiciones para los menús que los harían más saludables: sin azúcar añadido, con más verdura y fruta, con menos proteína animal; comida fresca y de temporada, más ingredientes ecológicos e integrales... También más sostenibles: insisten en alimentos de producción local, ecológicos... Y, por ende, ayudarían al desarrollo de lo rural en nuestra comunidad: incrementar de modo significativo la demanda de alimento local y de calidad incide directamente en la posibilidad de que más personas productoras se animen a cubrirla con una oferta de tales características.

Mejoran, siquiera levemente, las ratios de personas cuidadoras, congeladas en las licitaciones anteriores (aunque podrían aumentar los horarios mínimos de contrato en un sector femenino y precarizado). Y se valora más la minimización de residuos y su tratamiento.

Hasta aquí la parte dulce (sin azúcares añadidos) de los nuevos pliegos. Sin ánimo de exhaustividad, expondremos otros ingredientes que los hacen más agrios (y que han supuesto que algunos sindicatos y Apymas hayan interpuesto recursos).

En el título de las bases reguladoras figuran las palabras *Comedores saludables y sostenibles*. Está bien, de modo genérico, para indicar un objetivo, pero en ninguna parte se describe qué quieren decir en lo concreto (hay grandes empresas, absolutamente insostenibles, que utilizan esos adjetivos); ello dificulta inscribir estos pliegos en una estrategia de educación alimentaria, freno a la obesidad infantil, apoyo al sector primario local y de calidad, soberanía alimentaria, desarrollo rural...

En relación a las posibles empresas adjudicatarias no se pone límite de lotes (escuelas en este caso) a los que cada una puede acceder y se solicita solvencia en los últimos tres años en comedores saludables y sostenibles. Así, se cierra la entrada a empresas nuevas que pudieran estar interesadas, especialmente si son pequeñas. Las adjudicaciones son prorrogables de modo casi automático durante 4 años más el inicial. Un plazo amplísimo (5 años) que, en un proceso abierto y complejo hacia lo sostenible y saludable, dificulta ir introduciendo cambios paulatinos y el control por parte de los centros escolares.

Las ratios de personas cuidadoras habría que mejorarlas en vez de puntuar una aportación extra de personal, diferenciar mejor por edades y ampliar el horario de los contratos.

El tribunal está compuesto sólo por personal de Educación. Parece difícil valorar desde ahí lo sostenible y saludable o el equilibrio nutricional.

El Consejo Escolar de cada centro no puede valorar los menús ni las características de los alimentos. Es una contradicción con la búsqueda de algo saludable y sostenible. ¿A quién le importa más la salud de las criaturas y el afianzamiento de un modelo de vida rural ligado a la producción de alimentos de calidad que a la comunidad escolar local?

En cuanto a la oferta económica, el sistema elegido resulta engañoso. Se rebaja hasta 15 puntos sobre 100 la importancia de la oferta en sí, pero a continuación la fórmula prima a las empresas que hagan las mayores rebajas, cuando los precios publicados ya son bajos. Esto solo puede ir en detrimento de la calidad alimentaria, del pago que se ofrece a la gente productora, de las condiciones laborales de las trabajadoras o de las ratios de cocina; de nuevo el dinero en el centro, en vez de la vida. Desde janGela siempre hemos insistido en que el precio no puede ser un factor preponderante.

Quedan de modo bastante indeterminado los diversos sistemas de control (quién los realiza y cómo): auditorías de calidad y cumplimiento de lo pactado por parte de las empresas, supervisión de menús...

La definición de alimento *de proximidad* utiliza los 200 Km. como referencia (salvo para el pescado); parece una proximidad un tanto lejana. Y en cuanto a *de temporada*, el calendario de referencia es del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, basado más en cuándo se comercializa un alimento que en cuándo se cosecha (por ejemplo, tomate, pimiento y calabacín: todo el año); es decir, más ligado a la industria que a la agricultura local. Estando en Navarra, lugar de amplia producción agrícola, sería adecuada una referencia más cercana.

Sobre el precio máximo de licitación: es muy bajo, sin que se aporte un estudio que explique cómo se construye. Y además es diferente según centros (por ejemplo, dos con con-

sica cuando aspira a lo absoluto. Por ello, Köner anima a seguir matizando la dogmática collingwodiana, con "un nuevo concepto relativista de metafísica".
Para terminar, este filósofo inglés, en línea con la reflexión del antropólogo Richard Wagner, respecto del diferente modo de percepción y procesamiento del conocimiento generalizado, según tradición dada e incorporada, habrá de observar: "Una persona inteligente que haya sido educada en una sociedad *primitiva*, dentro de una estructura categorial impregnada de nociones mágicas, y que se haya licenciado en una o varias ciencias naturales, puede experimentar un fuerte conflicto entre su estructura mágica y su conocimiento científico. Pero creo que puede, mediante un adecuado análisis por sustitución de sus conocimientos científicos, ajustarlos a su estructura categorial original. Si todo lo demás falla, siempre le queda el recurso de subordinar la ciencia a la magia, de modo similar a como el científico que cree en una religión que incluye la aceptación de los milagros subordina la ciencia a sus creencias religiosas". Este, con la experiencia pandémica en plena vigencia, parece ser un límite no superado cuando todo lo demás falla. Ante la muerte somos primitivos que tenemos, aun desde la inversión del pensar, la imperiosa necesidad de contar con una creencia. ●

El autor es escritor

diciones similares y geográficamente cercanos tienen 5,5 y 3,7 euros por comensal respectivamente); ¿por qué la diferencia?
Dicho precio incluye la partida alimentaria (compra de alimentos), el coste del personal de cocina y la gestión (beneficio industrial incluido); sería importante disponer de estudios que valoren cada uno de estos apartados, fijar un precio mínimo para la partida alimentaria (1,5 euros sin IVA) y mejorar las ratios de cocina para poder proveer alimentos de calidad.
En definitiva, es un paso adelante en los objetivos de una alimentación saludable para la parte más joven de nuestra sociedad, de un desarrollo más sostenible y de un afianzamiento de la vida rural. Pero al mismo tiempo es un paso limitado por la falta de voluntad de destinar más dinero público a estos asuntos, que en nuestra opinión deberían ser prioritarios; dinero que se puede obtener eliminando o relegando gastos de mucho menos interés social y realizando una profunda reforma fiscal dirigida a recolectar más dinero público procedente de aquellas entidades y personas que más tienen. ●

En nombre de janGela (Mesa de Apymas de Navarra por unos comedores escolares sostenibles y saludables)

Cartas al director

Los textos dirigidos a esta sección no pueden exceder las 30 líneas y deben ir firmados. Debe adjuntarse fotocopia del DNI del remitente y número de teléfono. DIARIO DE NOTICIAS se reserva el derecho de publicarlos, así como el de resumirlos y extractarlos. No se devolverán originales ni se mantendrá correspondencia.
>> Dirección: Cartas al Director. Altzutzate 10, Polígono Areta, 31620 Huarte-Pamplona. **>> Correo electrónico:** cad@noticiasdenavarra.com

Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre sus datos identificativos dirigiéndose al responsable del fichero, ZEROA MULTIMEDIA, S.A. en Pol. Ind. Areta, Calle Altzutzate, Nº 10 (31620) Huarte.

El SMS de la vacuna

Unos están deseando que les llegue ese SMS, otros/as quisieran que nunca entrara en su móvil. Van corriendo los turnos... A muchos recién sexagenarios nos alcanzará pronto un mensaje de Osasunbidea que nos dispondrá para la reflexión profunda. Podremos atender o no a su invitación, podremos meternos o no la polémica aguja en el cuerpo, pero no olvidemos que el mundo no se divide entre pro y antivacunas. No levantemos nueva frontera entre quienes se colocan o no en esa ya cercana cola.
Más importante que vencer al virus de la pandemia es vencer al virus más peligroso del separatismo humano. A lo largo de la historia hemos inventado las mil y un formas de alejarnos mutuamente, pero ahora es cuando tocaba sólo inventar las formas de reencontrarnos. Ahora es cuando el camino de regreso a la unidad diversa, a la condición de conciudadanos sin excepción de ningún género. El bichito de la pandemia no debiera tampoco dividirnos.
El mundo no se dividía entre cristianos e *infieles*, tampoco entre proletarios y patronos. El mundo no se partía entre derechas e izquierdas, entre nacionalistas y centralistas, tampoco en provacunas y antivacunas, entre promascarillas y antimascarillas.
Cuando uno no entiende de un tema ha de aprender a callar, la boca cerrada constituye la salida más honrosa. Cuando el tema es controvertido y atañe a la salud colectiva, el silencio mejor sepulcral. No ponderaré por lo tanto sobre lo que no entiendo.
En todo caso en el mundo se podrá observar una diferencia, que no dividir, entre quienes viven por y para sí mismos y quienes viven para el prójimo, quienes aspiran a hacer de sus vidas una bella aventura de servicio a los demás. En medio encontramos toda la gama. ¿En ese siempre confuso escenario, dónde se ubica la vacuna anticovid? Creemos profundamente que hemos violado un orden natural y prima volver a él. Creemos en el poder inmunológico del sol, del aire, de la tierra, en general de la vida natural. Ahora nos piden que metamos en nuestros cuerpos otra vacuna más *contundente*. Asiste su cuota de razón a los que abogan en favor de ellas, asiste también su cuota de argumento a los que las cuestionan.
Sólo apuntaremos que no se nos vaya con la aguja la nostalgia del retorno, la imperiosa necesidad de volver a la armonía con cuanto late, pues el virus ha medrado en ese desarreglo. El sumo respeto a lo que haremos cada quien ante ese SMS es la esencia de nuestro mundo libre que tanto nos ha costado alcanzar. Esa actitud respetuosa con las opciones de los otros representa nuestra sólida conquista.
La decisión que tome cada uno en razón de su conciencia y sus circunstancias será la adecuada. La intimidad es nuestro territorio más sagrado. Nadie de ninguno de los dos extremos ose amenazarla.
Koldo Aldai

Carta a la fatiga

En estos momentos todos estamos fatigados. Los sanitarios agotados, los jóvenes por no poder reventar, los viejos por la vida, y los del medio por la lucha del trabajo y obligaciones. Si cada día hay que estar preparado, por lo menos para soportar un contratiempo, la situación actual nos enseña que de ahora en adelante debemos estar preparados mental y físicamente para soportar un año, dos años de cautiverio en esta mazmorra que es nuestra ciudad, nuestra casa, nuestro pueblo. Y sentirnos contentos. Esto nos obliga a repensar nuestra forma de vida diaria, cuánto compramos y para qué. Y si lo que hacemos y deseamos con prisa merece la pena. Ya sé que a muchos jóvenes se la suda, pero menos a los que se les ha muerto el abuelo, la abuela, un tío, una tía, dañado alguien cercano. Es ni más ni menos que la vida. Algo que se aprecia cuando pierdes a alguien por el que darías un riñón, los hígados y el corazón si fuera posible. Estamos muy cansados, fatigados, muy fatigados. Tiempos para pensar. La impresionante belleza de la vida nos espera ahí, pero tenemos que disfrutarla de otra manera. Está claro. Tenemos que aprender cosas como que el amor es más denso cuanto más cerca de la muerte, que las cosas huelen más que antes, que los pájaros vuelan al amanecer...
Daniel Ezpeleta

LA CARTA DEL DÍA

Atención a domicilio: por supuesto de gestión directa

POR Gaxan Sad, Pilar Gastón, Edurne Eguino

Quienes firmamos esta carta manifestamos nuestro más enérgico rechazo a la intención de Navarra Suma de cambiar la gestión directa de un servicio municipal esencial como es el de la atención a domicilio, con el inestimable acuerdo, una vez más, del Partido *menos* Socialista del Ayuntamiento de Pamplona, que presta sus votos a quienes, siempre que pueden, empeoran las condiciones laborales de los servicios públicos, y especialmente de aquellos que, como la atención a domicilio de personas mayores y dependientes, son prestados muy mayoritariamente por mujeres.
Nuevamente van a ser mujeres que trabajan en el sector esencial de los cuidados a personas vulnerables quienes vean recortados sus salarios, empeoradas sus condiciones laborales y reducido el reconocimiento público a lo esencial de sus trabajos, sin los cuales simplemente esta sociedad dejaría de funcionar.
No es de recibo la pretensión de Navarra Suma de reducir costes en un servicio tan esencial como el de la atención a domicilio a costa de empeorar las condiciones laborales de las trabajadoras, mientras le suben el sueldo al nuevo responsable del servicio, que lo será también de la empresa pública que quieren crear.
No es de recibo que se basen para el cambio en un informe externo que reclama un liderazgo más eficaz (¿con el mismo responsable que hasta ahora sólo ha encargado un informe externo que utilizan para anular la gestión directa?).
Van a anular la gestión directa en base a un informe externo que les dice que el mero cambio de fórmula de gestión, se entiende que de gestión directa a gestión por una empresa pública no garantiza mejora alguna, si no va acompañada de un liderazgo eficaz y una correcta planificación y gestión del servicio. Y resulta que no hay cambio alguno en las personas que lideran, planifican y gestionan el servicio.
Estamos asistiendo a un dejà vu, una vuelta a 2008, cuando UPN entonces, también con la ayuda inestimable del Partido *menos* Socialista de Pamplona, prefirió crear una empresa pública ASIMEC antes que sacar oposiciones para cubrir los puestos de trabajo públicos, como les exigía la normativa vigente.
Dicha empresa pública, ASIMEC, resultó ser más rígida, cara e ineficiente que la gestión directa y municipal del servicio y por eso, en poco tiempo, *completaron* el servicio que prestaba ASIMEC con la privatización de 2/3 del servicio y con trabajadoras *disponibles* para la empresa privada, 12 horas al día, 7 días a la semana por el mismo precio/hora.
Mucho nos tememos que ésta es la intención, oculta de momento, de Navarra Suma.
Y volveremos a tener dos tipos de contratos, dos tipos de remuneraciones, una enorme discriminación entre mujeres que hacen el mismo trabajo, un trabajo de cuidados, un trabajo esencial de los que hace poco aplaudíamos desde los balcones y sin el cual nuestra sociedad no puede funcionar porque no hay otras personas que atiendan a nuestras personas mayores y dependientes.
La crisis de la covid-19, que ha cuestionado especialmente el modelo de residencias de personas mayores, debería ser una oportunidad para ampliar y mejorar los servicios de atención a domicilio, dando formación a las mujeres que los prestan, eliminando las diferencias en las condiciones laborales entre unas y otras, poniendo recursos para mejorar la gestión de los cuadrantes diarios, añadiendo más modalidades y más profesiones a la atención en domicilio, que es y será cada vez más donde quieran seguir estando nuestras personas mayores y dependientes.
Rechazamos plenamente la intención de crear de nuevo una empresa pública como primer paso para privatizar de nuevo el servicio, empeorando las condiciones laborales de algunas de las profesionales de cuidados, discriminando a las trabajadoras que no recibirán igual retribución ni iguales condiciones laborales por el mismo trabajo.
Apoyamos las reivindicaciones y exigencias de las trabajadoras que han convocado, con toda la razón, una huelga a partir del 29 de abril. ●

Los autores pertenecen a: Podemos, IU y Batzarre, respectivamente